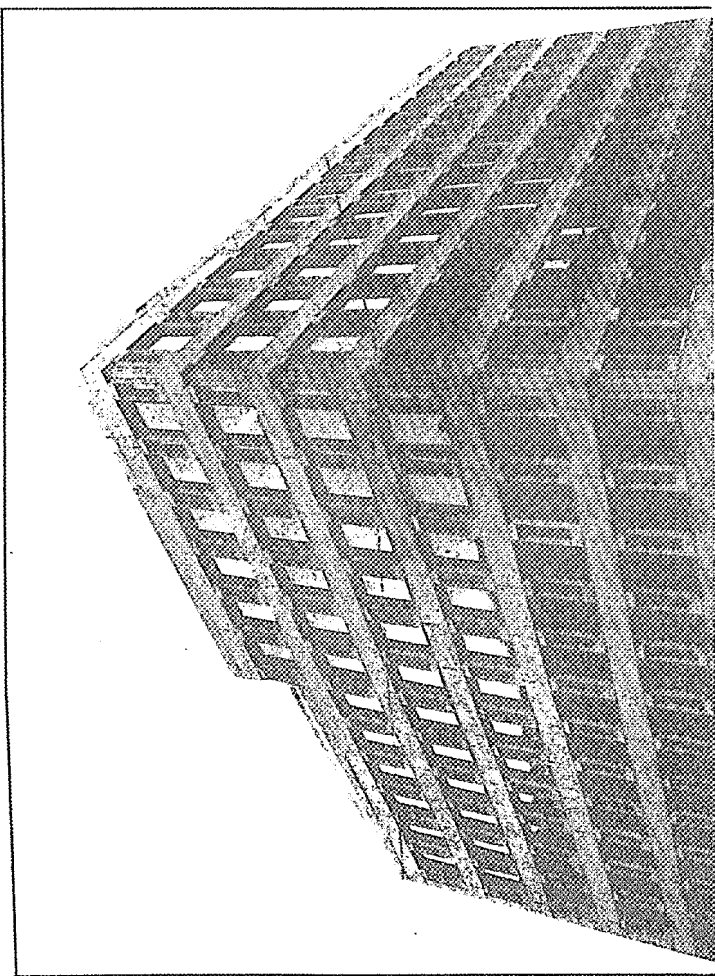


1981/82

Innhold

	Side
Handelsakademiet	4
Målsætning	5
Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet?	6
Praktiske opplysninger	7
Studiets gjennomføring	8
Timefordeling	9
Fagrettsverne	10
Beskrivelse av de enkelte fag:	12
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	13
Foretakledelse	15
Elektronisk databehandling (EDB)	15
Langtidsplanlegging	16
Markedsføring	16
Matematikk	17
Næringspolitikk	18
Operasjonsanalyse	19
Organisasjonslære	20
Rettelære	21
Sosialøkonomi	21
Statistikk	22
Engelsk/Tysk	23
Skriftlige oppgaver	24
Diplomoppgave	24
Eksemeneordning	25
Konsentrert oversikt over reglitteraturen	26
Forelesere ved Handelsakademiet 1981	28
Videregående studier i USA	29
Fremtidsutsikter	30
Handelsakademiets Studentforening (HS) og AIESEC	31
Studentrådet (SR)/Faglige assessorer	32
Norske Handelsøkonomers Forening (NHF)	32
Organisasjonskart over Handelsakademiet	33
English Summary	34



Studisenteret Apollonia, Kronprinsessegt. 9, Oslo 2.



**HANDELS
AKADEMIET**
Apolloniasenteret - Kronprinsessegt. 9,
Oslo 2. Tlf. 11 03 63

Handelsakademiet



Formann i HS Gunnar Thorvaldsen og formann i SR Mette Gunderson.

Handelsakademiet tilbyr 4-årig høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag. Utdanningen fører frem til Handelsøkonom-eksamen. Handelsakademiet tilbyr også korte managementseminarer for næringslivet.

Handelsakademiet har 800 studenter og holder til i Apolloniasenteret, Vest-Vika i Oslo. Belligheten er sentral i forhold til Universitetet og Universitetsbiblioteket.

Handelsakademiet er en privat handelskole som drives på «non-profit»-basis. Studiedirektør Odd Gløholt er hovedansvarlig for det faglige og administrative opplegg ved Handelsakademiet og er den øverste daglige leder. Han er direkte underlagt Studieleder Kjell Grønvold er direkte underlagt studiedirektøren og er ansvarlig for studieplanlegging, informasjon og administrativ utvikling.

Handelsakademiet faglige råd er et rådgivende organ for studiedirektøren og står sentralt i utformingen av retningslinjene for undervisning, fagkrets og pensum. Det faglige råd er i 1981 sammensatt slik:

- Teknisk konsulent Hans Jacob Vilk
- Visedrm. dir. Sverre Walter Rostoft Jr.
- Visedrm. dir. Wilhelm Meyn
- Reg. revisor Arnold Wolff-Skjelbred (representant for foreleserne)
- Studiefjøl Kjell Andressen (representant for Norske Handelsøkonomers Forening)
- Student Mette Gunderson (studentenes representant)

Målsetting

Handelsakademiet høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag skal gi studentene en faglig bakgrunn som gjør dem i stand til å innle ledende stillinger i det private næringsliv og innen offentlig forvaltning. Utdannelsesutbudet tar derfor til enhver tid hensyn til næringslivets og det offentlige krav og behov når det gjelder denne type akademisk arbeidskraft. Utdannelsesutbudet er krevende og stiller store krav til den enkelte student.

Undervisningen har et velfundert og moderne teoretisk grunnlag. Handelsakademiet legger imidlertid vekt på at studietilbudet er sterkt praksisorientert, noe som gir seg utslag i fagplan, undervisningsmetoder og sammensetningen av forelesere.

I tillegg til den rent faglige målsetningen er det Handelsakademiet oppgave å legge forholdene til rette for at studentene får en fordypet erkjennelse for seg selv og det samfunn de lever i. Handelsakademiet skal være med på å forme personligheter som kan virke som effektive problemløser i næringslivet og de offentlige etater.

Handelsakademiet ser det som et mål å rekruttere teoretisk vel skolerte forelesere som har sitt virke i aktivt bedriftsmiljø eller offentlig administrasjon slik at de teoretiske modellene kan bli presentert i relasjon til praksis.

Studenttallet skal være maksimalt 800. Det begrensete studenttallet gjør det mulig å operere med en stor grad av fleksibilitet i studieopplegg og eksklusivitet i utvalg av forelesere.



Studiedirektør, dr. oec. Odd Gløholt.

Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet?

Alle som vil studere ved Handelsakademiet må ha eksamen fra tre-årig videregående skole (examen artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende.)

Handelsøkonomstudiet er beregnet for

- personer som vil begynne på et høyere økonomisk/administrativt studium etter tre-årig videregående skole eller tilsvarende utdanning.
- personer med nødvendig forutdannelse som i sitt faste arbeid har behov for å gjennomføre en økonomisk-administrativ videreutdanning for å kvalifisere seg for ledende stillinger

Opptaket av studenter ved Handelsakademiet er basert på en vurdering hvor bl.a. følgende kriterier blir lagt til grunn:

- karakterene fra den videregående skole (spesielt hovedfagene) eller resultatene fra tilsvarende utdanning
- relevant praksis (inkludert arbeid i sommerferiene og avtjent verneplikt)
- utenomsaktiviteter fra ungdomsskole og gymnas (foreningsarbeid o.l.)

Søkere som har gjennomført et økonomisk-administrativt studium ved en distrikthøgskole kan etter søknad oppnå som studenter ved Handelsakademiet på spesielle vilkår.



Fra en forelesning.

Praktiske opplysninger

Handelsakademiet holder til i trivlige, moderne lokaler i Studiestreteret Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2.

Søknadsskjema er vedlagt studieplanen, men vil også bli tilsendt ved henvendelse til kontoret i telefon (02) 11 00 88.

Studieåret består av et høstsemester og et våsemester. Høstsemesteret varer fra ca. 1. september til ca. 20. desember. Våsemesteret varer fra ca. 5. januar til ca. 15. juni.

Forkurs arrangeres i august (se veiledning i søknadsskjema).

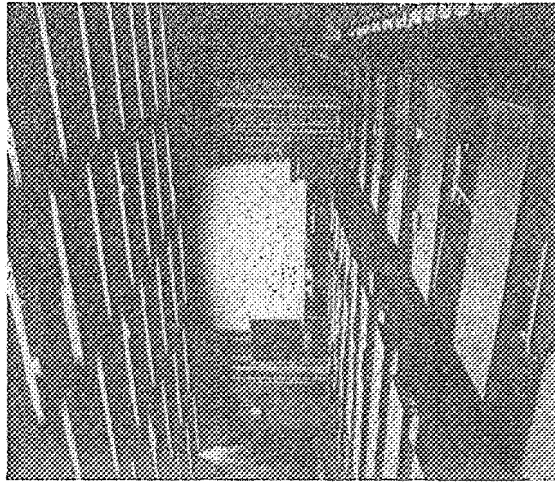
Semesteravgiften ved Handelsakademiet er for tiden kr. 2650,—. I tillegg kommer eksamensavgiften som for tiden er kr. 700,— pr. semester samt et trykningsgebyr på kr. 150,—. Disse avgiftene betales forskuddvis ved begynnelsen av hvert semester.

I henhold til lov av 6. mars 1970 om tilskudd til private skoler er Handelsakademiet innvilget statestøtte. Dette er tatt hensyn til ved fastsettelsen av avgiftene ovenfor. Handelsøkonom-studenter får studie lån og stipend i Statens lånekasse for utdanning.

Det er et begrenset antall studenter som kan tas opp. Oppvekstkomiteen beholder månedlige opptaksmøter fra begynnelsen av mai. Komitéens sløte møte holdes i begynnelsen av august. Søknadsfristen er 1. august.

Enhver bekreftet søknad er bindende såfremt Handelsakademiet ikke før 15. august mottar beskjed om at søknaden er trukket tilbake. Studenter som er tatt opp, men som ikke møter til semesteret og ikke har trukket sin søknad tilbake må betale et gebyr på kr. 1.000,—. Innmeldingen binder studenten for ett semester av gangen. Studenten har anledning til å melde seg ut etter hvert semester dersom

meddelelse gis i rekommendert brev senest 15. august og 1. januar. Man forbeholder seg rett til å foreta forandringer av studieopplegg og avgifter.



Auditorium nr. 1.

Studiets gjennomføring

Ved begynnelsen av hvert studieår vil det bli holdt ori-
terende møter om studiet for de nye studenter. Dessuten vil
man til enhver tid kunne få informasjon ved å henvende seg
til Handelsakademiets kontor pr. telefon, skriftlig eller ved
personlig besøk.

For de av studentene som ikke har tilfredsstillende bak-
grunn i matematikk/regnskap vil det bli arrangert forkursene
studiets begynnelsen. Nærmere orientering om forkursene
vil bli sendt ut sammen med bekreftelse på opptak.

Undervisningen er lagt opp slik at det i første del vil bli gitt
opplæring i de metoder og begreper som er nødvendige,
mens senere deler av studiet vil konsentreres mer om å an-
vende begrepsapparatet ved forskjellige analyser. Forutset-
ning for en god progresjon er at man blir fortrolig med dette
begrepsapparatet tidlig i studiet, f.eks. gjennom fagene mate-
matikk, statistikk og bedriftsøkonomi.

Erfaringer viser at nye studenter ikke alltid har tilstrekkelig
trening i å tenke systematisk eller i å uttrykke seg skriftlig
og muntlig. Det anbefales derfor at studentene som supple-
ment til forelesningene leser en lærebok i logikk, f.eks. en
av de som nyttes til forberedende prøve ved Universitetet.
Ved eksamen kan fremtillingsøvnene bli avgjørende.

Pensum i de enkelte fag vil bli oppgitt av de respektive fore-
lesere, og det vil hovedsakelig knytte seg til den litteratur
som er inntatt i litteraturoversikten på side 28 i denne
studieplanen. Oversikten over eksamensordningen på side
25 viser når eksamen vil bli holdt og hvorledes den vil bli av-
viklet. Selv om eksamensoppgavene vil bygge på pensum,
vil det spesielt i de analytiske fag bli gitt oppgaver som refe-
rerer til aktuelle problemstillinger.

Her vil det i stor grad bli lagt vekt på evnen til å kunne be-
nytte det innførte begrepsapparatet til å resonnerer seg
frem til en løsning.

Tinefordeling

FAG	1. år semester		2. år semester		3. år semester		4. år semester	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Bedriftsøkonomi/ regnskapfinansiell	I 4t.	I 4t.	II 4t.	II 4t.	III 4t.	III 4t.		IV 4t.
Elektronisk databehandling (EDA)	I 4t.					II 2t.		
Fontetalsdel	I 2t.	I 2t.	II 2t.	II 2t.	III 2t.	III 2t.		IV 4t.
Langtidsplanlegging					I 2t.	I 2t.		
Markedsføring	I 2t.	I 2t.	II 2t.	II 2t.	III 4t.	III 4t.		IV 4t.
Matematikk	I 4t.	I 4t.						
Næringspolitikk					I 2t.	I 2t.		
Operasjonsanalyse			I 3t.	II 3t.				
Organisasjonslære					I 2t.	I 2t.		
Rettelse	I 2t.	I 2t.	II 4t.					
Selskapsøkonomi		I 2t.	II 3t.	II 3t.				
Statistikk	I 2t.	I 3t.	II 3t.	II 3t.				
Engelsk / Tysek				I 2t.	I 4t.			
Diplomoppgaveveiledning							4t.	
SUM timer pr. uke	20	19	21	19	20	18	4	12
Antall fag	7	7	7	7	7	7	1	3
Antall eksamener	1	7	2	6	1	7	1	2

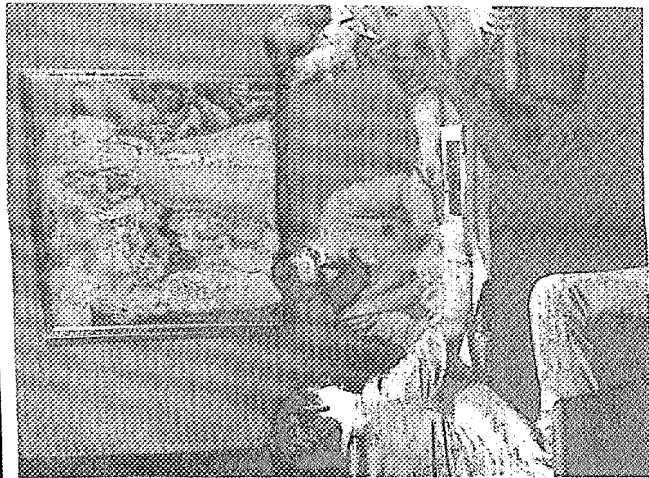
Fagretsoversikt

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt*
OPERASJONSANALYSE	- I Metoder for løsning av deterministiske og stokastiske problemer. - II Anvendt operasjonsanalyse, Case-studier.
ORGANISASJONSLÆRE	- Førholdet organisasjon/individ. - Organisasjonsteori. - Administrative teknikker. - Organisasjonsutvikling.
RETTSLÆRE	- I Kjøpsrett. - Kontraktrett. - Erværitingsrett. - II Handelsrett. Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen. - Skatte rett.
SOSIALØKONOMI	- I Innføring i mikroøkonomi. Produksjons-, konsument- og markedsteori. - II Makroøkonomiske emner. Velsetteori, valuta- og kredittpolitikk og finanspolitikk.
STATISTIKK	- I Observasjonsmetoder, sannsynlighetsteori, utvalgsteori og estimering. - II Hypoteseproof, regresjon, variansanalyse, tidsrekket, indeksstatistikk, økonomometri.
ENGELSK OG TYSK	Behandling av aktuelle samfunnsøkonomiske og politiske emner fra de to land.
DIPLOMOPPGAVERVEILEDNING	Metodeskjema. Empiriske undersøkelser.

*Forvrig se beskrivelsen av de enkelte fag på sidene 12-23 og egen publisasjon: «Fagretsoversikt».

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt*
BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING	- I Kostnads teori, kalkulasjon, industriregnskap, regnskapsvurdering, regnskapsanalyse og årsoppgjør. - II Aksjeteori, samarbeidsformer, selskapsrett, investerings teori og finansiering. - III Budsjettering, intern kontroll, konsernanalyse, finansanalyse. - IV Casestudier. Blokkseminarer.
ELEKTRONISK DATABASEHANDLING (EDB)	- I Introduksjon til EDB. - II Programmering. Empiriske undersøkelser.
FORETAKSLEDELSE	- I Foretakets rammebetingelser. Foretaket som produktivt sosialt system. Ledelsesbegrepet. Problemløseteknikker. Foretakets funksjonsområde. Systemteori og kybernetikk. - II Case-studier.
MARKEDSFØRING	- II Anvendt operasjonsanalyse. - Informasjons- og systemanalyse. - Personalsystemteori. - Strategisk ledelse. - Integrerende casestudier. - Specialiseringsseminarer innen utvalgte områder. - Organisering av LTP-arbeidet. Systematikken i integrert planlegging. Innholdet i en langtidsplass. - II Innføring i markedsføring. - III Case studier. - III Spesielle markedsførings og strategiske integrerende casestudier. Blokkseminarer. - IV Differensial- og integralregning. - Elastisitet og dotaminantregning. - Økonomisk politikk, industriens rammebetingelser. - Ojsekonomi.
MATEMATIKK	
NÆRINGSPOLITIKK	

Beskrivelse av de enkelte fag



Gruppearbeid — preteorientert case-utstilling.

For å bli effektive problemløserne som kan inni ledende stillinger innen næringslivet og offentlige etater er det en forutsetning at studentene blir gitt en bred og tverrfaglig undervisning. Med utgangspunkt i hovedfagene bedriftsøkonomi, forretningsledelse og markedsføring vil Handelsakademiet i utprøvet grad formidle studentene et systematisk helhetsinntrykk av det økonomiske/administrative fagområdet. For å oppnå en helhetsforståelse for avhengigheten og sammenhengen mellom de forskjellige komplekse, psykologiske, sosiale, teknologiske, økonomiske og ekologi- og samfunnsprosessene, er det nødvendig å gi undervisning i en rekke samfunns- og metodefag.

På de kommende sider vil det bli gitt en kortfattet rede- og forklaring for hva forelesningene dekker i de forskjellige fag. Hensikten med beskrivelsen er å gi studentene et innblikk i målsætningen for de enkelte fag og oversikt over hvilke emner det vil bli undervist i.

Som en følge av fagenes uensartethet er det tatt sikte på å gi hvert fag en så individuell beskrivelse som mulig. De fleste fag dekker i dag så mange «delområder» at det undervisningsmessig har vært nødvendig å dele opp fagene i 1, II osv.

I undervisningen vil det bli gitt «cases» til analyse, og man legger stor vekt på løsningen av disse. Ved selv å arbeide seg gjennom problemområdene oppnår man best kunnskap i fagene.

Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering

Bedriftsøkonomi er læren om de faktorer og forhold i det økonomiske liv som virker inn på den enkelte bedrift.

I bedriftsøkonomien tar man opp de interne og eksterne økonomiske problemer som oppstår for bedriftsledelsen. Man forsøker på grunnlag av de foreliggende opplysninger å komme med forslag til optimale løsninger. Det første skritt er å foreta en situasjonsbedømmelse, deretter foreta en analyse for så tilslutt å komme med alternative forslag til løsning. Det kan bli såvel teoretiske som praktiske vurderinger man legger til grunn.

Det er vårt mål å la studentene få en innføring i hvordan de teoretiske metoder anvendes i praksis og hvilke resultater som kan oppnås.

Fagområdet er inndelt i fire hovedgrupper, bedriftsøkonomi I—IV. Nedenfor er de sentrale emner innen gruppene satt opp.

Bedriftsøkonomi I

Bedriftsøkonomi I gir en innføring i grunnteorien. Først gjennomgår man metoder for løsning av foretaksproblemer. Deretter vil studentene måtte se de enkelte områder i sammenheng, og etter hvert bli nødt til å sette opp sine forutsetninger for å komme frem til en totalanalyse. Etter første år bør en student kunne foreta en grundig analyse av en bedrifts regnskap basert på foreliggende data og relevante forutsetninger. Forelesningene omfatter følgende områder:

1. Kostrnadsteori, Kalkulasjon.
2. Industriegrenskap. EDB.
3. Regnskapsanalyse, Årsoppgjør.

Bedriftsøkonomi I omfatter et meget stort fagområde og forelesningene gir kun en innføring. Det forutsettes at studentene arbeider med stoffet på egen hånd i nødvendig utstrekning. Det må kunne karakteriseres som et modningsfag og vil uten tvil være tidkrevende.

Bedriftsøkonomi II

Undervisningen i bedriftsøkonomi II forutsetter at man behersker områdene innen bedriftsøkonomi I. Det tas utgangspunkt i de ulike målsætninger for en bedrift og de faktorer i samfunnet som er med på å påvirke denne målsætningen. Man betrakter den enkelte bedrifts strategi og vurderer de metoder som vil kunne benyttes for økonomisk planlegging. Studentene må selv bestemme rammen for de model- ler som blir anvendt.

Følgende områder blir behandlet:

1. Aksje-teori.
2. Selskapsoppbygning, Fusjon.
3. Investerings-teori, Finansiering.

Den delen av skatteretten som påvirker bedriftens strategi vil her bli trukket inn, og studentene vil få en innføring i praktisk økonomisk strategi belyst ved aktuelle eksempler.



Forelesning Aud. 4

Bedriftsøkonomi III

I bedriftsøkonomi III blir de store selskaper behandlet. Man foretar såvel interne som eksterne analyser og benytter disse til en total vurdering av bedriften. Del III bygger i stor grad på tidligere forelesninger i faget.

Det blir forelest i følgende emner:

1. Intern kontroll. Budsjettering. Konsern regnskap.
2. Finansiell analyse. Bransjeregnskaper.

Bedriftsøkonomi IV

Bedriftsøkonomi IV vil omhandle integrerende casestudier. Det vil også bli holdt en rekke spesialiseringseminarer innen bl.a.:

- Revisjon
- Finansieringsanalyse
- Inflasjonsregnskap
- Generasjonskifte

Foretaksledelse

Foretaksledelse er en integrerende forelesning som skal gi studentene et helhetssinntrykk av hva det vil si å lede en bedrift.

Faget omfatter følgende forelesningsrekker:

Foretaksledelse I:

- Foretakets rammebetingelser.
- Foretak som produktivt sosialt system.
- Foretakets ledelsesbegrepet problemløse-approach
- Foretakets funksjonsområde
- Systemteori og kybernetikk
- Case-studier
- Gruppe-dynamikk, kreativitet

Foretaksledelse II:

- Case-studier fra Foretaksledelse I
- Anvendt Operasjonsanalyse.
- Ledelses-/beslutningsorientert
- Informasjons- og Systemanalyse
- Teori og cases

Foretaksledelse III:

- Beslutningsorientert ledelse
- Personaladministrasjon
- Cases: Personaladministrasjon og strategisk ledelse

Foretaksledelse IV:

- Integrerende case-studier.
- Spesialiseringseminarer innen bl.a.:
 - Styrearbeid
 - Sosialregnskap
 - Forhandlingsteknikk
 - Portfollo-management
 - Prosjekt-styring
 - Offentlig administrasjon

Elektronisk data-behandling (EDB)

Måsettingen med faget er å gi studentene en innføring i EDB samt ved praktiske øvelser å fremme forståelsen for hva EDB kan benyttes til.

Det blir redegjort for grunnbegrepene i databehandlingen og gitt en kort introduksjon i hvordan et moderne EDB-anlegg virker.

Hoveddelen i faget er programmering. Gjennom forelesninger og praktiske øvelser tar man sikte på å sette studentene i stand til selv å programmere i et problemorientert språk. Studentene kjenner sine programmer på Handelsakademiet's moderne PRIME Computer anlegg. Bruken av EDB blir også integrert i en rekke andre fag, f.eks. bedriftsøkonomi og markedsføring.



Handelsakademiet har et eget moderne PRIME Computer anlegg.

Langtidsplanlegging

Langtidsplanlegging (LTP) er et forholdsvis nytt fagområde med stadig voksende utbredelse i næringsliv og forvaltning. Det er et hjelpemiddel for bedriftsledelsen til å få kvantifisert bedriftens fremtidige utvikling. Gjennom aktivisering av ulike grupper medarbeidere utvikles en integrert og langsiktig ramme for å gjøre de daglige beslutninger mer fremtidsrettede.

Forelesningene gir en innføring i formål og innhold av LTP-arbeidet, systematikken i integrert planlegging og oppsettning av en langtidsplan. Det tas sikte på å få belyst selve planleggingsprosedyren, prognosearbeidet og organiseringen av LTP-arbeidet. Det legges vekt på å gi studentene et innblikk i hele strategiprosedyren og motivene bak. Både de konkurransemessige tiltak og utnyttelsen av ressursene ved drift og investeringer er innbefattet her.

Langtidsplanlegging er et fag hvor man setter kunnskaper fra en rekke andre fagområder inn i en større sammenheng.

Markedsføring

Undervisningen tar sikte på å gi studentene kunnskaper om moderne markedsføring, dens midler og metoder. Gjennom konkrete problemstillinger søker man å utvikle studentenes evner til å identifisere og analysere problemene, finne handlingsalternativer og så ta beslutninger. Studentene stimuleres til størst mulig egenaktivitet. Faget er i kontinuerlig utvikling og for tiden inndelt i følgende områder:

Markedsføring I

Forelesningene i markedsføring I søker å gi studentene en bred overblikk over markedsføring. Man forsøker i første rekke å skape et grunnlag for en videre fordypelse i fagområdet. Forelesningene behandler bl.a. følgende emner: Bedriften og omverdenen, rammebetingelser, produktplanlegging, prissetting, kommunikasjon, personlig salg, distribusjon, planlegging og kontroll. Sentralt i denne delen er den såkalte «marketing mix».

Markedsføring II

Markedsføring II er en konkretisering av markedsføring i praksis. Undervisningen er basert på løsning av norske og utenlandske cases.

Markedsføring III

Markedsføring III består av 7 seminarer: Markedsforskning, Reklame, Salgsorganisering, Markedsføring av dagligvarer, Industriell markedsføring, Eksportmarkedsføring, Markedsystemer og strategi.

Markedsføring IV

Markedsføring IV vil omhandle en rekke integrerende case-studier. Det vil også bli holdt spesialforelesningsseminarer innen bl.a.

- Consumerisme
- Markedsføringsrett
- Innkjøp

Matematikk

Faget omfatter differensial- og integralregning, elastisering og determinantregning. Undervisningen tar sikte på å gi matematikkunnskaper som er nødvendig for en tilfredsstillende gjennomgåelse og forståelse av bl.a. bedriftsøkonomi, sosialøkonomi, operasjonsanalyse og statistikk.

Funksjoner. Ligningen for en rett linje. Parabel. Likesidet hyperbel. Sirkel. Eksponensialfunksjon. Trigonometriske funksjoner. Funksjons-funksjoner.

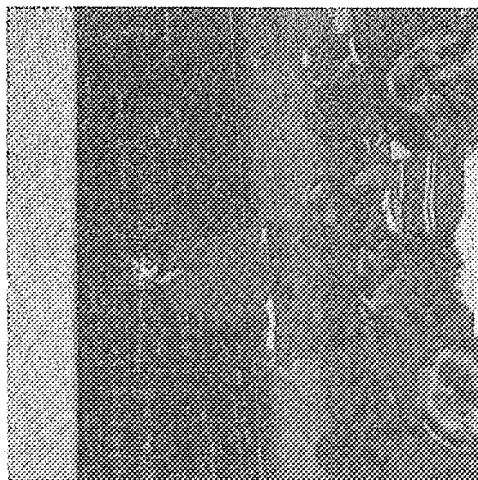
Derivasjon. Derivasjon av: Funksjons-funksjoner, logaritmefunksjoner, eksponensialfunksjoner. Differensialer. Høyere deriverte.

Funksjoner av flere variable. Partielle deriverte. Totale differensialer og totale deriverte. Tilvekstformelen i flere variable.

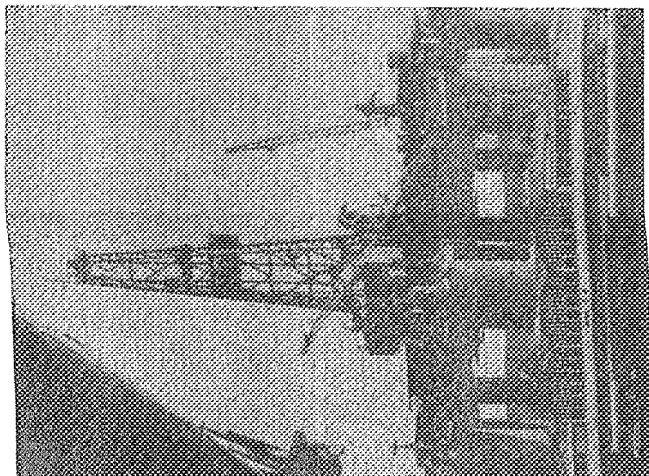
Anvendelse av differensialregningen. Kontinuerlig forrentning. Tilvekstformelen. Middelverdiatsen. En kurves tangent og normal. En kurves krumning. Vendepunkter. Teorien for maksimum og minimum — 1. og 2. ordens betingelse. Konstnads optimum. Vinnings optimum. Maksimum og minimum i flere variable. Assortert produksjon. Maksimering/minimering under bibetingelse. Lagranges metode.

Elastisering. Relative tilvekstgrader. Regneregler for elastisiteter. Etterspørselselastisiteter. Partielle elastisiteter.

Determinantregning. Regneregler for determinanter. Løsning av lineære ligninger. Cramers regel.



Forlesninger — grunnlag for teoretisk kunnskap.



Oljeindustrien — sentralt tema i næringspolitikk.

Hensikten med dette faget er å gi studentene kunnskaper om de rammebetingelser av institusjonell art som bl.a. staten, ved lovgivning og andre reguleringer, setter for næringslivets tilpasninger. Disse kunnskapene om de faktiske forhold kombineres med drifts- og sosialøkonomiske teorier og metoder. Man dreier seg om konkrete og aktuelle problemer i norsk næringsliv og økonomi.

Mange næringsgrenser blir behandlet, men det vil bli lagt spesiell vekt på industrien. Men vil også behandle oljevirksomheten i Nordsjøen og de endringer i norsk økonomi og næringsstruktur som følger av denne.

Det legges i næringspolitikk stor vekt på bruk av gjesteforelesere og blant de mange ledende personer fra næringslivet som foreleser ved Høgskoleakademiet kan nevnes:

- Børsmedarbeider Georg Falsen
- Adm. direktør Eivind Halle
- Adm. direktør O. A. Hannisdal
- Forskningssjef Otto Chr. Hiorth
- Direktør Rolf Mengsboel
- Adm. direktør Kaare Petersen
- Konsulent Ivar Pettersen
- Kontoresjef Per Sindre Ås
- Siv.ing. Carl A. Solberg
- Redaktør Torvald Tande

Operasjonsanalyse

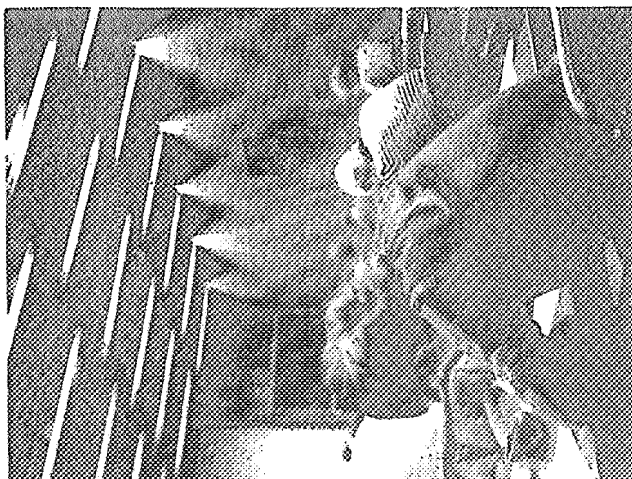
I en rekke tilfelle eksisterer det behov for en metodikk til å kunne formalisere og analysere kvantitativt de faktorer som inngår i et komplisert beslutningsproblem, og vurdere hvilke tiltak som virker optimalt i forhold til en oppstilt målsætning. Operasjonsanalyse er et fag med det praktiske siktemål innenfor rammen av HAA's totale fagkonsept å kunne bidra med generell kunnskap i så måte. Fagets hensikt er tosidig. Det ene aspektet er at man skal få en trening i en vitenskapelig tenkemåte og holdning til kompliserte beslutningsproblemer i næringsliv og forvaltning. Det andre aspektet er at man skal tilegne seg visse grunnleggende teknikker som vil muliggjøre en effektiv løsning og forståelse av problemer som kan stes å våre typisk «operasjonsanalytiske».

Operasjonsanalyse I

Operasjonsanalyse I vil spesielt være orientert mot en oversikt over operasjonsanalysens metodiske grunnlag og gi en trening i basisteknikkene.

Operasjonsanalyse II

I Operasjonsanalyse II vil man utvide det metodiske grunnlag videre. Samtidig vil man eksempelvis bruke ved å ta for seg noen utvalgte anvendelsesområder av bedriftsøkonomisk og styringsmessig karakter, og diskutere disse. I diskusjonen vil man bl.a. ta for seg noen publiserte case for å utvikle forståelsen og holdningen til faget videre.



Fra eleven.

Organisasjonslære



Samarbeide — løser problemer.

Måsetingen med faget er å gi studentene innblikk i organisasjonens virkemåte og å tilføre dem administrative ferdigheter som gir dem grunnlag for å tilpasse seg i praksis. En rekke av de områdene som behandles vil også bli behandlet i personaladministrasjon-delen av faget foretaksledelse.

- Følgende emner behandles:
- Organisasjonsbegrepet.
 - Administrative metoder.
 - Administrative hjelpemidler
 - Personalforvaltning.
 - Arbeidspsykologi.
 - Organisasjonspsykologi.
 - Sosologi.
 - Arbeidslivets organisasjoner.
 - Arbeidsrett.
 - Lederstil
 - Lederutvikling.
 - Organisasjonsutvikling.
 - «Management by Objectives».
 - Prosjektorganisasjon.
 - Vordanalyse.
 - Administrativ rasjonalisering.

Rettslære

Faget rettslære gir en oversikt over det norske rettsystem med særlig vekt på de emner som er viktigst for næringslivet. I forbindelse med undervisningen blir praktiske retts-spørsmål og oppgaver gjennomgått og i den anledning be-nyttes en rekke gjesteforelesere, bl.a.:

- Forbrukerombudsmann Hans P. Lundgaard
- Hr. adv. Thorvald C. Lechen
- Adv. Reidar Vigen
- Adv. Stein Ole Dahl

Rettslære I

Følgende emner behandles:

- Rettsystemet.
- Personrett.
- Kontraktsrett.
- Pengekrav.
- Obligasjonsrett.
- Tingsrett.
- Erstatningsrett.
- Pantrett og andre sikkerhetsretter.
- Sivilprosess og tvangsfulbyrdelse.

Rettslære II

Følgende emner behandles:

- Arbeidsrett.
- Selskapsrett.
- Markedsføringslovgivningen.
- Husleierett.
- Familie-, arve- og skifterett.
- Skatterett.

Sosialøkonomi

Målet med undervisningen er å gi studentene innsikt i analysemetoder slik at de selv skal kunne vurdere en økonomisk situasjon og den økonomiske politikk som føres både nasjonalt og internasjonalt.

Sosialøkonomi I

Sosialøkonomi I er den mikroøkonomiske delen og omfatter produksjons-, konsument- og markedsteori.

Sosialøkonomi II

Sosialøkonomi II omfatter makroøkonomiske emner. Her studeres bl.a. de sammenhenger som gjelder mellom nasjonalprodukt, nasjonalinntekt, privat og offentlig kon-sum, eksport, import og prisenivå. Man drøfter også kreditt og valutapolitiske emner. Innenfor de fleste av emnene vil makroøkonomiske modeller ha en sentral plass som ana-lyseverktøy.

Ved utformingen av eksamensoppgavene i sosialøkonomi vil man forsøke å knytte pensum til aktuelle problemstillinger. Særlig vil dette gjelde for sosialøkonomi II. Det er der-for en fordel at kandidatene følger med i den aktuelle økonomisk-politiske debatt.

Statistikk

Statistikk benyttes innen en rekke fagområder. Den omfatter metoder for innsamling, bearbeiding, analyse av data, tolkning og presentasjon av resultatene. Statistikk er et viktig verktøy i bedriftene, og i forelesningene vil det bli lagt vekt på å gi studentene et innblikk i hvilke metoder som kan benyttes for å bedre beslutningsgrunnlaget.

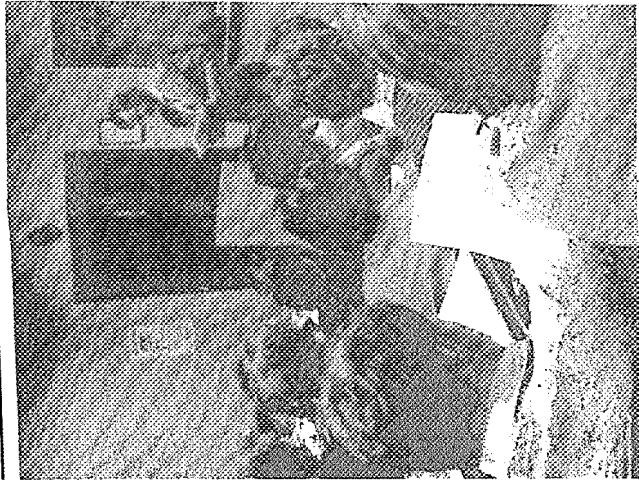
Faget er delt i Statistikk I og Statistikk II.

Statistikk I

Statistikk I omfatter beskrivelse av observasjonsmaterialet, sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger i én og flere variable, innføring i utvalgte teori og estimeringsteori.

Statistikk II

Statistikk II er en videreføring og delvis utdypning av statistikk I og omfatter hypoteseprovning, simpel og multipel regresjon og korrelasjon, variansanalyse, tidsrekket, indekstall og en kort innføring i bruk av økonometri ved markedsanalyser og i forbindelse med prognoser.



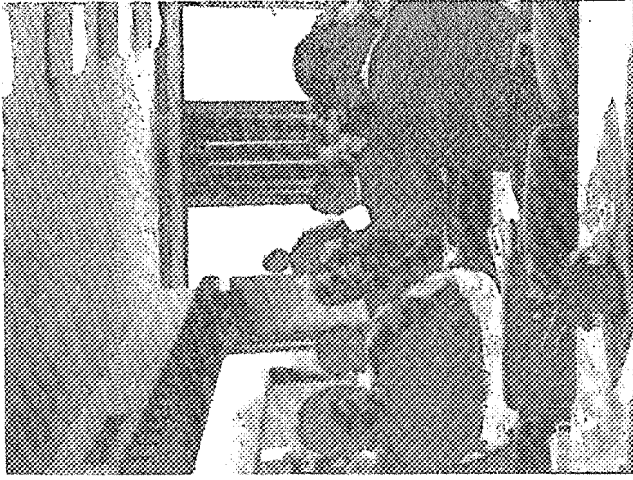
Forelesning Aud. 4

Engelsk/Tysk

- Målsætningen med språkfagene er å gi studentene:
- en god ferdighet i å bruke språket både skriftlig og muntlig
 - en betydelig ferdighet i å behandle økonomiske spørsmål skriftlig
 - talerferdighet som gjør det mulig å ta aktivt del i debatter, samtaler, konferanser
 - et ordforråd som setter studenten i stand til å gjøre rede for norske forhold og problemstillinger
 - kjennskap til forholdene i de land der språkene opprinnelig tales.

De muntlige øvinger forgår som samtaler om aktuelle emner. De skriftlige øvingene fordeles på skrivning av resyméer, innlevering av essays og oversettelser.

Eksemnen er delt i to, en skriftlig prøve med 6 timers varighet og 1/2 times muntlig prøve i form av en samtale.



Studentkantin.

Skriftlige oppgaver

I tillegg til de skriftlige øvelsesoppgaver som blir gitt etter initiativ av de enkelte forelesere, inngår det også større skriftlige oppgaver som et fast ledd i Høsteksamenens studieopplegg.

Formålet med disse oppgavene er å gi studentene praktisk erfaring i rapportskriving og øve opp sin skriftlige fremstillingsevne før de begynner på diplomoppgaven.

Oppgavene blir rettet av forelesere med karakterfastsettelse og etterfølgende muntlig gjennomgåelse i plenum.

Det er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen at de skriftlige oppgavene er attestert.

Diplomoppgave

I syvende semester skriver studentene en diplomoppgave. Hver student velger selv hvilket fag han vil skrive diplomoppgave i. Det er tre valgmuligheter:

1. Bedriftsøkonomi/regnskap/finanseføring.
2. Foretaksledelse
3. Markedsføring.

Innen hvert av de nevnte fag blir det utarbeidet et antall oppgavevekster som det kan velges mellom. Studentene har også adgang til å søke om å få godkjent egne oppgavevekster.

Arbeidet med diplomoppgaven er en viktig del av studiet. Det skal gi studentene øvelse i å kombinere kunnskaper fra forskjellige fag og erfaringsråder. I det de planlegger og gjennomfører et selvstendig studium av et bestemt problem. Analytiske evner, sans for en klar disponering av stoffet, samt en god skriftlig fremstillingsevne er egenskaper som arbeidet med diplomoppgaven skal utvikle hos studentene.

Diplomoppgaven skal normalt omfatte 50—100 sider og det stilles store krav til dens kvalitet.

Eksamensordning

FAG	Eksamen	Hva eksamen består i:
Bedriftsøkonomi/regnskap/finanseføring	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	7 timers skriftlig oppgave
	III	7 timers skriftlig oppgave
	IV	7 timers skriftlig oppgave
Elektronisk databehandling (EDB)	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Langtidsplanlegging	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Markedsføring	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Matematikk	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Næringspolitikk	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Operasjonsanalyse	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Organisasjonslære	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Rettssaker	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Sosialøkonomi	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Statistikk	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave
Engelsk/Tysk	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
	IV	6 timers skriftlig oppgave

Konsentrert oversikt over faglitteraturen

Fagkreten ved Handelsakademiet og pensum i de enkelte fag er hovedsakelig bygget opp på grunnlag av forelesningsmateriale og de faglitteratur som er nevnt nedenfor. Ved studierets begynnelse vil foreleserne gi en oversikt over pensum og gi råd om hvilke bøker som bør anskaffes.

I noen fag er det kun deler av de oppgitte bøker som er pensum. Dessuten vil pensumlitteraturen formidles etter hvert. Studentene anbefales derfor å rådføre seg med foreleser før de går til innkjøp av litteratur.

I tillegg til dette vil det bli benyttet kompendier som er utarbeidet av Handelsakademiet og foreleserne.

BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING

T. Andersen: Årsoppgjør i praksis.
K. Boye: Finansielle Emner.
C. Dean: Effektiv Styling Gjennom Budsjettering.
A. Kinnestad: Regnskapsanalyse.
T. Kjeldberg: Systemrevisjon.
Kjeldberg: Regnskapsanalytisk revisjon.
Næug og Flakke: Lønnsomhetsanalyse, kalkylømodeller og driftregnskap.
Weston og Brigham: Managerial Finance.
ELEKTRONISK DATABASEHANDLING (EDB)
A. Berg Andersen: Data, databehandling og datamaskiner.
R. Brøndtveit: EDB-Datamaskinen.
Aasen, Bratvåg, Elvheim og Telle: Grunnbok i databehandling.

FORETAKSLEDELSE

O. Gisholt: Moderne markedsføringskonsepter.
Lund og Lorentzen: Strategisk ledelse.
K. I. Bjørnli: Arbeids- og ledelsespsykologi.
A. Esholt: Organisasjonsutvikling.
S. E. Gressland: Logistikk og produktivitet.
K. Holt: Bedriftslære.
P. Drucker: Management in Turbulent Times.

LANGTIDSPLANLEGGING (LTP)

O. Gisholt: Markedsprognoser.
H. Iger Ansett: Corporate Strategy.
E. Jentsch: Technological Forecasting in Perspective.
Lund og Lorentzen: Strategisk ledelse.
Lund og Lorentzen: Prognoser og planlegging i praksis.
Ringbakk m.fl.: Ledelse med plan.

MARKEDSFØRING

Andt og Høegsen: Markedsføring og produktivitet.
Breen m.fl.: Problems in Marketing.
Bursk-Crozier: Advanced Cases in Marketing Management.
Fish, Amdt og Gressland: Future Directions for Marketing.
T. Høegsen: Urbanisering.
L. Høegsen: Markedsføring og modeller i markedsføring.
Bind 1, 2 og 3.

Howard og Sheth: Theory of Buyer Behavior.
Lund og Lorentzen: Markedsføringsledelse.
P. Koller: Marketing Management.
E. J. McCarthy: Basic Marketing.
Nørgaard Ekspertise: Ekspertise i markedsføring.
A. K. Redersen: Plan og styring i markedsføring.

MATEMATIKK

H. T. Arundsen: Litt determinant- og matriseregning for statistiskere og økonomer.
K. Sydsæters: Matematisk analyse. Bind 1.

NÆRINGSPOLITIKK

NOU: 55 1974/75 (1. tilleggs utgave) st. meld. nr. 50 1974/75.

NTNF's langtidspålegg: Perspektivanalyse 1974. Kontinental-
skolen.

NTNF's langtidspålegg: Perspektivanalyse. Tre og fireordet.
St.meld. nr. 25 (1974): Petroleumssektorens plass i det norske sam-
funn.
St.meld. nr. 55 (1974/75): Naturressurser og økonomisk vekst.
St.meld. nr. 57 (1974/75): Norsk industri utvikling og framtid.
Diverse St.meldinger og NOU 1975-1979.

OPERASJONSANALYSE

Davidsen, Gressland: Operasjonsanalyse.
S. E. Gressland: Logistikk og produktivitet
H. M. Wagner: Principles of Operations Research with Applications
to Managerial Decisions.

ORGANISASJONSLERE

K. I. Bjørnli: Arbeids- og ledelsespsykologi.
Bjerg og Nyberg: Organisasjonsord.
P. F. Drucker: The Effective Executive.
A. Esholt: Organisasjonsutvikling.
French og Bell: Organizational Development.
K. Holt: Bedriftslære.
D. Ramstam: Administrative prosesser.
E. H. Schatz: Organisasjons teori.
M. Scott Meyers: Hver ansatt sin egen leder.

RETTSLÆRE

H. Ager Statteberg.
K. Gaarder: Forelesninger over kjøp.
R. Kropp: Oversikt over Norges rett.
S. Lindstrøm: Oversikt over handelsdokumenter.
Fr. Fr. Gundersen: Norsk og internasjonal markedsrett.

SOSIALØKONOMI

S. Basse: Industrial Production Models.
L. Eide: Det norske penge- og kredittsystem.
L. Eide m.fl.: Helt: Det norske penge- og kredittsystemet.
R. Frisch: Innledning til produksjonsteori.
F. Hahn: Sosialøkonomi.
L. Johansen: Offentlig økonomisk.
L. Johansen: Samfunnsøkonomisk tenkning.
L. Johansen: Teoretiske betingelser for prisstabilitet.
H. J. Kjøberg: Oversikt over Keynes-modellene.
R. J. Laffont: The Price System & Resource Allocation.
P. Maréchal: Markedsøkonomi.

P. Maréchal: Penger, kreditt og valuta.

P. Maréchal: Sirkulasjon, inntekt og økonomisk vekst.
NOU: 1973 nr. 38: Om prisproblemer.

E. Peisassen: Hovedtrekkene i Keynes' «General Theory».
A. Sævi: Mikroøkonomisk analyse.

T. Thorstad: Kryssanalyse.

Hagen og Haug: Mikroøkonomisk.

STATISTIKK

H. T. Arundsen: Statistisk metodeleære.
Yehun Chow: Statistical Analysis with Business and Economic
Applications.

W. D. Cochran: Sampling Techniques.

Freud m.fl.: Elementary Business Statistics.

ENGELSK

P. Broomhead: Life in Modern Britain.
P. Broomhead: Life in Modern America.
English for Business (Oxford University Press)

TVSK

K. Eikst: Kompendium i tysk for Handelsøkonomer.
Deutsch 2000, bind II. Hueber, München.
Wirtschaftsprüfung für Ausländer. Hueber, München.

Forelesere ved Handelsakademiet studiet 1981

Studiesjef Kjell Andreassen, siv.øk. Markedsføring.
Fagleder Wenche Lill Bach, siv.øk. Engelsk.
Høyskolelektor Bjørn Bakke, Ekspertmarkedsføring.
Direktør Per Benterud, Langtidsplanlegging.
Kontorsjef Tormod Berger, siv.øk. Informasjons- og Systemanalyse.
Statsautoriseret revisor Helge Bøttmo, Bedriftsøkonomi.
Fagleder Karl Blah, Tysk.
Konsulent Rolf Brenner, siv.øk. Organisasjon.
EDB-konsulent Bjørn I. Dønlesten, siv. ing. Operasjonsanalyse.
Disponent Tormod Eveng, Markedsføring.
Studiedirektør Odd Gjeiholt, dr. oecón.
Foretaksledelse/Markedsføring.
Direktør Roar Grøer, Markedsføring.
Overingeniør Stein Erik Grønland, siv. ing. Operasjonsanalyse.
Studieleider Kjell Grenvold, siv.øk. Markedsføring.
Professor dr. iuris, Fridtjof Frønk Gundersen, Rettslære.
Cand. oecón. Harald Hansen-Sæuer, Markedsføring.
Konsulent Bjørn I. Hansson, siv.øk. Markedsføring.
Direktør Erik Hempel, cand.polit. Markedsføring.
Konsulent Knut Ø. Hovik, cand. oecón. Sosialøkonomi.
Direktør Knut Chr. Heilly, siv.øk. Bedriftsøkonomi.
Cand. real Per Iselt, Matematikk.
Cand. mag. Bjørn Jacobsen, Rettslære.
Advokat Thor Jensen, Rettslære.
Førstekonsulent Ivar Jevnø, siv.ing. Operasjonsanalyse.
Sivilingeniør Kjell Kildesjø, Informasjons- og Systemanalyse.
Advokat Gunnar W. Klønner, Rettslære.
Fagleder Rolf Kjørstam-Jøensen, Regnskap.
Direktør Erik Kotte-Erikson, Markedsføring.

Forsteamanuensis dr. Ivar Kristianslund, sivilagronom. Statistikk.
 Direktør Kjøll Kreskmo, cand. oecón. Sosialøkonomi.
 Direktør Bengt Lie Hansen, sivil. øk. Oljeøkonomi.
 Siviløkonom Rør Løn. Organisasjon.
 Disponent Hans Lunder, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
 Adm. direktør Thor Lexvik, Markedsføring/Næringsøkonomi.
 Direktør Morten H. Magnus, cand. oecón. Næringsøkonomi.
 Konsulent Thomas Nordstrøm, sivil. øk. Markedsføring.
 Plansjef Tore Omholt, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
 Høyselektorator Aneeg J. Pedersen. Markedsføring.
 Direktør Svein Ribs-Andersen, sivil. ing. Markedsføring.
 Direktør Hans Røbbestad, Organisasjon.
 Direktør Oddbjørn Resiåli, Bedriftsøkonomi.
 Statsaut. revisor Thorbjørn Snøve. Bedriftsøkonomi.
 Plansjef Eirik Steins Eriksen. Langtidsplanlegging.
 Fagleder John Suthoff, Engelsk.
 Direktør Tore Wiggo Sørensen. Organisasjon.
 Statssekretær Trygve Tamburtnsen, bed. øk. Organisasjon/Næringsøkonomi.
 Forsker Carsten Tank-Nielsen. Operasjonsanalyse.
 Sjefsconsulent Odd Thomassen, sivil. øk. Organisasjon.
 Sjefsconsulent Odd Ulltveit. Organisasjon.
 Direktør Per Morten Vigstøl. Langtidsplanlegging.
 Teknisk konsulent Hans Jacob Vilt, sivil. ing. Langtidsplanlegging.
 Adm. direktør Harald Weedon, sivil. øk. Markedsføring.
 Reg. revisor Arneid Wolff-Stjeibred, bed. øk. Bedriftsøkonomi.
 Direktør Per Ivar Åbyholm, sivil. øk. Markedsføring/Langtidsplanlegging.

Videregående studier i USA

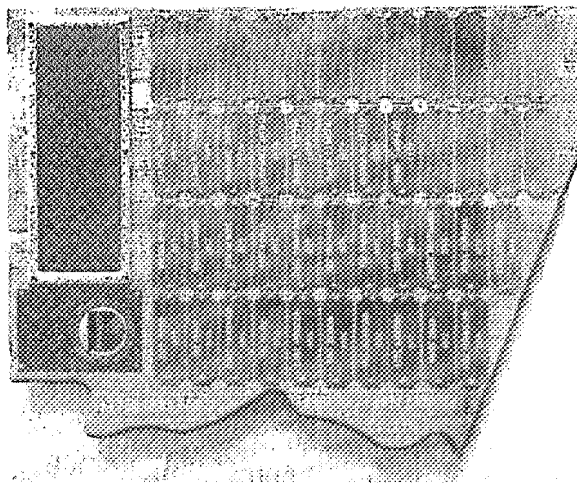
Handelsakademiet har opprettet kontakt med flere universiteter i USA. Handelsøkonomer med høy faglig standard kan fortsette sine studier hos til en Master of Business Administration (MBA). Dette kan gi kandidatene adgang til og adgang til å benytte sivilingenjormittelen.

Handelsakademiet lægger meget stor vægt på at videregive kontakten med udenlandske læresteder. Det er oprettet en stipendieordning for kvalificerede søkere. Aktuelle kandidater får lån og stipend fra Statens lånekasse for uddannelse.

Wed Arizona State University, University of Arizona, University of Houston, University of Oklahoma og Northern Illinois University, får handelsøkonomer efter atvare "advanced status". Handelsøkonomer kan således fullføre et MBA studium på ett år.

I vårsemestret 1981 studerer 12 handelsøkonomer ved 3 forskjellige universiteter i USA.

De handelsøkonomer som tidligere har gjennomført dette studium har oppnådd meget gode resultater.

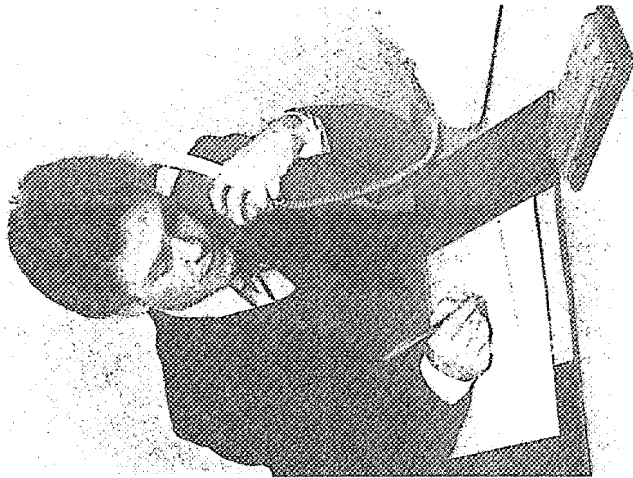


Gevo til Handelskademiet fra Arizona State University.

Fremtidsutsikter

Frømgang i arbeidslivet beror i stor utstrekning på egenskaper som har med den enkelte personlighet og karakter å gjøre. Imidlertid er det også nødvendig å ha en solid høyere utdannelse for den som skal kunne konkurrere om ledende stillinger i næringslivet i dag og i fremtiden.

Handelsakademiet sine studieopplegg er tilpasset næringslivets behov for praksisorienterte og problemløsende kunnskaper. Et særtrekk ved utdannelsen fra Handelsakademiet er at den både gjennom teoretisk effektive og praktiske øvelser tar sikte på å gjøre studentene til problemløser. Handelsakademiet hevder seg svært godt i konkurransen med andre økonomer på stillingsmarkedet og etter i dag som ledere og mellomledere i en rekke bedrifter og forvaltningsorganer. Handelsakademiet viser en god progresjon i sin karriere og har gode økonomiske betingelser.



Handelsakademiet — God karriereprogresjon.

Handelsakademiet Studentforening (HS) og AIESEC

Studentene ved Handelsakademiet har sin egen studentforening (HS) som aktiviserer studentene faglig og sosialt. Miljøet blant studentene regnes for å være meget bra.

Som sentralt samlingspunkt for mange av aktivitetene står Bodegårn, Handelsakademiet studentkølle. Denne brukes til de fleste sosiale arrangementer, men også til en del uformelle seminarer, møter og reisevandringer. HA-revyen kom på programmet i 1980 og vil bli en årlig tradisjon.

Av mer faglig tilnærmet arrangerer HS foredrag, seminarer og bedriftbesøk. Disse arrangeres i samarbeid med bedrifter i forskjellige deler av landet. Videre har studentforeningen sitt eget idrettslag med blant annet en driftig squash gruppe. Internavisen Harselaset kommer ut månedlig med informasjon og stoff som angår studentene.

Generalforsamlingen i HS velger hvert år nytt styre. HS gir studentene rik anledning til å praktisere organisatoriske og administrative kunnskaper som man tilegner seg i løpet av studiet. HS er representert i Handelsakademiet styre.

Foreningen er upolitisk.

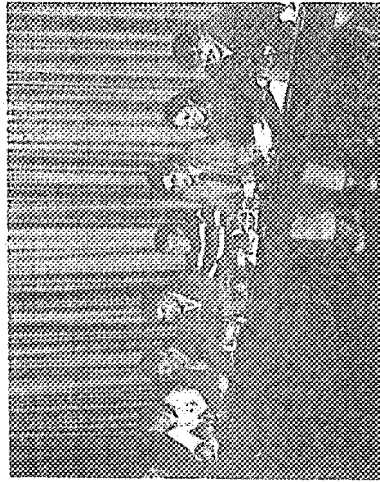
AIESEC er tilsluttet HS og arbeider med internasjonal utveksling av studenter.

AIESEC er en internasjonal, upolitisk studentorganisasjon som har til formål å fremme forståelse og fredelig samarbeid mellom medlemmene, samt å øke studentenes utveksling av økonomisk kunnskap. Dessuten ønsker man å bedre kontakten mellom studenter, studiestedene og næringslivet. Dette formålet nås gjennom innsats på flere felter — primært praktisk utveksling. Gjennom denne utvekslingen arbeider AIESEC-Norge for å skaffe praktikantjobber i utlandet for økonomistuderende ved Norges Handelshøyskole, Bedriftsøkonomisk Institutt, Sosialøkonomisk Institutt

tutt og Handelsakademiet. Foruten praktisk utveksling arrangeres bl.a. kontaktmøter, seminarer og studieturer.

AIESEC har nå 56 medlemsland. Virksomheten koordineres gjennom vårt internasjonale sekretariat i Brussel. Hovedarbeidet foregår i lokaliteter ved de enkelte læresteder, og hvert medlemsland er representert ved en nasjonal komite. Dessuten har man i de fleste land et råd med representanter for næringslivets hovedorganisasjoner og det offentlige.

Både Handelsakademiet studentforening og AIESEC har egne kontorer og aktivitetssenter i Høyteknologgt. 12, Oslo 2. Tlf. (02) 55 12 92.



Fra generalforsamlingen i HS.

English Summary

Handelsakademiet (HA), Oslo Graduate School of Management and Business Administration is located in the Conference Hall of Apollonia near the centre of Oslo. There is an enrolment of 600 students. HA offers a 4-year program in Business Administration. The objectives of HA are to give the students a comprehensive and compatible education enabling the prospective candidates to qualify for leading positions in business. The curriculum has a modern and up to date theoretical foundation. HA however, lays particular emphasis on the practical application of knowledge, and the development of personalities able to deal efficiently with every kind of problem. HA's faculty includes 80 academicians and the typical faculty member also holds a leading position in business or government administration. The major subjects of study are Managerial finance, Management and Marketing. Additional courses are: Electronic Data Processing (EDP), Long Range Planning, Law, Mathematics, Business and Public Politics, Economics, Statistics, Information and System Analysis, Business Policy and Languages (English and German). All examinations are written. The Independent study, is written in the seventh semester and should be a 50-100 page thesis of a business related topic.

The Dean of Handelsakademiet, Dr. Odd Gisholt, holds a MBA and a Doctor Degree in Marketing at St. Gall Graduate School for Public and Business Administration, Switzerland. Assistant Dean Kjell Grønqvist is a graduate of Handelsakademiet and has a MBA from Arizona State University, U.S.A.

The Board:

- Head of Division Nils Holm, Ministry of Finance and Customs (Chairman)
- Director Ingvar F. Lae, Wang Business School
- Vice President Leif R. Lae, Philips
- Chief Consultant Odd Thomassen, Asbjørn Habbestad
- Dean of Handelsakademiet Dr. Odd Gisholt
- Head of Department Stein E. Grønland (Faculty Representative)
- Student Severin Langvad (Student's Representative)

The Academic Council:

- Technical planner, Hans Jacob Vik, Kreditkassen
- Exec. Vice President Sverre Walter Rostoff Jr., Kreditkassen
- Exec. Vice President Wilhelm Meyn, Norwegian Productivity Institute
- Accountant Arnold Wolff-Skjelbred (Faculty Representative)
- Assistant Dean Kjell Andreassen (Handelsakademiet Alumni Association)
- Student Mette Gundersen (Student's Representative)