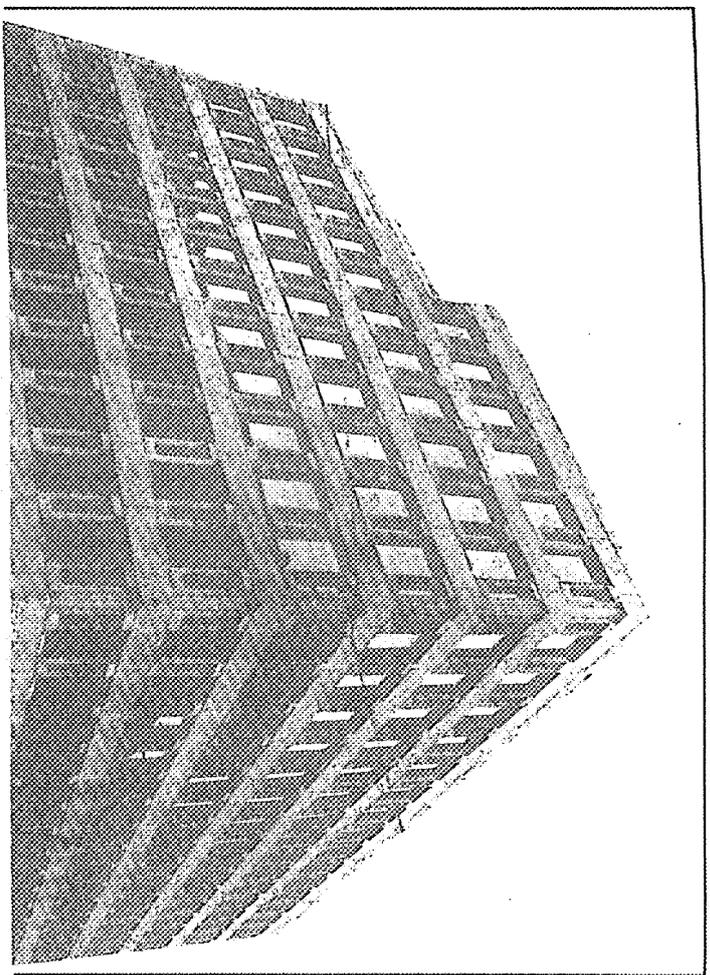


1982/83

Innhold

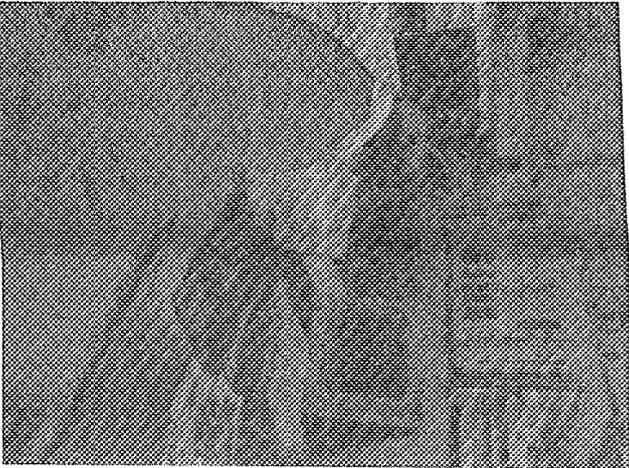
Side

| | |
|---|----|
| Handelsakademiet | 4 |
| Måling | 5 |
| Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet? | 6 |
| Praktiske opplysninger | 7 |
| Studiet gjennomføring | 8 |
| Tidfordeling | 9 |
| Fagkretsoversikt | 10 |
| Beskrivelse av de enkelte fag: | 12 |
| Markedsløring | 13 |
| Bedriftsøkonomi/egnskap/finansiering | 14 |
| Foretaksledelse | 16 |
| Elektronisk Databehandling (EDB) | 18 |
| Langtidsplanlegging | 19 |
| Matematikk | 18 |
| Næringspolitikk | 20 |
| Operasjonsanalyse | 21 |
| Rettssæra | 22 |
| Sosialøkonomi | 23 |
| Statistikk | 24 |
| Personaldministrasjon | 24 |
| Engelsk/Tysk | 25 |
| Skriftlige oppgaver | 26 |
| Diplomoppgave | 27 |
| Eksamensordning | 28 |
| Konsentrert oversikt over faglitteraturen | 30 |
| Forelesere ved Handelsakademiet | 31 |
| Videregående studier i USA | 31 |
| Frontidrettkor | 32 |
| Handelsakademiet's Studentforening (HS) og ALESEC | 33 |
| Studentmiljø | 34 |
| Studentrådet (SR)/Faglige Assistentler | 34 |
| Norske Handelsøkonomers Forening (NHF) | 35 |
| Organisasjonskart over Handelsakademiet | 36 |
| English Summary | 38 |



Studiecenteret Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2.

Handelsakademiet



Handelsakademiet tilbyr 4-årig høyskoleutdanning i økonomisk-administrative fag. Utdanningen fører fram til Handelsøkonom-eksamen. Handelsakademiet tilbyr også korte menegementseminarer for næringslivet.

Handelsakademiet holder til i Apollonleaneværet, Vest-Vika i Oslo. Bølggenheten er sentralt i forhold til Universitetet og Universitetsbiblioteket.

Handelsakademiet er en privat handelshøyskole som drives på enon-profit-basis.

Studedirektør Olav Grønlie er hovedansvarlig for det faglige og administrative opplegg ved Handelsakademiet og er den overste daglige leder. Han er direkte underlagt Handelsakademiets styre som han også er medlem av.

Stuleider Anne Valera Diesen er direkte underlagt studiedirektøren og er ansvarlig for studieplanlegging, informasjon og administrativ utvikling.

Handelsakademiets faglige råd er et rådgivende organ for studiedirektøren og står sentralt i utformingen av retningslinjene for undervisning, fagkrete og pensum. Det faglige råd er i 1992 sammensatt slik:

- Økonomileder Per Christensen
- Informasjonsleier Torgel Røst
- Visesdm. dir. Wilhelm Meyn
- Styrekl. Per Løn (representant for forelesere)
- Konsulent Jan-Eirik Hansen (representant for Norske Handelskonomere Forening)
- Student Per Storm Halvorsen (studentenes representant)

Fornamn IHS Jan Stordange.

4

Målsetting

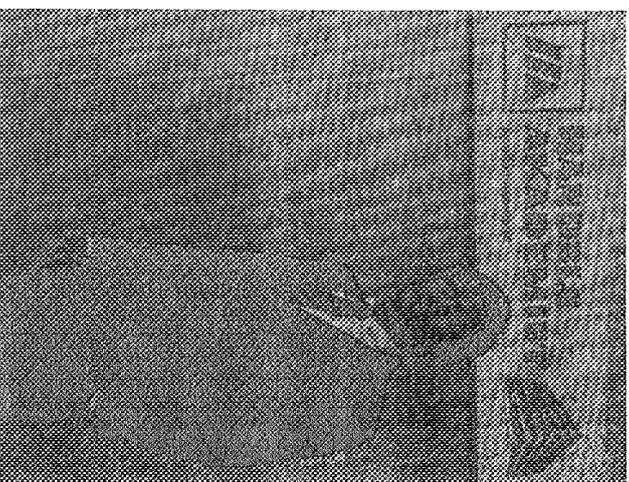
Handelsakademiets høyskoleutdanning i økonomisk-administrative fag skal gi studentene en faglig bakgrunn som gjør dem i stand til å innle ledende stillinger i det private næringsliv og innen offentlig forvaltning. Utdanningsstilleudet tar derfor til enhver tid hensyn til næringslivets og det offentlige krav og behov når det gjelder denne type akademisk arbeidskraft. Utdanningsstilleudet er kravende og stiller store krav til den enkelte student.

Undervisningen har et velfundert og moderne teoretisk grunnlag. Handelsakademiet legger imidlertid vekt på at studieilbudet er sterkt praksisorientert, noe som gir seg utslag i fagplan, undervisningsmetoder og sammensetningen av forelesere.

I tillegg til den rent faglige målsætningen er det Handelsakademiets oppgave å legge forholdene til rette for at studentene får en fordypt erklennelse for seg selv og det samfunn de lever i. Handelsakademiet skal være med på å forme personligheter som kan virke som effektive problemløser innen næringslivet og de offentlige etater.

Handelsakademiet ser det som et mål å rekruttere teoretisk velkoblede forelesere som har sitt virke i aktivt bedriftsmiljø eller offentlig administrasjon slik at de teoretiske modellene kan bli presentert i relasjon til praksis.

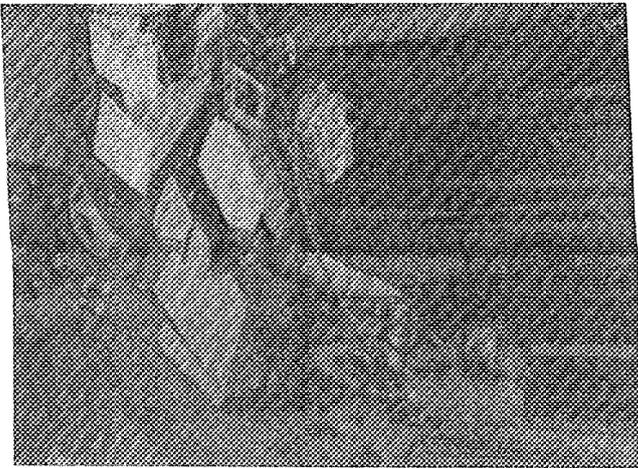
Studenttallet skal være maksimalt 800. Det begrensete studenttallet gjør det mulig å operere med en stor grad av fleksibilitet i studieopplegg og eksklusivitet i utvalg av forelesere.



Studedirektør, cand. oecom, Olav Grønlie.

5

Hvem kan få uddannelse ved Handelsakademiet?



Studentrådets formann, Per Storm Halvorsen.

6

Alle som vil studere ved Handelsakademiet må ha eksamen fra tre-årig videregående skole (eksamen artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende).

Handelsøkonomutdiciet er beregnet for

— personer som vil begynne på et høyere økonomisk/administrativt studium etter tre-årig videregående skole eller tilsvarende utdanning.

— personer med nødvendig forutdanning som i sitt fysiske arbeid har behov for å gjennomføre en økonomisk/administrativ videregående utdanning for å kvalifisere seg for ledende stillinger.

Opptaket av studenter ved Handelsakademiet er basert på en vurdering hvor bl.a. følgende kriterier blir lagt til grunn:

- karakterene fra den videregående skole (spesielt hovedfagene) eller resultatene fra tilsvarende utdanning
- resultater fra eventuell annen tilleggs-utdanning.
- relevant praksis (inkludert arbeid i sommerferien og eventuelt verneplikt)
- utdanningsvitler fra ungdomsskole og gymnas (før- eller någenseid o.l.)

Søkere som har gjennomført et økonomisk/administrativt studium ved Økonomisk College eller en distrikthøgskole kan etter søknad opptas som studenter ved Handelsakademiet på spesielle vilkår.

Praktiske opplysninger

Handelsakademiet holder til i trivelige, moderne lokaler i Studieløstretet Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2. bil til Sækradsakademiet er vedligeholdt studieplanen, men vil også bli tilsendt ved henvendelse til kontoret i telefon (02) 11 00 88. Studieløstretet består av et høstsemester og et våstsemester. Høstsemesteret varer fra ca. 1. september til ca. 20 desember. Våstsemesteret varer fra ca. 5. januar til ca. 15. juni. For kursarrangementer i august (se veiledning i søknads-skjema).

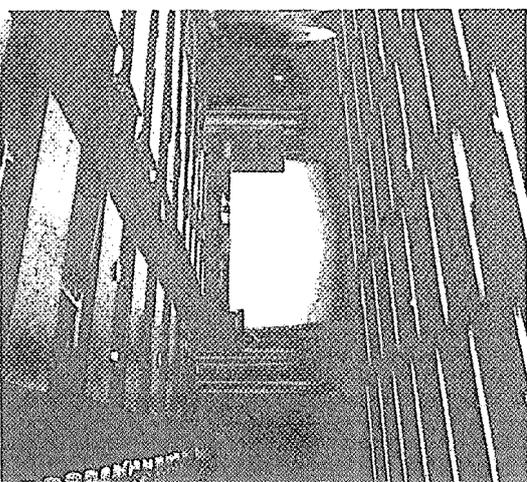
Semestertavgiften ved Handelsakademiet er for tiden kr. 3000.— i tillegg kommer eksamensavgiften som for tiden er kr. 800.— pr. semester samt et trykkningsgebyr på kr. 200.—. Disse avgiftene betales forskuddsvis ved begynnelsen av hvert semester.

I henhold til lov av 6. mars 1970 om tilskudd til private skoler er Handelsakademiet innvilget statsstøtte. Dette er tatt hensyn til ved fastsettelsen av avgiftene ovenfor. Handelsøkonom-studenter får studielån og stipend i Statens lånekasse for utdanning.

Det er et begrenset antall studenter som kan tas opp. Opptakskomiteen avholder månedlige opptaksmøter fra begynnelsen av mai. Komiteens siste møte holdes i slutten av juli. Søknadsfristen er 20. juli.

Enhver søkeret søknad er bindende såfremt Handelsakademiet ikke før 15. august mottar beskjed om at søkeren er trukket tilbake. Studenter som er tatt opp, men som ikke møter til semesteret og ikke har trukket sin søknad tilbake må betale et gebyr på kr. 1.000.—, innmeldingen bindes studenten for ett semester av gangen. Studenten har anledning

til å melde seg ut etter hvert semester dersom meddelelse gis i rekommandert brev senere 15. august og 1. januar. Man forbeholder seg rett til å foreta forandringer av studieopplegg og avgifter.



Auditorium nr. 1.

7

Studiets gjennomføring

Ved begynnelsen av hvert studieår vil det bli holdt orienterende møter om studiet for de nye studenter. Dessuten vil man til enhver tid kunne få informasjon ved å henvende seg til Høyskoleledelsens kontor pr. telefon, skriftlig eller ved personlig besøk.

For de av studentene som ikke har tilfredsstillende bakgrunn i matematikk eller regnskap vil det bli arrangert for kurs før studiet begynner. For såkalt grupper er for kursen (i regnskap) obligatorisk. Nærmere orientering om forkursene vil bli sendt ut sammen med bekræftelse på opp-tak.

Underveisningen er lagt opp slik at det i første del vil bli gitt opplæring i de metoder og begreper som er nødvendige, mens senere deler av studiet vil konsentreres mer om å anvende begreppene ved forskjellige analysar. Forutsætning for en god progresjon er at man blir fortrolig med de fleste begreppene tidlig i studiet, f. eks. gjennom fagene matematikk, statistikk og bedriftsøkonomi.

Erfaring viser at nye studenter ikke alltid har tilstrekkelig tro til å tørke systematisk eller i å utnytte seg skriftlig og muntlig. Det anbefales derfor at studentene som supple-ment til forelesningene leser en lærebok i logikk, f. eks. en av de som ryktes for forberedende prøve ved Universitetet. Ved eksamen kan fremstillingsvnen bli avgjørende.

I begynnelsen av hvert semester vil de respektive forelesere informere om fagkrets-innholdet i de enkelte fag, og på-sum vil hovedsakelig knytte seg til den litteratur som er inn-tatt i litteraturoversikten på side 26 i denne studieplanen. Oversikten over eksamenordningen på side 25 viser når eksamen vil bli holdt og hvorledes den vil bli avviklet. Selv

om eksamenoppgavene vil bygge på pensum, vil det opp-stelt i de analytiske fag bli gitt oppgaver som refererer til at-tuelle problemstillinger.

Her vil det i stor grad bli lagt vekt på evnen til å kunne be-nytte det innlærte begreppene til å resonnerer seg frem til en løsning.



Gruppearbeid — praktisk/teoretisk case-løsning.

Tidfordeling

| FAG | 1. år | | 2. år | | 3. år | | 4. år |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| | 1. semester | 2. semester | 3. semester | 4. semester | 5. semester | 6. semester | |
| Bedriftsøkonomi/ regnskap/finansiering | I 4L | I 4L | II 4L | II 4L | III 4L | III 4L | IV 4L |
| Elektronisk databehandling (EDB) | I 4L | I 4L | II 4L | II 4L | III 4L | III 4L | IV 4L |
| Foretaksledelse | I 2L | I 2L | II 2L | II 2L | III 2L | III 2L | IV 4L |
| Lengteløpshandling | I 2L | I 2L | II 2L | II 2L | III 2L | III 2L | IV 4L |
| Markedsføring | I 2L | I 2L | II 2L | II 2L | III 2L | III 2L | IV 4L |
| Kostnadsregning | I 4L | I 4L | II 4L | II 4L | III 4L | III 4L | IV 4L |
| Næringspolitikk | | | | | I 2L | I 2L | |
| Operasjonsanalyse | | | I 3L | II 3L | I 2L | I 2L | |
| Personalskikk | | | | | I 2L | I 2L | |
| Rettslære | I 2L | I 2L | II 4L | II 4L | | | |
| Sosialøkonomi | | I 2L | II 3L | II 3L | | | |
| Statistikk | I 2L | I 3L | II 3L | II 3L | | | |
| Engelsk/ Tyk | | | | I 2L | I 4L | | |
| Diplomoppgaveløsning | 20 | 19 | 21 | 19 | 20 | 18 | 4L |
| SUM timer pr. uke | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 4 |
| Antall fag | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 1 |
| Antall eksamenar | 1 | 7 | 2 | 6 | 1 | 7 | 1 |

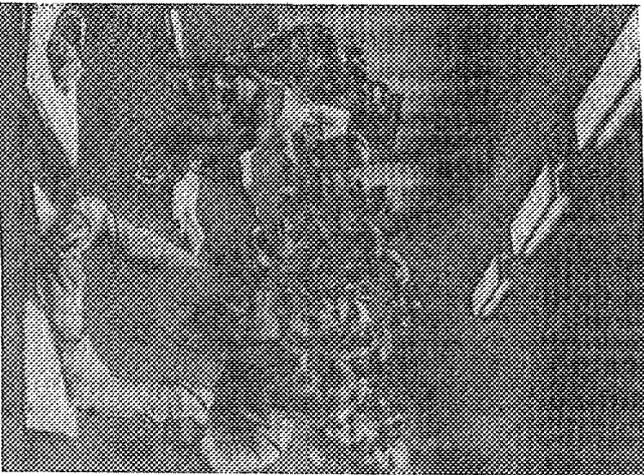
Fagkretsoversikt

| FAG | Hva fagene dekker. Kort oversikt* |
|--|--|
| BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANISERING | <ul style="list-style-type: none"> I Kostnadsteori, kalkulasjon, industriregnskap, regnskapsvedrøring, regnskapsanalyse og årsregnskap. II Praktisk skatterett, selskapsrett, sentering, fusjon, investeringsrett og finansiering. III Budsjettering, intern kontroll, konsernanalyse, finansanalyse, verdiskapningsregnskap. IV Integrerte case-studier, spesialiseringsseminarer |
| ELEKTRONISK DATABEHANDLING (EDB) | <ul style="list-style-type: none"> I Introduksjon til EDB. II Programmering. Empiriske undersøkelser. III Foretakets rammebetingelser. Foretaket som produktivt sosialt system. Ledelsebegrepet. IV Problemløsningsstrategier. Foretakets funksjonsområde. Systemteori og cybernetikk. II Organisasjonsbegrepet. III Organisasjonsanalyse. IV Organisasjonsutvikling. III Konflikter, motivasjon m.v. II Informasjons- og systemanalyse. III Generell ledelse. IV Strategisk ledelse. III Integrerte case-studier. IV Spesialiseringseminarer innen utvalgte områder. |
| LANGTIDSPLANLEGGING (LTP) | <ul style="list-style-type: none"> I Organisering av LTP-arbeidet. Systematikken i integrert planlegging, innholdet i en langtidsplan, innovasjon. II Innføring i markedsføring. III Case studier. IV Spesialområder/markedsføring og strategi. |
| MARKEDSFØRNING | <ul style="list-style-type: none"> I Integrerte case-studier. Boksseminarer. II Differensial- og integralføring. III Elastisitet og determinantregning. |
| MATEMATIKK | |

*Følgelig se beskrivelsen av de enkelte fag på sidene 12-25 og egen publisering: -Fagkretsoversikt.

| FAG | Hva fagene dekker. Kort oversikt: |
|---------------------------------|--|
| NÆRINGSPOLITIKK | <ul style="list-style-type: none"> I Økonomisk politikk. Industrien's rammebetingelser. Økonomi, konkrete nærings-økonomiske problemstillinger/cases. |
| OPERASJONSANALYSE | <ul style="list-style-type: none"> I Metoder for løsning av deterministiske og stokastiske problemer. II Anvendt operasjonsanalyse. Case-studier. |
| PERSONALADMINISTRASJON | <ul style="list-style-type: none"> II Personalsadministrative funksjoner. Personalsatellitter. Arbeidsmiljø og samarbeidsforhold. Samtidskontrakt. Løver og svikler i arbeidslivet. |
| RETTSLERE | <ul style="list-style-type: none"> I Kjøperett. Kontrakterett. Erettsinngjøret. II Handelsrett. Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen. Skatte rett. |
| SOSIALØKONOMI | <ul style="list-style-type: none"> I Innføring i mikroøkonomi. Produksjons-, konsumant- og markedsteori. II Makroøkonomiske emner. Velstand, valuta- og kredittpolitikk og finanspolitikk. |
| STATISTIKK | <ul style="list-style-type: none"> I Observasjonsmateriale, sannsynlighets teori, utvalgsteori og estimering. II Hypoteseproofing, regresjon, variansanalyse, tidserker, indeksstatistikk, økonomi. |
| ENGBLSK OG TYSK | <ul style="list-style-type: none"> Behandling av aktuelle samfunnsøkonomiske og politiske emner fra de to land. |
| DIPLOMOPPGAVERVEILEDNING | <ul style="list-style-type: none"> Metodeleire. Empiriske undersøkelser. |

Beskrivelse av de enkelte fag



For å bli effektive problemløserne som kan linne ledende stillinger innen næringslivet og offentlige etater er det en forutsetning at studentene blir gitt en bred og tverrfaglig undervisning. Med utgangspunkt i hovedfagene bedriftsøkonomi, foretaksledelse og markedsføring vil Handelsakademiet i utpreget grad formidle studentene et systematisk helseinntrykk av det økonomisk/administrative fagområdet. For å oppnå en helhetsforståelse for avhengigheten og samspillet mellom de forskjellige komplekse, psykologiske, sosiale, teknologiske, økonomiske og økologiske samfunnsprosesser, er det nødvendig å gi undervisning i en rekke samfunns- og metodefag.

På de kommende sider vil det bli gitt en kortfattet reddegjørelse for hva forelesningene dekker i de forskjellige fag. Hensikten med beskrivelsen er å gi studentene et innblikk i målsætningen for de enkelte fag og oversikt over hvilke emner det vil bli undervist i.

Som en følge av fagens uensartethet er det tatt sikte på å gi hvert fag en så individuell beskrivelse som mulig. De fleste fag dekker i dag så mange «delområder» at det undervisningsmessig har vært nødvendig å dele opp fagene i 1, 11 osv.

I undervisningen vil det bli gitt «casene» til analyse, og man legger stor vekt på løsningen av disse. Ved selv å arbeide seg gjennom problemområdene oppnår man best kunnskap i fagene.

Markedsføring

Undervisningen tar sikte på å gi studentene kunnskaper om moderne markedsføring, dens miljøer og metoder. Gjennom konkrete problemstillinger søker man å utvikle studentenes evner til å identifisere og analysere problemene, finne handlingsalternativer og så ta beslutninger. Studentene stiller seg til størst mulig egenaktivitet. Faget er i kontinuerlig utvikling og for tiden inndelt i følgende områder:

Markedsføring I

Forelesningene i markedsføring I søker å gi studentene en bred oversikt over markedsføring. Man forsøker i første rekke å skape et grunnlag for en videre fordybelse i fagområdet. Forelesningene behandler bl.a. følgende emner: Bedriften og omverdenen, rammebetingelser, produktplanlegging, prissetting, kommunikasjon, personlig salg, distribusjon, planlegging og kontroll. Sentralt i denne delen er den såkalte «markering mix».

Markedsføring II

Markedsføring II er en konkretisering av markedsføring I praksis. Undervisningen er basert på løsning av norske og utenlandske caser.

Markedsføring III

Markedsføring III består av 7 seminarer: Markedsforskning, Røkkene, Salgsorganisering, Markedsføring av dagligvarer, Industriell markedsføring, Eksportmarkedsføring, Markeds-systemer og strategi, samt Konsumerisme.

Markedsføring IV

Markedsføring IV vil omhandle en rekke integrerende casestudier. Det vil også bli holdt spesialiseringseminarer innen bl.a.

- Konsumertema
- Markedsføringsrett
- Innkjøp
- Elektroniske media
- Radio/TV reklame
- Forskning og utvikling

Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering

Bedriftsøkonomi er læren om de faktorer og forhold i det økonomiske liv som virker inn på den enkelte bedrift.

I bedriftsøkonomien tar man opp de interne og eksterne økonomiske problemer som oppstår for bedriftsledelsen. En forsøker på grunnlag av de foreliggende data å komme med forslag på praktiske løsninger. Det første skritt er å foreta en situasjonsbedømmelse, deretter foreta en analyse for så tilslutt å komme med alternative forslag til løsning. Det kan bli såvel teoretiske som praktiske vurderinger og legger til grunn.

Det er vårt mål å la studentene få en innføring i hvordan de teoretiske metoder anvendes i praksis og hvilke resultater som kan oppnås.

Fagområdet er inndelt i fire hovedgrupper, bedriftsøkonomi I-IV. Nedenfor er de sentrale omner innen gruppene satt opp.

Bedriftsøkonomi I

Bedriftsøkonomi I gir en innføring i grunnteorien. Først gjennomgår man metoder for løsning av foretaksproblemer. Deretter vil studenten måtte se de enkelte områder i sammenheng, og etter hvert bli med til å sette opp sine forutsetninger for å komme frem til en totalanalyse. Etter første del av bedriftsøkonomi basert på foreliggende data og relevante forutsetninger, foretas følgende områder:

1. Kostnads teori, Kalkulasjon.
2. Industriregnskap, EDB.
3. Regnskapsanalyse, Årsoppgjør.

Bedriftsøkonomi I omfatter et meget stort fagområde og forelesningene gir kun en innføring. Det forventes at studentene arbeider med stoffet på egen hånd i nødvendig uttrekning. Det må kunne karakteriseres som et modningsfag og vil uten tvil være tidkrevende.

Bedriftsøkonomi II

Underveningen i bedriftsøkonomi II forutsetter at en behersker områdene innen bedriftsøkonomi I. Det tas utgangspunkt i de ulike måsetninger for en bedrift og de faktorer i sammenheng som er med på å påvirke denne måsetningen. En betrakter den enkelte bedrifts strategi og vurderer de metoder som vil kunne benyttes for økonomisk planlegging. Studentene må selv bestemme rammen for de modeller som blir anvendt.

Følgende områder blir behandlet:

1. Aksje-teori, Praktisk skatterett.
2. Selskaps teori, samering, fusjon.
3. Investeringsteori, Finansiering.

Den delen av skatteretten som påvirker bedriftens strategi vil her bli trukket inn, og studentene vil få en innføring i praktisk økonomisk strategi basert på aktuelle eksempler.

Bedriftsøkonomi III

I bedriftsøkonomi III blir de store selskaper behandlet. Man foretar såvel interne som eksterne analyser og benytter disse til en total vurdering av bedriften. Del III bygger i stor grad på tidligere forelesninger i faget.

Det blir forelest i følgende omner:

Budsjettering, konsernregnskap, Intern kontroll, Inflasjonsregnskap, Verdiskapningsregnskap, anvendt investerings teori.

Bedriftsøkonomi IV

Bedriftsøkonomi IV vil omhandle integrerende case-studier. Det vil også bli holdt spesialiseringsseminarer innen bl.a.:

- Revisjon
- Finansieringsanalyse, Cash Management.
- Generasjonsstifte
- Økonomiske styringssystemer



Gruppearbeid.

Foretaksledelse

Foretaksledelse bygger på et integrerende fagkonsept som skal gi studentene et helhetstilnæringsk av hva det vil si å lede en bedrift/et foretak.
Fagets gjennomføring og progresjon er nøye avstemt i forhold til studentets øvrige fag.

Faget omfatter bl.a. følgende forelesningsreker:

Foretaksledelse I:

- Foretakets rammebetingelser.
- Foretak som produktivt sosialt system
- Foretakets ledelsesbegrepet problemløse-approach
- Foretakets funksjonsområde
- Systemteori og kybernetikk
- Case-studier
- Gruppe-dynamikk, kreativitet

Foretaksledelse II:

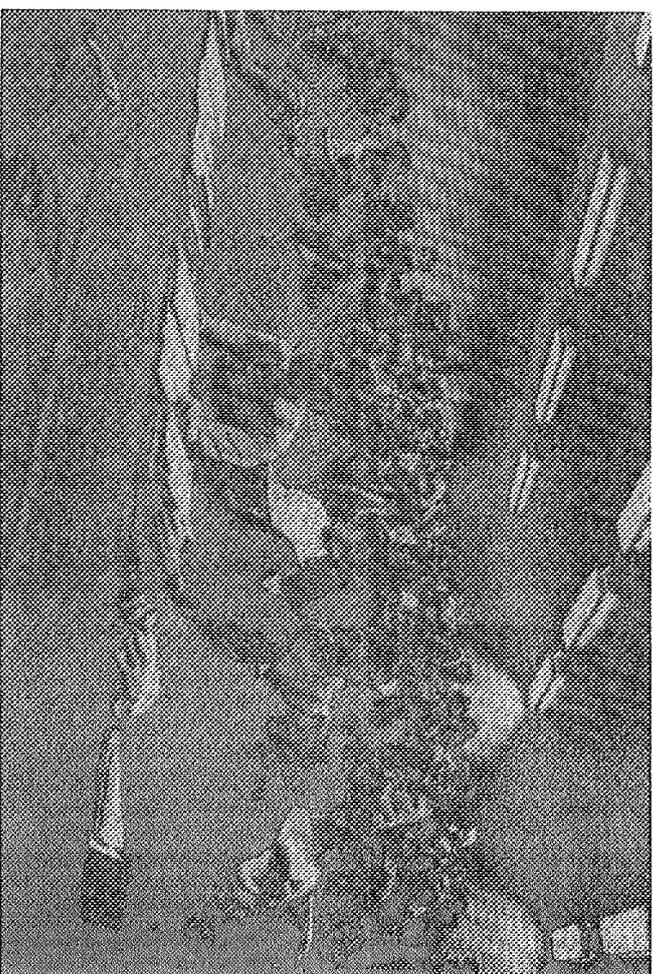
- Organisasjonsbegrøpet
- Organisatoriske og administrative oppgaver
- Organisasjonsstruktur
- Tradisjonelle organisasjonslør-begreper
- Organisasjons-psykologi
- Organisasjons-sosiologi
- Imføring i organisasjonsanalyse
- Organisasjonsforandringer, omdannelser etc.
- Adm. rasjonalisering
- Organisasjonsutvikling
- Styringsystem i organisasjoner.
- Sammenheng organisasjon og budsjett
- Konflikter — konfliktløsninger
- Motivasjon — miljø — produktivitet

Foretaksledelse III:

- Informasjons- og systemanalyse
- Generell ledelse som funksjonsområde
- Strategisk ledelse

Foretaksledelse IV:

- Integrerende case-studier.
- Spesialiseringsseminar innen bl.a.:
 - Styrearbeid
 - Sosialtregnskap
 - Forhandlingssteknikk
 - Portfolio-management
 - Prosjekt-styring
 - Offentlig administrasjon



Fotoseiling — Auditorium nr. 4.

Elektronisk data-behandling (EDB)

Langtidsplanlægning

Målestillingen medtaget er å gi studentene en innføring i EDB samt ved praktiske øvelser å fremme forståelsen for hva EDB kan benyttes til. Det blir reddegjort for grunnbudsjettpene i detaljbehandling og gitt en kort introduksjon i hvordan et moderne EDB-anlegg virker.

Hoveddelen i faget er programstyring. Gjennom forelesninger og praktiske øvelser tar man sikte på å sette studentene i stand til selv å programmere i et problemorientert språk. Studentene klarer sine programmer på Handelsakademiet's moderne Prime Computer anlegg. Bruken av EDB blir også integrert i en rekke andre fag, f.eks. bedriftsøkonomi og markedsføring og i diplomoppgavearbeidet dersom det er ønskelig.



Handelsakademiet har et eget moderne Prime Computer anlegg.

Langtidsplanlegging (LTP) er et hjelpemiddel for bedriftsledelsen til å få kvalitetsrett bedriftens fremtidige utvikling. Gjennom aktiviserende av ulike grupper medarbeiderne utvikles en integrert og langsiktig ramme for å gjøre de daglige beslutninger mer fremtidsrettede.

Forelesningene gir en innføring i formål og innhold av LTP-arbeidet, systematikken i integrert planlegging og oppsettning av en langtidsplan. Det tas sikte på å få belyst selv planleggingsprosedyren, programarbeidet og organiseringen av LTP-arbeidet. Det legges vekt på å gi studentene et innblikk i hele strategiprosedyren og motivasjonen av ressursene ved drift og investeringer og innblikk i dette.

Handelsakademiet legger økt vekt på studiet av innovasjon og innovasjonsstrategier, prosjektutvikling og prosjektstyring. Prosjektarbeidene danner et naturlig bindeledd mellom fremtidsstudier og strategiplanlegging. Det vil også bli lagt vekt på mer systematiske former for strategisk analyse, herunder kartlegging og vurdering av alternative strategier.

Denne sammen med det innledende studium av bedriftens langsigtede tilpasning til omgivelsene og fremtidsstudieteknikker kan sies å utgjøre den viktigste avgrensning av LTP i forhold til de øvrige fag. Det forutsettes her at man i LTP tar fremtidsstudieteknikker og strategibegreper grundigere enn i andre fag, dvs. at vi til en viss grad utvikler verktøyer for de senere deler av forelesningsdelen, slik at disse kan bli mer beslutnings- og case-orienterte.

Matematikk

Faget omfatter differensial- og integralregning, elastisitet og determinantregning. Underveisningen kan sikte på å gi matematikkunnskaper som er nødvendig for en tilfredsstillende gjennomføring og forståelse av bl.a. bedriftsøkonomi, sosialøkonomi, operasjonsanalyse og statistikk.

Funksjoner. Ligningen for en rett linje. Parabel. Likesidet hyperbel. Sirkel. Eksponensialfunksjon. Trigonometriske funksjoner. Funksjons-funksjoner.

Derivasjon. Derivasjon av: Funksjons-funksjoner, logaritmefunksjoner, eksponensialfunksjoner. Differensialer. Høyere deriverte.

Funksjoner av flere variable. Partielle deriverte. Totale differensialer og totale deriverte. Tilvekstformalen i flere variable.

Anvendelse av differensialregningen. Kontinuerlig forrentning. Tilvekstformelen. Middelvertisatsen. En kurves tangent og normal. En kurves krumning. Vendepunkter. Teorien for maksimum og minimum — 1. og 2. ordens betingelse. Kostnadsopptimum. Vinningsopptimum. Maksimum og minimum i flere variable. Assortert produksjon. Maksimering/minimering under betingelse. Lagranges metode.

Elastisitet. Relativt tilvekstgrader. Regneregler for elastisiteter. Elastisitetstøter. Elastisitetstøter. Partielle elastisiteter.

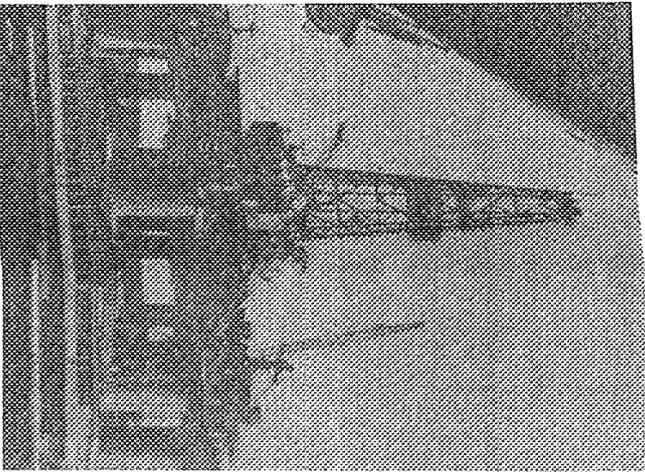
Determinantregning. Regneregler for determinanter. Løsning av lineære ligninger. Cramers regel.

Føkkautviklinger. Den aritmetiske og geometriske rekke. Middelværdier. L'Hopitals regel. Ubestemte uttrykk.

Integrasjon. Det bestemte integral. Det ubestemte integral. Integrasjon ved substitusjon. Delvis integrasjon. Økonomiske tolkninger og anvendelse av integraler.



Forelesninger — grunnlag for innovasjon.



Oleholdalen — sentralt tema i næringspolitikk.

Hensikten med dette feget er å gi studentene kunnskap om de rammebetingelser av institusjonell art som bl.a. staten, ved lovgivning og andre reguleringer, setter for næringslivets tilpasninger. Disse kunnskapene om de faktiske forhold kombineres med bedrifts- og sosialøkonomiske færdigheter og metoder. Man drøfter konkrete og aktuelle problemer i norsk næringsliv og økonomi.

Mange næringsgrenser blir behandlet, men det vil bli lagt spesiell vekt på industrien. Man vil også behandle oljefiskesomhøen i Nordisjen og de endringer i norsk økonomi og næringsstruktur som følger av denne.

Det legges i næringspolitikk stor vekt på bruk av gjesteforelesere og blant de mange ledende personer fra næringslivet som foreleser ved Handelsakademiet kan nevnes:

- Informasjonssjef Oscar Brattelie
- Adm. dir. Eivind Hålie
- Adm. dir. O. A. Hønnestad
- Direktør Bengt Lj. Hansen
- Konsulent Finn Arne Johansen
- Adm. dir. Thor Løvhoit
- Cand. oec. Morten H. Magnus
- Adm. dir. Kaare Patersen
- Konsulent Ivar Pettersen
- Direktør Kjell Stavnborg
- Kontorjef Per Sindre As

Operasjonsanalyse

I en rekke tilfeller eksisterer det behov for en metodikk til å kunne formalisere og analysere kvantitativt de faktorer som inngår i et komplisert beslutningsproblem, og vurdere hvilke tiltak som virker optimalt i forhold til en oppstilt målsetting. Operasjonsanalyse er et fag med det praktiske siktemål innenfor rammen av HA's totale fagkonsept å kunne bidra med generell kunnskap i så måte. Fagets hensikt er tosidig. Det ene aspektet er at man skal få en trening i en vitenskapelig tenkemåte og holdning til kompliserte beslutningsproblemer i næringsliv og forvaltning. Det andre aspektet er at man skal tilegne seg visse grunnleggende teknikker som vil muliggjøre en effektiv løsning og forståelse av problemer som kan stes å være typisk operasjonsanalytiske.

Operasjonsanalyse I

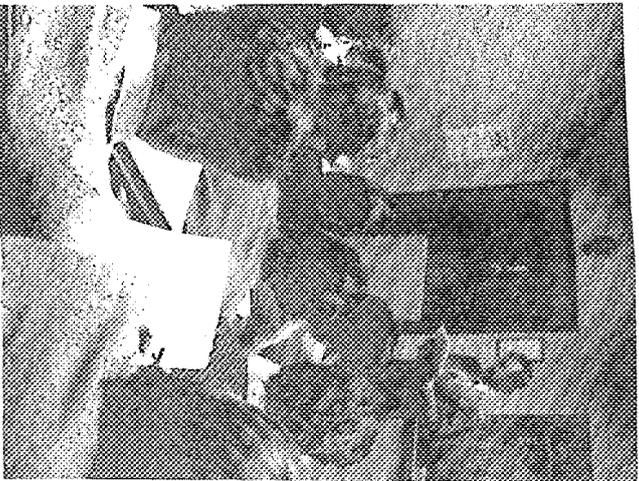
Operasjonsanalyse I vil spesielt være orientert mot en oversikt over operasjonsanalyseens metodiske grunnlag og gi en trening i beslutningsteknikkene.

Operasjonsanalyse II

I Operasjonsanalyse II vil man utvide det metodiske grunnlaget videre. Samtidig vil man eksperimentere bruken ved å ta for seg noen utvalgte anvendelsesområder av bedriftsøkonomisk og styringsmessig karakter, og diskutere disse. I diskusjonen vil man bl.a. ta for seg noen publiserte cases for å utvikle forståelsen og holdningen til faget videre.



Førlesning i operasjonsanalyse.



Følgende emner behandles: — Adv. Reidar Vigen — Adv. Stein Ole Dahl

— Forbikkerombudsammann Hans P. Lundgaard — Hr.adv. Thorvald C. Læchen

— Adv. Stein Ole Dahl

Retslære I

Følgende emner behandles:

- Rettsystemet.
- Personrett.
- Kontraktrett.
- Pengekrav.
- Obligasjonsrett.
- Tingrett.
- Eratattingrett.
- Pantrett og andre sikkerhetsretter.
- Sivilprosess og tvangstilbyrdelse.

Retslære II

Følgende emner behandles:

- Arbeidsrett.
- Selskapsrett.
- Markedsføringslovgivningen.
- Husleierett.
- Familie-, arve- og skifterett.
- Skatterett.

Sosialekonomi

Målet med undervisningen er å gi studentene innsikt i analysenotoder slik at de selv skal kunne vurdere økonomisk situasjon og den økonomiske politikk som føres både nasjonalt og internasjonalt.

Sosialekonomi I

Sosialekonomi I er den mikroøkonomiske delen og omtaler:

- Produksjonsteori
- Konsumert-teori
- Markedsteori

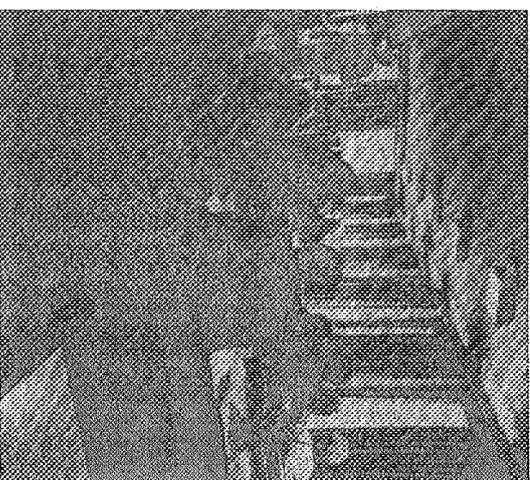
Sosialekonomi II

Sosialekonomi II omtaler makroøkonomiske emner. Her studeres bl.a. de sammenhenger som gjelder mellom nasjonalprodukt, nasjonalinntekt, privat og offentlig konsum, eksport, import og prisenivå. Man drøfter også kreditt og valutapolitiske emner, innsentor de fleste av emnene vil makroøkonomiske modeller ha en sentral plass som analyseverktøy.

Det foreleses bl.a. over:

- Nasjonalregnskapssammenhenger
- Krysssepsanalyse
- Makroøkonomiske multiplikatormodeller
- Penge- og kredittpolitikk
- Utenriksøkonomiske emner
- Valutemarkedet
- Økonomisk vekst
- Inflasjon
- Velferdsteori

Ved utførelsen av eksamensoppgavene i sosialekonomi vil man forsøke å knytte pensum til aktuelle problemstillinger. Særlig vil dette gjelde for sosialekonomi II. Det er derfor en fordel at kandidatene følger med i den aktuelle økonomisk-politiske debatt.



Studenten i klassen.

Statistikk

Statistikk benyttes innen en rekke fagområder. Faget omfatter metoder for innsamling, bearbeidning og analyse av data og for folking og presentasjon av resultatene. Statistikk er et viktig verktøy i bedriftene. I forelesningene vil det bli lagt vekt på å gi studentene et innblikk i hvilke metoder som kan benyttes for å bedre beslutningsgrunnlaget.

Faget er delt i Statistikk I og Statistikk II.

Statistikk I

Statistikk I omfatter beskrivelse av observasjonsmateriale, sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger i en og flere variable, utvalgsteorier og estimeringsteori.

Statistikk II

Statistikk II er en videreføring og delvis utdypning av statistikk I og omfatter hypoteseprøving, simpel og multipleregressjon og korrelasjon, variasjonsanalyse, tidsrekker, indekstall og en kort innføring i bruk av økonometri ved markedsanalyser og i forbindelse med p-prognoser.

Personaldministrasjon

Målingsting for faget er å plassere personaldministrasjon i bedriftens totale organisasjonsstruktur, og å gi studentene innsikt i hvilke funksjoner som inngår i det praktiske personalarbeidet og forutsetningene for dette.

Det legges vekt på at studentene blir kjent med personalarbeidets rammebetingelser og de generelle forhold på arbeidsmarkedet.

Følgende emner behandles:

- Personalsplanlegging.
- Rekruttering
- Utvikling og opplæring
- Personalspolitikk
- Tilgangs- og avgangsuratiner
- Lønnsystemer
- Bedriftsinterne samarbeids- og arbeidsforhold
- Arbeidsledighetsforhold
- Fagforhold

Engelsk/Tysk

Målingsting med språkfagene er å gi studentene:

- en god ferdighet i å bruke språket både skriftlig og muntlig
- en betydelig ferdighet i å behandle økonomiske spørsmål skriftlig
- taleferdighet som gjør det mulig å ta aktivt del i debatter, samtaler, konferanser
- et ordforråd som setter studenten i stand til å gjøre rede for norske forhold og problemstillinger
- kjennskap til forholdene i de land der språkene opprinnelig tales.

De muntlige øvinger foregår som samtaler om aktuelle emner. De skriftlige øvingene foreløses på skrivning av resyméer, innlevering av essays og oversettelser.

Eksamen er delt i to, en skriftlig prøve med 6 timers varighet og 1/2 times muntlig prøve i form av en samtale.

Skriftlige oppgaver

I tillegg til de skriftlige øvelsesoppgaver som blir gitt etter initiativ av de enkelte forelesere, inngår det også større skriftlige oppgaver som et fast ledd i Handelsakademiets studieopplegg.

Formålet med disse oppgavene er å gi studentene praktisk erfaring i rapportskrivning og øve opp sin skriftlige fremstillingsevne før de begynner på diplomoppgaven.

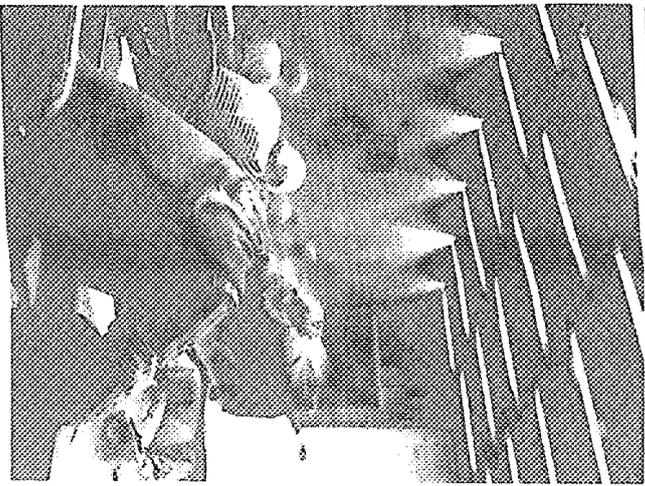
Oppgavene blir rettet av forelesere med karakterfastsettelse og etfølgende muntlig gjennomgåelse i plenum.

Det er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen at de skriftlige oppgavene er attestert.



Tilvenst og bygge i studentkantinon.

Diplomoppgave



I syvende semester skriver studentene sin diplomoppgave. Hver student velger selv hvilket fag han vil skrive diplomoppgave i. Det er tre valgmuligheter:

1. Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering.
2. Forretningsledelse
3. Markedsføring.

Imens hvert av de nevnte fag blir det utarbeidet et enkelt oppgaveskjetter som det kan velges mellom. Studentene har også adgang til å søke om å få godkjenne egne oppgavetasker.

Arbeidet med diplomoppgaven er en viktig del av studiet. Det skal gi studentene øvelse i å kombinere kunnskaper fra forskjellige fag og erfaringsår. Det de planlegger og gjennomfører er selvstendig studium av et bestemt problem. Analytiske evner, sans for en klar disponering av stoffet, samt en god skriftlig fremstillingsevne er egenskaper som arbeidet med diplomoppgaven skal utvikle hos studentene.

Diplomoppgaven skal normalt omfatte 50-100 sider og det stilles store krav til dens kvalitet.

Eksamensordning

| FAG | Eksamen | Hva eksamen består i: |
|--|----------------------|--|
| Bedriftsøkonomi/regnskap/ finansiering | I II III IV | 2. semester 4. semester 6. semester 8. semester |
| Elektronisk databehandling (EDB) | I II III IV | 1. semester 3. semester 5. semester 7. semester |
| Forretningsledelse | I II III IV | 2. semester 4. semester 6. semester 8. semester |
| Markedsføring | I II III IV | 2. semester 4. semester 6. semester 8. semester |
| Matematikk | I II III IV | 2. semester 4. semester 6. semester 8. semester |
| Personalsamling | I II III IV | 2. semester 4. semester 6. semester 8. semester |
| Statistikk | I II III IV | 2. semester 4. semester 6. semester 8. semester |
| Engelsk/Tysk | I II III IV | 2. semester 4. semester 6. semester 8. semester |

Konsentrert oversikt over faglitteraturen

Fagkretsen ved Handelsakademiet og pensum i de enkelte fag er hovedsakelig bygget opp på grunnlag av forelesnings- og den faglitteratur som er nevnt nedenfor. Ved studietrøst og begrunnelse vil foreleserne gi en oversikt over pensum og gi råd om hvilke bøker som bør anskaffes.

I noen fag er det kun deler av de oppgitte bøker som er pensum. Dessuten vil pensumlitteraturen formyses etter hvert. Studentene anbefales derfor å rdfølge seg med foreleser før de går til innhøp av litteratur.

I tillegg vil dette vil det bli benyttet kompendier som er utarbeidet av Handelsakademiet's forelesere.

BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING

T. Andersen: Ansoepgjer i praksis.
K. Boyer: Finansielle Emner.
A. Khronefeldt: Regnskapsanalyse.
Nang og Praksis: Lønnsmotivasjonsanalyse, kalkylemodeller og driftregnskap.

ELEKTRONISK DATABEHANDLING (EDB)

E. Eriksson: Programmering i standard Fortran.
R. Brandinger: EDB-Datamaskinstyring.
Aasen, Brattvåg, Edsamer og Tøftis: Grunnbok i databehandling.

FORETAKSLEDELSE

O. Gilshott: Modern metodeforingskonseptier.
Lund og Lorentzen: Strategisk ledelse.
K. L. Bjørnt: Arbeids- og ledelsespsykologi.
A. Esholts: Organisasjonsutvikling.
G. E. Granheim: Logistikk og distribusjon.
K. Heit: Godtfridson.
P. Drucker: Management in Turbulent Times.

28

LANGTIDSPLANLEGGING (LTP)
O. Gilshott: Marketing-Programmen.
H. Iger: Amcoff: Corporate Strategy.
Lund og Lorentzen: Strategisk ledelse.
Bjergskov m.fl.: Ledelse med plan.

MARKEDSFØRING

Arndt og Høegsøen: Markedsføring og produktivitet.
Brenn m.fl.: Problem i Markeding.
Bueck-Orgensen: Advanced Cases in Marketing Management.
Fick, Arndt og Granheim: Future Directions for Marketing.
T. Høegsøen: Utsøkningsfor.
L. Heide: Høegsøen: Metoder og modeller i markedsføringen.
Blind 1, 2 og 3.
Howard og Gilshott: Theory of Buyer Behavior.
Lund og Lorentzen: Markedsføringsledelse.
P. Koller: Marketing Management.
E. J. MacCarthy: Basic Marketing.
Norges Eksportråd: Eksportmarkedsføring.
A. J. Pedersen: Plan og styring i markedsføring.

MATEMATIKK

H. T. Amundsen: Litt demonstrant- og matriseregning for statistikkere og økonomer.
K. Sydsæter: Matematisk analyse. Bind 1.

NÆRINGSPOLITIKK

NOU-55 1974/75 (I tillegg til 51. medd. nr. 50 1974/75).

NTNF's langtidspanlegg: Perspektivanalyse 1974. Kontinental-solkolen.

NTNF's langtidspanlegg: Perspektivanalyse. Tre og inntreffering.
Slumsk. nr. 23 (1974): Petroleumsvirksomhetens plass i den norske samfunn.
Slumsk. nr. 60 (1974/75): Nettverksanalyse og økonomisk vekst.
Slumsk. nr. 67 (1974/75): Norsk industri utvikling og framtid.
Diverse Slumsk. nr. og NOU 1976-1978.

OPERASJONSANALYSE

Danzon, Gjerstad: Operasjonsanalyse.
G. E. Granheim: Logistikk og distribusjon.
H.M. Wegner: Principles of Operations Research with Applications to Managerial Decisions.

PERSONALADMINISTRASJON

N. Sæviander og R. Gøstang: Personalanalyse.
K. L. Bjørnt: Arbeids- og ledelsespsykologi.
R. Thorildsen: Lønn for etteveld.
Uggvold, Hestberg, Granheim: Modern personaladministrasjon.

RETTSLÆRE

H. Ager: Skatteett.
K. Gaarder: Forordninger over fagp.
R. Kropp: Oversikt over Norges rett.
E. Lindstrøm: Oversikt over regulerende dokumenter.
Fr. Fr. Gunderson: Norsk og internasjonal markedsrett.

SOSIALØKONOMI

L. Elvæk, Heit: Det norske penge- og kredittsystemet.
R. Fjæsch: Innledning til produksjonsteori.
F. Heit: Sosialøkonomi.
L. Johansen: Offentlig økonomikk.
L. Johansen: Samfunnsøkonomisk lønnsomhet.
P. Munnthe: Penger, kreditt og valuta.
P. Munnthe: Sirkulasjon, inntekt og økonomisk vekst.
A. Sæviander: Mikroøkonomisk analyse.
T. Thorildsen: Kryssleppanalyse.

STATISTIKK

H.T. Amundsen: Statistisk metodeleære.
Fruud m.fl.: Elementary Business Statistics.

ENGELSK

David Cottone: International Business Topics.
Modern English Short Stories (Vols. 1 & 2) Macmillan Education.
P. Bromhead: Life in Modern Britain.
P. Bromhead: Life in Modern America.
English for Business. (Oxford University Press)

TVYSK

K. Blich: Kompendium i tysk for Handelsøkonomer.
Deutsch 2000, bind II, Huber, München.
Geschäft und Verhandlungssprache Deutsch, bind IV, Huber, München.
Moderno Tysk Grammatikk. Huber, München.

Førelæsere ved Handelsakademiet

Faglærer Wærnche Lili Bach, siv. øk. Engølsk.
 Høyskolelektor Bjørn Bække, Ekspertmarkedsføring.
 Direktør Per Bønderud, Langtidsplanlægning.
 Kontorchef Torodd Bøgger, siv. øk. Informations- og Systemanalyse.
 Statsautoriseret revisor Heigo Bektnø, Bedriftsøkonomi.
 Faglærer Karl Biehl, Tysk.
 Konsulent Rolf Bremner, siv. øk. Foretaksledelse.
 Konsulent Brynjulf Veitlan, cand. oecoon. Næringspolitikk.
 EDB-konsulent Bjørn I. Damsbreen, siv. ing. Operasjonsanalyse.
 Disponent Torodd Ewang, Markedsføring.
 Generalsekretær Odd Eisthøl, dr. oecoon. Foretaksledelse/Markedsføring.
 Direktør Roar Gausar, Markedsføring.
 Overingeniør Stein Erik Grønland, siv. ing. Operasjonsanalyse.
 Studiedirektør Olav Grenli, cand. oecoon. Næringspolitikk.
 Professor dr. juria, Fridtjof Frank Gundersen, Rettslære.
 Konsulent Alf A. Heggset, cand. merc. Næringspolitikk.
 Cand. oecoon. Harald Hønsen-Bauer, Markedsføring.
 Konsulent Bjørn I. Hønsen, siv. øk. Markedsføring.
 Direktør Erik Hørsdal, cand. polit. Markedsføring.
 Finanssjef Knut Ø. Høifi, Cand. oecoon. Sosialøkonomi.
 Direktør Knut Chr. Hestvik, siv. øk. Bedriftsøkonomi.
 Cand. real. Bjørn Jacobsen, Elektronisk Databehandling.
 Cand. real. Bjørn Jacobsen, Rettslære.
 Advokat Tor Jørgensen, Rettslære.
 Foretakskonsulent Tor Jørgen, siv. ing. Operasjonsanalyse.
 Siviløkonom Kjetil Krokøy, Informasjons- og Systemanalyse.
 Advokat Gunner R. Kløfner, Rettslære.
 Faglærer Rolf Kvernemo-Jørgensen, Regnskap.
 Direktør Erik Kotte-Eriksen, Markedsføring.
 Foretaksamanuensis dr. Ivar Kristianslund, sivilagronom. Statistikk.
 Sosisjef Rolf Krætkmo, cand. oecoon. Sosialøkonomi.
 Direktør Sverre Ljø Hønsen, siv. øk. Oljeøkonomi.
 Siviløkonom Roar Ljø. Foretaksledelse/Personaldministrasjon.
 Disponent Hans Lundar, siv. øk. Langtidsplanlægning.
 Adm. direktør Tor Lørdal, Markedsføring/Næringsøkonomi.
 Direktør Morten H. Møggren, cand. oecoon. Næringsøkonomi.
 Konsulent Thomas Nordtømme, siv. øk. Markedsføring.
 Plansejef Tore Orntoft, siv. øk. Langtidsplanlægning.
 Høyskolelektor Ansgar J. Pedersen, Markedsføring.
 Direktør Steen Råbe-Andersen, siv. ing. Markedsføring.
 Direktør Håre Rødsbakk, Foretaksledelse.
 Statsaut. revisor Thoralf Snøva, Bedriftsøkonomi.
 Direktør Oddbjørn Røstadi, Bedriftsøkonomi.
 Plansejef Erik Steine Erikson, Langtidsplanlægning.
 Direktør Tor Steing Sørensen, Foretaksledelse.
 Adm. direktør Trygve Yamburtsen, Foretaksledelse.
 Forsker Carsten Task-Hilssen, Operasjonsanalyse.
 Siviløkonom Odd Thomassen, siv. øk. Foretaksledelse/Personaldministrasjon.
 Pareonsjef Odd Ulriwell, Foretaksledelse.
 Direktør Per Borken Vigel, Langtidsplanlægning.
 Teknisk konsulent Håre Jacob Vik, siv. ing. Langtidsplanlægning.
 Konsulent Brynjulf Veitlan, Cand. oecoon. Næringspolitikk.
 Faglærer Bjørn E. Collister, Engølsk.
 Adm. direktør Harald Wæden, siv. øk. Markedsføring.
 Reg. revisor Arnevd Wolff-Skjærstad, Bed. øk. Bedriftsøkonomi.
 Direktør Per Ivar Ålysholm, siv. øk. Markedsføring/Langtidsplanlægning.

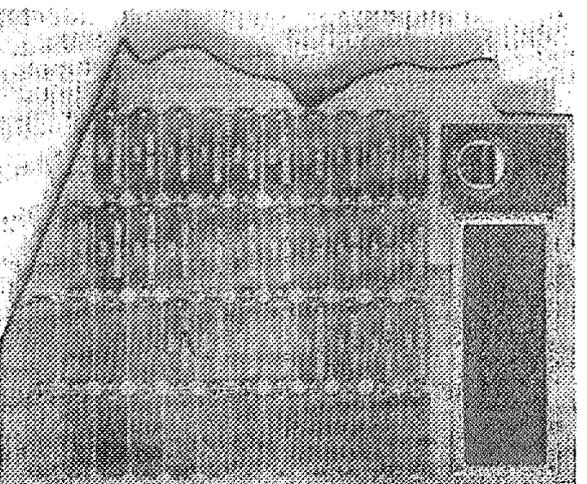
Videregående studier i USA

Handelsakademiet har opprettet kontakt med flere universiteter i USA. Ved disse kan handelsøkonomer med god faglig bakgrunn studere til en Master of Business Administration (MBA). Dette vil normalt gi kandidatene adgang til også å benytte siviløkonomtitelen.

Handelsakademiet legger meget stor vekt på å videreutvikle kontakten med utenlandske isærsteder. Det er opprettet en stipendieordning for kvalifiserte søkere. Aktuelle kandidater får lån og stipend fra Statens lånekasse for utdanning.

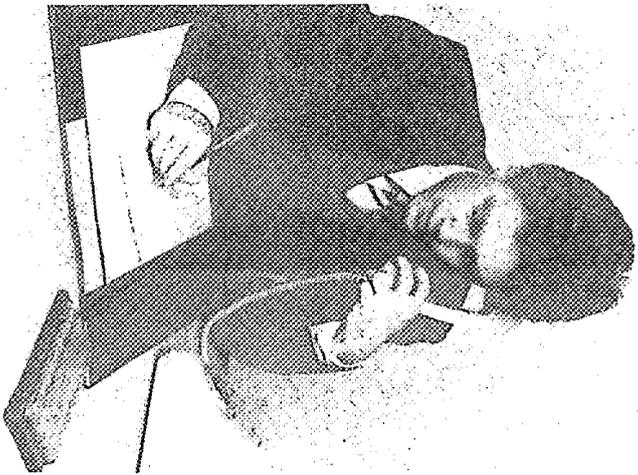
Ved Arizona State University, University of Arizona, University of Houston, University of Oklahoma og Northern Illinois University, får handelsøkonomer etter årvale «advanceret status». Handelsøkonomer kan således fullføre et MBA studium på ett år.

De handelsøkonomer som tidligere har gjennomført dette studium har oppnådd meget gode resultater.



Gave til Handelsakademiet fra Arizona State University.

Frømandsvisninger



Frøgang i arbeidslivet betyr i stor utstrekning på egenak-
per som har med den enkeltes personlighet og karakter å
gjøre. Imidlertid er det også nødvendig å ha en solid høyere
utdannelse for den som skal kunne konkurrere om ledende
stillinger i næringslivet i dag og i fremtiden.

Handelsakademietle studieopplegg er tilpasset næringsli-
vets behov for praktisorienterte og problemløsende kunn-
skaper. Et særtrekk ved utdannelsen fra Handelsakademiet
er at den både gjennom teoretisk effektiv og praktiske
øvelser tar sikte på å gjøre studentene til problemløser.
Handelsakademiet hevder seg svært godt i konkurransen
med andre økonomer på stillingsmarkedet og sitter i dag
som ledere og mellomledere i en rekke bedrifter og forval-
tingsorganer. Handelsakademiet viser en god prognose
i sin karriere og har gode økonomiske beltingelser.

Handelsakademiet — God karriereoppgjøring

Handelsakademietle Studenterforening (HS) og AIESEC

Studentene ved Handelsakademiet har sin egen studentfor-
rening (HS) som aktiviserer studentene faglig og sosialt.
Målsett blant studentene regnes for å være megalbra.

Som sentralt samlingspunkt for mange av aktivitetene står
Bodgata'n, Handelsakademietle studentkaféer. Denne bru-
kes til de fleste sosiale arrangementer, men også til en del
uformelle seminarer, møter og røyvølvinger. HA-revyen kom
på programmet i 1980 og vil bli en årlig tradisjon.

Av mer faglig tilnærning arrangerer HS foredrag, seminarer og
bedriftsbesøk. Disse arrangeres i samarbeid med bedrifter i
forskjellige deler av landet. Videre har studentforeningen
sitt eget idrettslag med blant annet en driftig squash grup-
pe. Internasjonal Harselaset kommer ut månedlig med infor-
masjon og stoff som angår studentene.

Generalforsamlingen i HS velger hvert år nytt styre. HS gir
studentene rik anledning til å praktisere organisatoriske ad-
ministrative kunnskaper som man tilegner seg i løpet av
studiet. HS er representert i Handelsakademietle styre.

Foreningen er upolitisk.

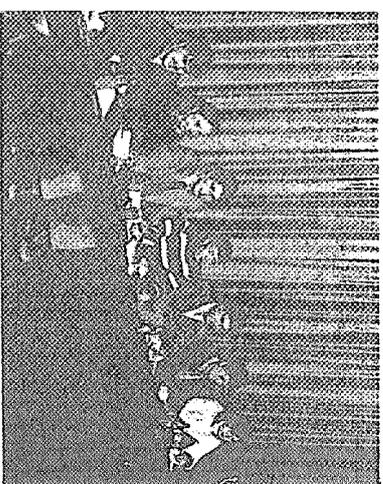
AIESEC er tilkuttet HS og arbeider med internasjonal ut-
veksling av studenter.

AIESEC er en internasjonal, upolitisk studentorganisasjon
som har til formål å fremme forståelse og fredelig samvirk-
ning mellom medlemslandene, samt å øke studentenes ut-
bytte av økonomistudiene. Dessuten ønsker man å bedre
kontakten mellom studenter, studieledere og næringsli-
vet. Dette formålet nås gjennom innsett på flere felt —
primært praktikantervekslingen. Gjennom denne utvekslin-
gen arbeider AIESEC-Norge for å skaffe praktikanter i
utlandet for økonomistuderende ved Norges Handelshøi-
skole, Bedriftsøkonomisk Institutt, Sosialøkonomisk Insti-

tutt og Handelsakademiet. Foruten praktikantervekslingen
arrangeres bl.a. konferanser, seminarer og studieturer.

AIESEC har nå 56 medlemsland. Virksomheten koordineres
gjennom vår internasjonale sekretariat i Brüssel. Hovedar-
beidet foregår i lokalkomiteer ved de enkelte læresteder, og
hvert medlemsland er representert ved en nasjonalkomite.
Dessuten har man i de fleste land et råd med representanter
for næringslivetle hovedorganisasjoner og det offentlige.

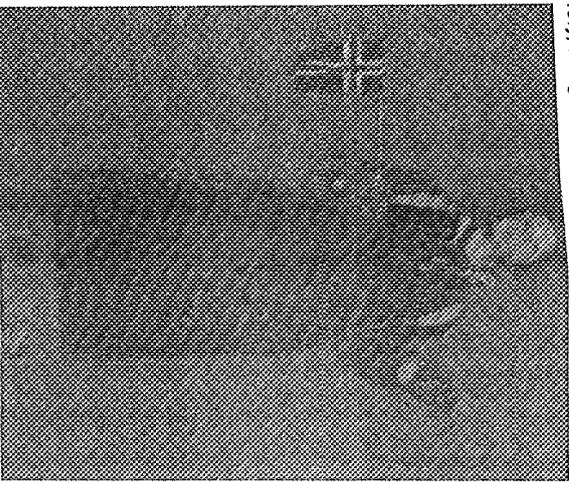
Både Handelsakademietle studenterforening og AIESEC har
egne kontorer og aktivitetssenter i Hamsteensgt. 12, Oslo 2.
Tlf. (02) 55 12 92.



Fra generalforsamlingen i HS.

Studentmiljø

Handelskademiet har et meget godt studentmiljø med mange faglige og sosiale aktiviteter, darblant seminarer, bedriftbesøk, idrettsgrupper, studentforester, student-revy, bodegastener osv.



Fra HA-ryen 1982.

Faglige Assistentter

Studentrådet består av valgte tilfsmenn fra samtlige klasser ved Handelskademiet. Dets oppgave er å ta for seg de faglige, pensummessige og forelesnings tekniske problemer som måtte oppstå i de respektive klasser, slik at nivået stadig kan forbedres. Formannen i studentrådet sitter som representant i Det faglige råd, og kan ill enhver tid legge frem studentenes synspunkter. Studentrådet arbeider i nært samarbeid med Handelskademiets Studenterforening.

Handelskademiet har 10 faglige assistenter — en for hvert av hovedfagene, to for EDB, en for de kvantitative fag, en for rettskare og sosialøkonomi og en for språkfagene. Disse har til oppgave å assistere fagsjefter og faglesere med tilrettelaggingen av undervisningen.

Norske Handelsøkonomers Forening (NHF)

Utksamhørte handelsøkonomer stiftet i 1971 sin egen forening.

Foreningens formål er å samle handelsøkonomene om felles faglige og økonomiske interesser. Foreningen har en plass i Handelskademiets faglige råd.

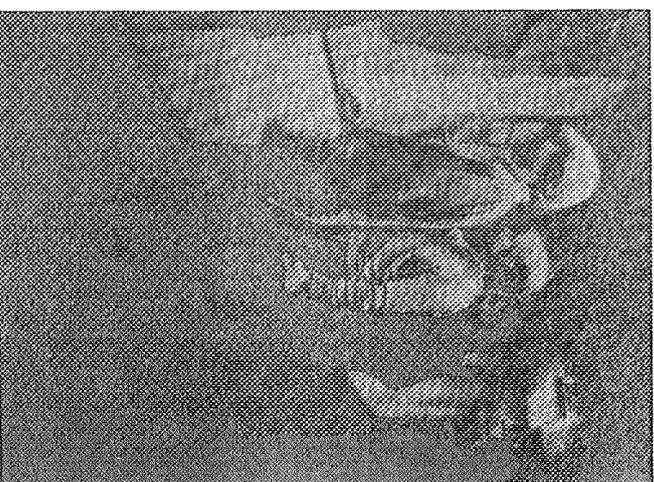
Foreningens høyeste organ er generalforsamlingen som tier sammen hvert år i april da også nye representanter til styret blir valgt.

Norske Handelsøkonomers Forening har truffet avtale med Handelskademiet og studenterforeningen om at handelsøkonomene kan delta i seminarvirksomhet som foregår ved Handelskademiet.

Forøvrig arbeider Norske Handelsøkonomers Forening med tilbud for kortere etterutdanning, informasjon og kontakt mellom medlemmene, Handelskademiet og andre organisasjoner.

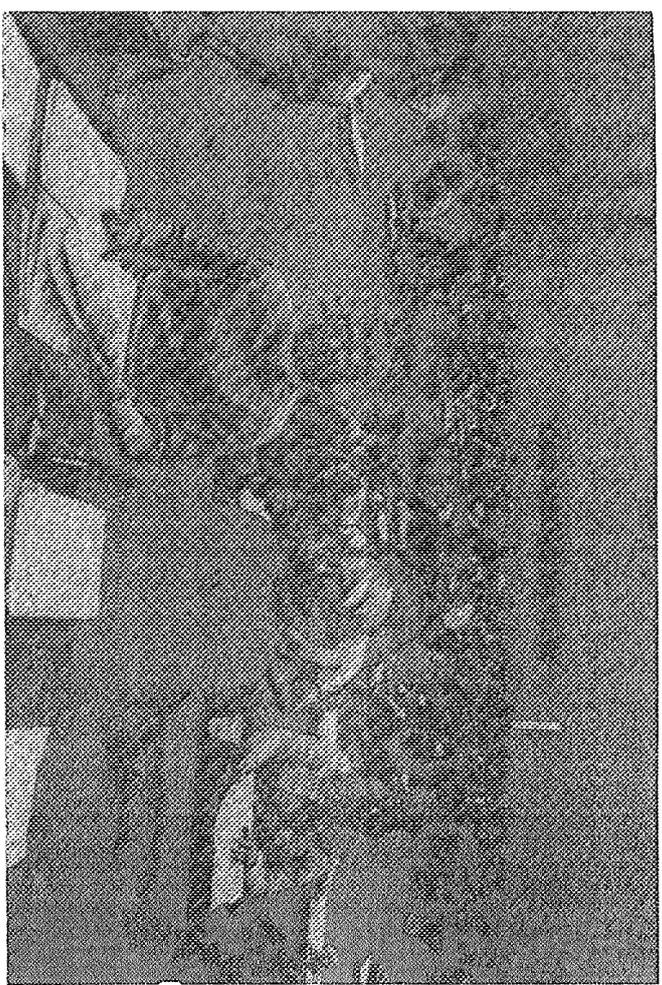
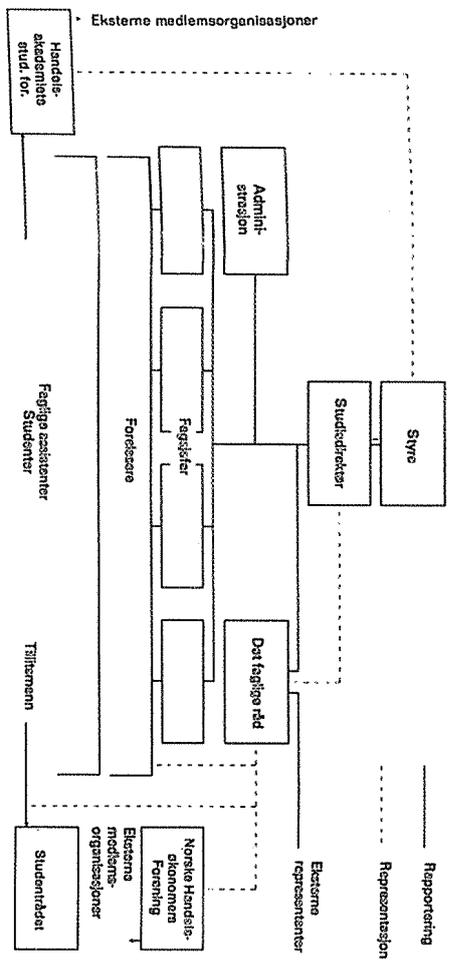
Norske Handelsøkonomers Forening er tilknyttet Akademikernes Felleisorganisasjon (AF).

Foreningen har sitt sekretariat i Apollonlaanentet, Kompfrænsst. 9, Oslo 2. Til: (02) 11 00 88.



Informasjon til studentene gis bl.a. på oppslagsstavene.

Organisasjonskart over Handelsakademiet



Fotisering / auditorium 1.

English Summary

Founded in 1837, Handelsakademiet (HA) offers a comprehensive and modern program in management/business administration through the graduate level. HA is centrally located in Oslo's business and financial district, and has a maximum enrollment of 800 students. While privately owned, Handelsakademiet is in part funded through annual appropriations from the Norwegian Government budget.

The objectives of HA are to give students an academic background enabling prospective candidates to compete successfully for leading positions in business. To this end HA emphasizes the practical application of theory, as well as the development of personalites capable of dealing efficiently with the full range of business problems. This practical profile is reflected in HA's faculty of some 60 members, most of whom also hold leading positions in business, as well as in the civil service or elsewhere in the academic community.

The curriculum is focused on 3 major departments: Marketing, Management, and Managerial accounting and finance. Additional subjects are: Electronic Data Processing (EDP), Strategic Planning, Law, Mathematics, Business and Public Politics, Economics, Statistics, Information and Systems Analysis, Business Policy, and Languages.

The full 4-year program includes a minimum of 139 credit-hours, and 23 written, 6-hours exams. The 7th semester is in its entirety devoted to the preparation of an independent study/thesis of an approved business-related topic.

Admission is open to students having completed Norwegian secondary education (Gymnas), or the equivalent. Most candidates admitted will have completed their military service and/or have prior business experience. The average age of students admitted in 1981 was 21.5 years. Qualified students with insufficient prior knowledge of accounting or mathematics are offered supplementary courses in the first semester.

Handelsakademiet is a private institution operated on a non-profit basis. Chairman of the Board of Directors is Executive Vice-President Leif R. Lae, Phillips (Norway).

The Academic Advisory Board is chaired by Vice-President Per Christensen, Tandberg A/S.

The Dean of Handelsakademiet, cand.oecon. Olav Granille, holds a graduate degree in economics from the University of Oslo.

The Assistant Dean, Anne Valera Diesen, is a graduate of Handelsakademiet.

Through their own organizations students hold full member seats on the Board of Directors as well as on the Academic Advisory Board.

Høyskole i Praksis