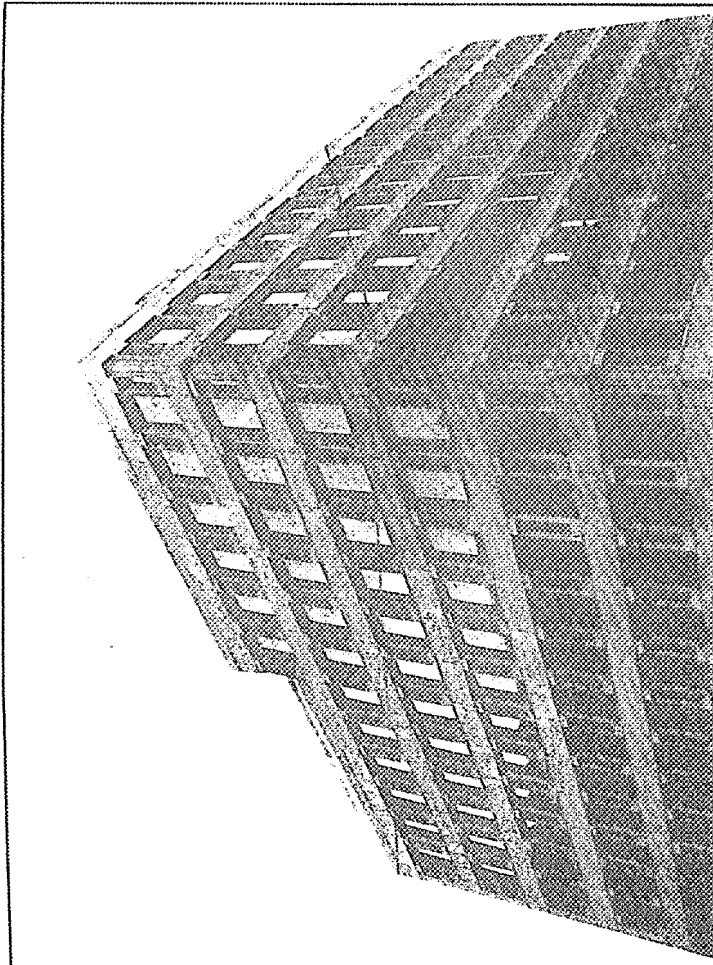




Studisenteret Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2.



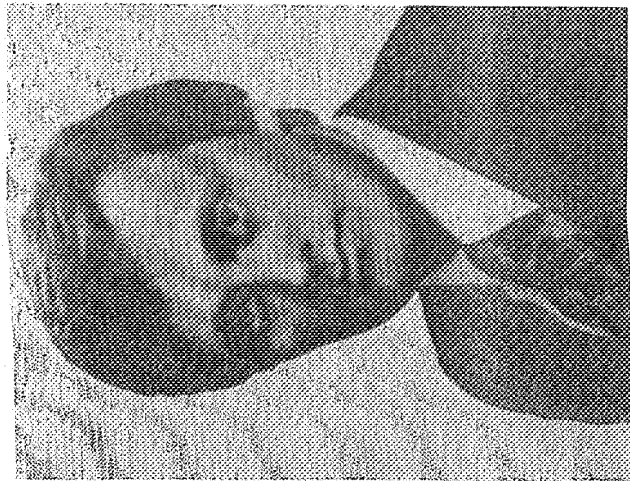
**HANDELS
AKADEMIET**
Apollonsenteret - Kronprinsensgt. 9,
Oslo 2. Tlf. 11 00 03

Innhold

Side

Handelsakademiet	4
Målsætning	5
Hvem kan få utdanning ved Handels- akademiet?	6
Praktiske opplysninger	7
Studiets gjennomføring	8
Timefordeling	9
Fagkretsoversikt	10
Beskrivelse av de enkelte fag:	12
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	13
Foretaksledelse	15
Elektronisk databehandling (EDB)	15
Langtidsplanlegging	16
Markedsføring	16
Matematikk	17
Næringspolitikk	18
Operasjonsanalyse	19
Organisasjonslære	20
Rettslære	21
Sosialøkonomi	21
Statistikk	22
Engelsk/Tysk	23
Skriftlige oppgaver	24
Diplomoppgave	24
Eksamensordning	25
Konsentrert oversikt over faglitteraturen	26
Forelesere ved Handelsakademiet 1980	28
Videregående studier i USA	29
Fremtidsutsikter	30
Handelsakademiets Studenterforening og AIESEC	31
Faglig Studenteråd (FS)/Faglige assistenter	32
Handelsøkonomenes Forening (HØF)	32
Organisasjonskart over Handelsakademiet	33
English Summary	34

Handelsakademiet



Studiedirektor, dr. oecon Odd Gisholt.

Handelsakademiet tilbyr 4-årig høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag. Utdanningen fører frem til Handelsøkonom-eksamen. Handelsakademiet tilbyr også korte managementseminarer for næringslivet.

Handelsakademiet har 600 studenter og holder til i Apolloniasteret, Veat-Vika i Oslo. Beliggenheten er sentral i forhold til Universitetet og Universitetsbiblioteket.

Handelsakademiet er en privat handelshøyskole som drives på non-profit-basis.

Studiedirektor Odd Gisholt er hovedansvarlig for det faglige og administrative opplegg ved Handelsakademiet og er den øverste daglige leder. Han er direkte underlagt Handelsakademiet styre som han også er medlem av.

Studieleder Kjell Grønvald er direkte underlagt studiedirektøren og er ansvarlig for studieplanlegging, informasjon og administrativ utvikling.

Handelsakademiet faglige råd er et rådgivende organ for studiedirektøren og står sentralt i utformingen av retningslinjene for undervisning, fagkrete og pensum.

Det faglige råd er i 1980 sammensatt slik:

- Teknisk konsulent Hans Jacob Vik
- Adm. dir. Sverre Walter Rosdorf Jr.
- Viseadm. dir. Wilhelm Meyhn
- Advokat Gunnar M. Kjenner (representant for foreleserne)
- Studieleder Kjell Andreassen (representant for Handelsøkonomenes forening)
- Student Pernille Horst Lund (studentenes representant)

Målsetting

Handelsakademiet høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag skal gi studentene en faglig bakgrunn som gjør dem i stand til å innta ledende stillinger i det private næringsliv og innen offentlig forvaltning. Utdannelsesstiletet tar derfor til enhver tid hensyn til næringslivets og det offentlige krav og behov når det gjelder denne type akademisk arbeidskraft. Utdannelsesstiletet er krevende og stiller store krav til den enkelte student.

Undervisningen har et velfundert og moderne teoretisk grunnlag. Handelsakademiet legger imidlertid vekt på at studietilbudet er sterkt praksisorientert, noe som gir seg utslag i fagplan, undervisningsmetoder og sammensetningen av forelesere.

I tillegg til den rent faglige målsettingen er det Handelsakademiet oppgave å legge forholdene til rette for at studentene får en fordypt erkjennelse for seg selv og det samfunn de lever i. Handelsakademiet skal være med på å forme personligheter som kan virke som effektive problemløsere innen næringslivet og de offentlige etater.

Handelsakademiet ser det som et mål å rekruttere teoretisk velskolerte forelesere som har sitt virke i aktivt bedriftmiljø eller offentlig administrasjon slik at de teoretiske modeller kan bli presentert i relasjon til praksis.

Studenttallet skal være maksimalt 600. Det begrensede studenttallet gjør det mulig å operere med en stor grad av fleksibilitet i studieopplegg og eksklusivitet i utvalg av forelesere.



Studieleder Kjell Grønvald, skilshonom.

Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet?

Alle som vil studere ved Handelsakademiet må ha eksamen fra tre-årig videregående skole (examen artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende.)

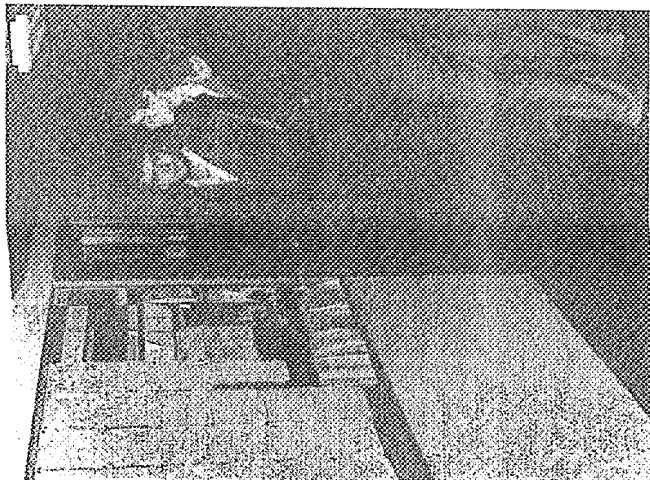
Handelsøkonomstudiet er beregnet for

- personer som vil begynne på et høyere økonomisk/administrativt studium etter tre-årig videregående skole eller tilsvarende utdanning.
- personer med nødvendig forutdannelse som i sitt faste arbeid har behov for å gjennomføre en økonomisk-administrativ videreutdanning for å kvalifisere seg for ledende stillinger

Opptaket av studenter ved Handelsakademiet er basert på en vurdering hvor bl.a. følgende kriterier blir lagt til grunn:

- karakterene fra den videregående skole (speslelt hovedfagene) eller resultatene fra tilsvarende utdanning
- relevant praksis (inkludert arbeid i sommerferiene og avtjent verneplikt)
- utenomaktiviteter fra ungdomsskole og gymnas (foreningsarbeid o.l.)

Søkere som har gjennomført et økonomisk-administrativt studium ved en distrikthøgskole kan etter søknad opptas som studenter ved Handelsakademiet på spesielle vilkår.



Samlingspunkt ved Aud. 4.

Praktiske opplysninger

Handelsakademiet holder til i trivelige, moderne lokaler i Studiestorøret Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2.

Søknadsskjema er vedlagt studieplan, men vil også bli tilsendt ved henvendelse til kontoret i telefon (02) 11 00 88.

Studieåret består av et høstsemester og et våsemester. Høstsemesteret varer fra ca. 1. september til ca. 20 desember. Våsemesteret varer fra ca. 5. januar til ca. 15. juni. Forkurs arrangeres i august (se veiledning i søknadsskjema).

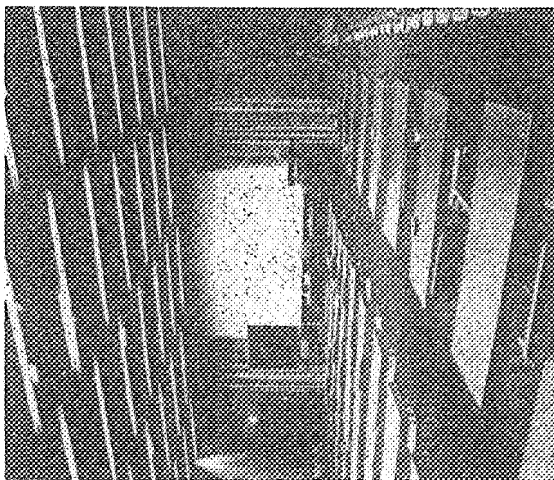
Semesteravgiften ved Handelsakademiet er for tiden kr. 2300,—. I tillegg kommer eksamensavgiften som for tiden er kr. 600,— pr. semester samt et trykningsgebyr på kr. 100,—. Disse avgiftene betales forskuddvis ved begynnelsen av hvert semester.

I henhold til lov av 6. mars 1970 om tilskudd til private skoler er Handelsakademiet innvilget statstøtte. Dette er tatt hensyn til ved fastsettelsen av avgiftene ovenfor. Handelsøkonom-studenter får studielån og stipend i Statens lånekasse for utdanning.

Det er et begrenset antall studenter som kan tas opp. Opp-takskomiteen avholder månedlige opptaksmøter fra begynnelsen av mai. Komiteens siste møte holdes ca. 1. august hvert år.

Handelsøkonomeksamen med forkurs i regnskap gir rett til å lese handelsbrev, forutsatt at lovens øvrige krav er oppfylt.

Enhver bekreftet søknad er bindende såfremt Handelsakademiet ikke før 15. august mottar beskjed om at søkeren er trukket tilbake. Studenter som er tatt opp, men som ikke møter til semesteret og ikke har trukket sin søknad tilbake må betale et gebyr på kr. 1.000,—. Innmeldingen binder studenten for ett semester av gangen. Studenten har anledning til å melde seg ut etter hvert semester dersom



Auditorium nr. 1.

Studiets gjennomføring

Ved begynnelsen av hvert studieår vil det bli holdt orienterende møter om studiet for de nye studenter. Dessuten vil man til enhver tid kunne få informasjon ved å henvende seg til Handelsakademiets kontor pr. telefon, skriftlig eller ved personlig besøk.

For de av studentene som ikke har tilfredsstillende bakgrunn i matematikkregnskap vil det bli arrangert forkursene studiets begynnelsen. Nærmere orientering om forkursene vil bli sendt ut sammen med bekreftelse på opptak.

Undervisningen er lagt opp slik at det i første del vil bli gitt opplæring i de metoder og begreper som er nødvendige, mens senere deler av studiet vil konsentreres mer om å anvende begrepsapparatet ved forskjellige analyser. Forutsetning for en god progresjon er at man blir fortrolig med dette begrepsapparatet tidlig i studiet, f.eks. gjennom fagene matematikk, statistikk og bedriftsøkonomi.

Erfaringer viser at nye studenter ikke alltid har tilstrekkelig trening i å tenke systematisk eller i å uttrykke seg skriftlig og muntlig. Det anbefales derfor at studentene som supplement til forelesningene leser en lærebok i logikk, f.eks. en av de som nyttes til forberedende prøve ved Universitetet. Ved eksamen kan fremstillingsevnen bli avgjørende.

Pensum i de enkelte fag vil bli oppgitt av de respektive forelesere, og det vil hovedsakelig knytte seg til den litteratur som er inntatt i litteraturoversikten på side 26 i denne studieplanen. Oversikten over eksamensordningen på side 25 viser når eksamen vil bli holdt og hvorledes den vil bli avviklet. Selv om eksamensoppgavene vil bygge på pensum, vil det spesielt i de analytiske fag bli gitt oppgaver som refererer til aktuelle problemstillinger.

Timefordeling

FAG	1. år semester		2. år semester		3. år semester		4. år semester	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Bedriftsøkonomi/ regnskapfinansiell	I 4t.	I 4t.	II 4t.	II 4t.	III 4t.	III 4t.		IV 4t.
Elektronisk databehandling (EDB)	I 4t.					II 2t.		
Foretaksledelse	I 2t.	I 2t.	II 2t.	II 2t.	III 2t.	III 2t.		IV 4t.
Langtidsplanlegging					I 2t.	I 2t.		
Markedsføring	I 2t.	I 2t.	II 2t.	II 2t.	III 4t.	III 4t.		IV 4t.
Matematikk	I 4t.	I 4t.						
Næringspolitikk					I 2t.	I 2t.		
Operasjonsanalyse			I 3t.	II 3t.				
Organisasjonslære					I 2t.	I 2t.		
Rettelse	I 2t.	I 2t.	II 4t.					
Sosialekonomi		I 2t.	II 3t.	II 3t.				
Statistikk	I 2t.	I 2t.	II 3t.	II 3t.				
Engelsk / Tysk				I 2t.	I 4t.			
Diplomoppgaveveiledning							4t.	
SUM timer pr. uke	20	19	21	19	20	18	4	12
Antall fag	7	7	7	7	7	7	1	3
Antall eksamener	1	7	2	6	1	7	1	2

Fagkretsoversikt

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt*
BEDRIFTSKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING	- I Kostnadsteori, kalkulasjon, industriregnskap, regnskapsvurdering, regnskapsanalyse og årsoppgjør. - II Allokerteori, samarbeidsformer, selskapsrett, investeringsteori og finansiering. - III Budsjettering, intern kontroll, konsernanalyse, finansanalyse. - IV Casestudier, bloktseminarer. - I Introduksjon til EDB. - II Programmering, Empiriske undersøkelser. - I Foretakets rammebetingelser. Foretaket som produktivt sosialt system. Ledelsesbegrepet. - Problemteknikker. Foretakets funksjonsområde. - Systemteori og kybemettikk. - II Case-studier. - Anvendt operasjonsanalyse. - Informasjons- og systemanalyse. - III Personaladministrasjon. - Strategisk ledelse. - IV Integrerende casestudier. - Spesialiseringseminarer innen utvalgte områder.
LANGTIDSPLANLEGGING (LTP)	Organisering av LTP-arbeidet. Systematikken i integrert planlegging. Innholdet i en langtidspen.
MARKEDSFØRING	- I Innføring i markedsføring. - II Case studier. - III Spesialområder/markedsføring og strategi. - IV Integrerende casestudier. Bloktseminarer.
MATEMATIKK	Differensial- og integrasjon.
NÆRINGSPOLITIKK	- Elastisitet og determinanter. - Økonomisk politikk. Industrien rammebetingelser. - Olfjekonomi.

* Forevrig se beskrivelsen av de enkelte fag på sidene 12 — 23 og egen publikasjon: «Fagkretsoversikt».

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt:
OPERASJONSANALYSE	- I Metoder for løsning av deterministiske og stokastiske problemer. - II Anvendt operasjonsanalyse. Case-studier.
ORGANISASJONSLERE	- Foeholdefor organisasjon/individ. - Organisasjonsteori. - Administrative teknikker. - Organisasjonsutvikling.
RETTSLERE	- I Klapprett. - Kontraktsrett. - Erstatningsrett. - II Høndsrett. Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen. - Sakkerett.
SOSIALØKONOMI	- I Innføring i mikroøkonomi. Produksjons, konsument- og markeds teori. - II Mikroøkonomiske emner. Vekstteori, valuta- og kredittpolitikk og finanspolitikk.
STATISTIKK	- I Observasjonsmateriale, sannsynlighetsteori, utvalgsteori og estimering. - II Hypoteseprevning, regresjon, variansanalyse, tidsrekker, Indekstall, økonometri.
ENGELSK og TYSK	Behandling av aktuelle samfunnsøkonomiske og politiske emner fra de to land.
DIPLOMOPPGAVEVEILEDNING	Metodistere. Empiriske undersøkelser.

Beskrivelse av de enkelte fag



Gruppearbeid — praksisorientert case-learning.

For å bli effektive problemløsere som kan innita ledende stillinger innen næringslivet og offentlige etater er det en forutsetning at studentene blir gitt en bred og tverrfaglig undervisning. Med utgangspunkt i hovedfagene bedriftsøkonomi, foretaksledelse og markedsføring vil Handelsakademiet i utpreget grad formidle studentene et systematisk helhetsinntrykk av det økonomiske/administrative fagområdet. For å oppnå en helhetsforståelse for avhengigheten og samspillet mellom de forskjellige komplekse, psykologiske, sosiale, teknologiske, økonomiske og økologiske samfunnsprosessene, er det nødvendig å gi undervisning i en rekke samfunns- og metodefag.

På de kommende sider vil det bli gitt en kortfattet reddegjørelse for hva forelesningene dekker i de forskjellige fag. Hensikten med beskrivelsen er å gi studentene et innblikk i målsætningen for de enkelte fag og oversikt over hvilke emner det vil bli undervist i.

Som en følge av fagenes uensartethet er det tatt sikte på å gi hvert fag en så individuell beskrivelse som mulig. De fleste fag dekker i dag så mange «delområder» at det undervisningsmessig har vært nødvendig å dele opp fagene i I, II osv.

I undervisningen vil det bli gitt «cases» til analyse, og man legger stor vekt på løsningen av disse. Ved selv å arbeide seg gjennom problemområdene oppnår man best kunnskap i fagene.

Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering

Bedriftsøkonomi er læren om de faktorer og forhold i det økonomiske liv som virker inn på den enkelte bedrift.

I bedriftsøkonomien tar man opp de interne og eksterne økonomiske problemer som oppstår for bedriftsledelsen. Man forsøker på grunnlag av de foreliggende opplysninger å komme med forslag til optimale løsninger. Det første skritt er å foreta en situasjonsbedømmelse, deretter foreta en analyse for så tilslutt å komme med alternative forslag til løsning. Det kan bli såvel teoretiske som praktiske vurderinger man legger til grunn.

Det er vårt mål å la studentene få en innføring i hvordan de teoretiske metoder anvendes i praksis og hvilke resultater som kan oppnås.

Fagområdet er inndelt i fire hovedgrupper, bedriftsøkonomi I—IV. Nedenfor er de sentrale emner innen gruppene satt opp.

Bedriftsøkonomi I

Bedriftsøkonomi I gir en innføring i grunnteorien. Først gjennomgår man metoder for løsning av foretaksproblemer. Deretter vil studenten måtte se på de enkelte områder i sammenheng, og etter hvert bli nødt til å sette opp sine forutsetninger for å komme frem til en totalanalyse. Etter første år bør en student kunne foreta en grundig analyse av en bedrifts regnskap basert på foreliggende data og relevante forutsetninger. Forelesningene omfatter følgende områder:

1. Kostnadsteori. Kalkulasjon.
2. Industriregnskap. EDB.
3. Regnskapsanalyse. Årsoppgjør.

Bedriftsøkonomi I omfatter et meget stort fagområde og forelesningene gir kun en innføring. Det forutsettes at studentene arbeider med stoffet på egen hånd i nødvendig utstrekning. Det må kunne karakteriseres som et modningsteg og vil uten tvil være tidkrevende.

Bedriftsøkonomi II

Undervisningen i bedriftsøkonomi II forutsetter at man behersker områdene innen bedriftsøkonomi I. Det tas utgangspunkt i de ulike målsætninger for en bedrift og de faktorer i samfunnet som er med på å påvirke denne målsætningen. Man betrakter den enkelte bedrifts strategi og vurderer de metoder som vil kunne benyttes for økonomisk planlegging. Studentene må selv bestemme rammen for de modeller som blir anvendt.

Følgende områder blir behandlet:

1. Aksje-teori.
2. Selskapsoppbygning. Fusjon.
3. Investeringsteori. Finansiering.

Den delen av skatteretten som påvirker bedriftens strategi vil her bli trukket inn, og studentene vil få en innføring i praktisk økonomisk strategi belyst ved aktuelle eksempler.

Elektronisk data- behandling (EDB)

Foretaksledelse

Foretaksledelse er en integrerende forelesning som skal gi studentene et helhetssyn av hva det vil si å lede en bedrift.

Faget omfatter følgende forelesningsrekker:

Foretaksledelse I:

Foretakets rammebetingelser.

Foretak som produktivt sosialt system.

— Foretakets ledelsesbegrepet problemløse-approach

Foretakets funksjonsområder

Systemteori og kybernetikk

— Case-studier

— Gruppe-dynamikk, kreativitet

Foretaksledelse II:

Case-studier fra Foretakets ledelse

Anvendt Operasjonsanalyse.

Ledelses-/beslutningsorientert

Informasjons- og Systemanalyse

Teori og cases

Foretaksledelse III:

Beslutningsorientert ledelse

Personaladministrasjon

Cases: Personaladministrasjon og strategisk ledelse

Foretaksledelse IV:

Integrerende case-studier.

Spesialiseringseminar innen bl.a.:

— Styrearbeid

— Sosialregnskap

— Forhandlingsteknikk

— Portofolio-management

— Prosjektstyring

— Offentlig administrasjon

Bedriftsøkonomi III

I bedriftsøkonomi III blir de store selskaper behandlet. Man foretar såvel interne som eksterne analyser og benytter disse til en total vurdering av bedriften. Del III bygger i stor grad på tidligere forelesninger i faget.

Det blir forelest i følgende emner:

1. Intern kontroll. Budsjettering. Konsern regnskap.

2. Finansanalyse. Bransjeregnskaper.

Bedriftsøkonomi IV

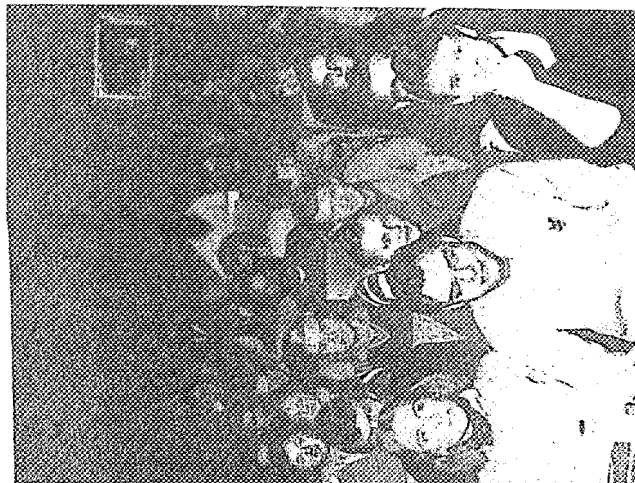
Bedriftsøkonomi IV vil omhandle integrerende casesstudier. Det vil også bli holdt en rekke spesialiseringseminarer innen bl.a.:

— Revisjon

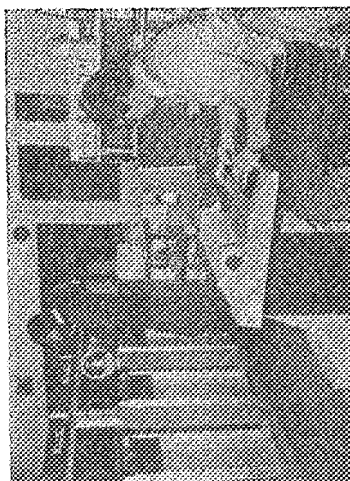
— Finansiseringsanalyse

— Inflasjonsregnskap

— Generasjonskifte



Forelesning Aud. 2.



Handelsakademiet har et eget moderne PRIME Computer anlegg.

Langtidsplanlegging

Langtidsplanlegging (LTP) er et forholdsvis nytt fagområde med stadig voksende utbredelse i næringsliv og forvaltning. Det er et hjelpemiddel for bedriftsledelsen til å få kvantifisert bedriftens fremtidige utvikling. Gjennom aktivisering av ulike grupper medarbeidere utvikles en integrert og langsiktig ramme for å gjøre de daglige beslutninger mer fremtidsrettede.

Forelesningene gir en innføring i formål og innhold av LTP-arbeidet, systematikken i integrert planlegging og oppsettning av en langtidsplan. Det tas sikte på å få belyst selve planleggingsprosedyren, prognosearbeidet og organiseringen av LTP-arbeidet. Det legges vekt på å gi studentene et innblikk i hele strategiprosedyren og motivene bak. Både de konkurransemessige tiltak og utnyttelsen av ressursene ved drift og investeringer er innbefattet her.

Langtidsplanlegging er et fag hvor man setter kunnskaper fra en rekke andre fagområder inn i en større sammenheng.

Markedsføring

Undervisningen tar sikte på å gi studentene kunnskaper om moderne markedsføring, dens midler og metoder. Gjennom konkrete problemløsninger søker man å utvikle studentenes evner til å identifisere og analysere problemene, finne handlingsalternativer og så ta beslutninger. Studentene stimuleres til størst mulig egenaktivitet. Faget er i kontinuerlig utvikling og for tiden inndelt i følgende områder:

Markedsføring I

Forelesningene i markedsføring I søker å gi studentene en bred oversikt over markedsføring. Man forsøker i første rekke å skape et grunnlag for en videre fordybelse i fagområdet. Forelesningene behandler bl.a. følgende emner: Bedriften og omverdenen, rammebetingelser, produktplanlegging, prissetting, kommunikasjon, personlig salg, distribusjon, planlegging og kontroll. Sentralt i denne delen er den såkalte «marketing mix».

Markedsføring II

Markedsføring II er en konkretisering av markedsføring i praksis. Undervisningen er basert på løsning av norske og utenlandske cases.

Markedsføring III

Markedsføring III består av 8 seminarer: Markedsforskning, Reklame, Salgsorganisering, Markedsføring av dagligvarer, Industriel markedsføring, Eksportmarkedsføring, Markedssystemer og strategi.

Markedsføring IV

Markedsføring IV vil omhandle en rekke integrerende case-studier. Det vil også bli holdt spesialiseringseminarer innen bl.a.

- Konsumersisme
- Markedsføringsrett
- Innkjøp

Matematikk

Faget omfatter differensial- og integralregning, elastisitet og determinantheregning. Undervisningen tar sikte på å gi matematikkunnskaper som er nødvendig for en tilfredsstillende gjennomgåelse og forståelse av bl.a. bedriftsøkonomi, sosialøkonomi, operasjonsanalyse og statistikk.

Funksjoner. Ligningen for en rett linje. Parabel. Likesidet hyperbel. Sirkel. Eksponensialfunksjon. Trigonometriske funksjoner. Funksjons-funksjoner.

Derivasjon. Derivasjon av: Funksjons-funksjoner, logaritmefunksjoner, eksponensialfunksjoner. Differensialer. Høyere deriverte.

Funksjoner av flere variable. Partielle deriverte. Totale differensialer og totale deriverte. Tilvekstformelen i flere variable.

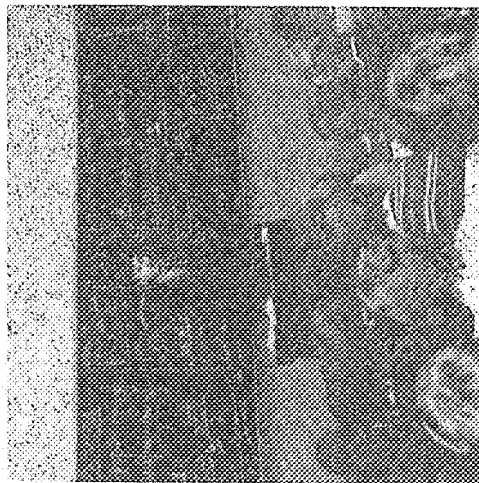
Anvendelse av differensialregningen. Kontinuerlig forrentning. Tilvekstformelen. Middelverdisatsen. En kurves tangent og normal. En kurves krumning. Vendepunkter. Teorien for maksimum og minimum — 1. og 2. ordens betingelser. Konsummaksimum. Vinningsoptimum. Maksimum og minimum i flere variable. Assortert produksjon. Maksimalisering/minimering under bibetingelse. Lagranges metode.

Elastisitet. Relative tilvekstgrader. Regneregler for elastisiteter. Etterspørselselastisiteter. Partielle elastisiteter.

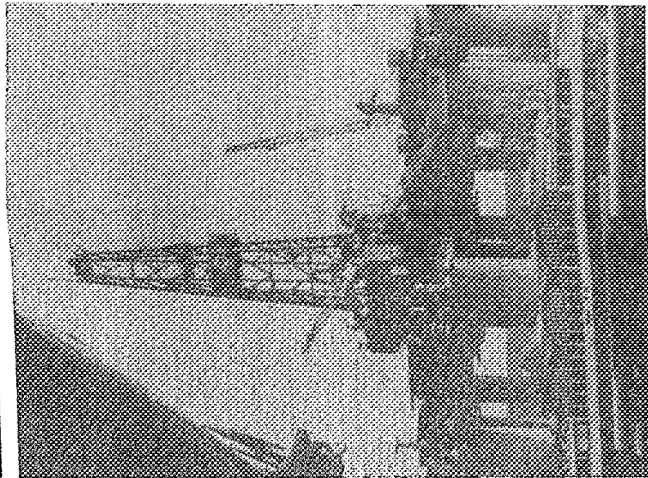
Determinantheregning. Regneregler for determinanter. Løsning av lineære ligninger. Cramers regel.

Rektantutviklinger. Den aritmetiske og geometriske rekke. Middelverdier. L'Hopitals regel. Ubestemte uttrykk.

Integrasjon. Det bestemte integral. Det ubestemte integral. Integrasjon ved substitusjon. Delvis integrasjon. Økonomiske tolkninger og anvendelse av integraler.



Forelesninger — grunnlag for teoretisk kunnskap.



Oleindustrien — sentralt tema i næringspolitikk.

Hensikten med dette faget er å gi studentene kunnskaper om de rammebetingelser av institusjonell art som bl.a. staten, ved lovgivning og andre reguleringer, setter for næringslivets tilpasninger. Disse kunnskapene om de faktiske forhold kombineres med bedrifts- og sosialøkonomiske teorier og metoder. Man drøfter konkrete og aktuelle problemer i norsk næringsliv og økonomi.

Mange næringsgrener blir behandlet, men det vil bli lagt spesiell vekt på industrien. Man vil også behandle oljevirksomheten i Nordsjøen og de endringer i norsk økonomi og næringsstruktur som følger av denne.

Det legges i næringspolitikk stor vekt på bruk av gleseforelesere og blant de mange ledende personer fra næringslivet som foreleser ved Handelshøyskolen kan nevnes:

- Beramedarbeider Georg Falsen
- Adm. direktør Eivind Halle
- Adm. direktør O. A. Hannisdal
- Forsikrings sjef Otto Chr. Hørth
- Hr.edv. Torvald Lechen
- Direktør Rolf Mengshoel
- Adm. direktør Kåre Petersen
- Konsulent Ivar Pettersen
- Siv.ing. Carl A. Solberg
- Redaktør Torvald Tande

Operasjonsanalyse

I en rekke tilfelle eksisterer det behov for en metodikk til å kunne formalisere og analysere kventitativt de faktorer som inngår i et komplisert beslutningsproblem, og vurdere hvilke tiltak som virker optimalt i forhold til en oppsett målsetting. Operasjonsanalyse er et fag med det praktiske siktemål innenfor rammen av HA's totale fagkonsept å kunne bidra med generell kunnskap i så måte. Fagets hensikt er trossig, Det ene aspektet er at man skal få en trening i en vitenskapelig tenkemåte og holdning til kompliserte beslutningsproblemer i næringsliv og forvaltning. Det andre aspektet er at man skal tilegne seg visse grunnleggende teknikker som vil muliggjøre en effektiv læring og forståelse av problemer som kan sies å være typisk «operasjonsanalytiske».

Operasjonsanalyse I

Operasjonsanalyse I vil spesielt være orientert mot en oversikt over operasjonsanalyseens metodiske grunnlag og gi en trening i basisteknikkene.

Operasjonsanalyse II

I Operasjonsanalyse II vil man utvide det metodiske grunnlag videre. Samtidig vil man eksemplifisere bruken ved å ta for seg noen utvalgte anvendelsesområder av bedriftsøkonomisk og styringmessig karakter, og diskutere disse. I diskusjonen vil man bl.a. ta for seg noen publiserte case for å utvikle forståelsen og holdningen til faget videre.

1980 1980

1980 1980

Frøtsesalen.

Organisasjonslære



Samarbeide — løser problemer.

Måsettingen med faget er å gi studentene innsikt i organisasjoners virkemåte og å tilføre dem administrative ferdigheter som gir dem grunnlag for å tilpasse seg i praksis. En rekke av de områdene som behandles vil også bli behandlet i personaladministrasjon-delen av faget foretaksledelse.

Følgende emner behandles:

- Organisasjonsbegrepet.
- Administrative metoder.
- Administrative hjelpemidler
- Personalforvaltning.
- Arbetspsykologi.
- Organisasjonspsykologi.
- Sosiologi.
- Arbeidslivets organisasjoner.
- Arbeidsrett.
- Lederstil
- Lederutvikling.
- Organisasjonsutvikling.
- «Management by Objectives».
- Prosjektorganisasjon.
- Verdianalyse.
- Administrativ rasjonalisering.

Rettslære

Faget rettslære gir en oversikt over det norske rettssystemet med særlig vekt på de emner som er viktigst for næringslivet. I forbindelse med undervisningen blir praktiske retts-spørsmål og oppgaver gjennomgått og i den anledning benyttes en rekke gjesteforelesere, bl.a.:

- Adv. Reidar Vigen
- Adv. Vibeke Groth

Rettslære I

Følgende emner behandles:

- Rettssystemet.
- Personrett.
- Kontraktsrett.
- Pengekrav.
- Obligasjonsrett.
- Tingsrett.
- Erettingsrett.
- Pantrett og andre sikkerhetsretter.
- Sivilprosess og tvangsfulbyrdelse.

Rettslære II

Følgende emner behandles:

- Arbeidsrett.
- Husleierett.
- Erstatningsrett.
- Familie, arve- og skifterett.
- Selskapsrett.
- Handelsrett.
- Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen.
- Forvaltningsrett.
- Skatterett.
- Bygnings- og ekspropriasjonsrett.
- Statsforvaltningsrett og folkerett.
- Strafferett og prosess.

Sosialøkonomi

Målet med undervisningen er å gi studentene innsikt i analysemetoder slik at de selv skal kunne vurdere en økonomisk situasjon og den økonomiske politikk som føres både nasjonalt og internasjonalt.

Sosialøkonomi I

Sosialøkonomi I er den mikroøkonomiske delen og omfatter produksjons-, konsument- og markedsteori.

Sosialøkonomi II

Sosialøkonomi II omfatter makroøkonomiske emner. Her studeres bl.a. de sammenhenger som gjelder mellom nasjonalprodukt, nasjonalinntekt, privat og offentlig konsum, eksport, import og prisnivå. Man drøfter også kreditt og valutapolitiske emner. Innenfor de fleste av emnene vil makroøkonomiske modeller ha en sentral plass som analyseverktøy.

Ved utformingen av eksamensoppgavene i sosialøkonomi vil man forsøke å knytte pensum til aktuelle problemstillinger. Særlig vil dette gjelde for sosialøkonomi II. Det er derfor en fordel at kandidatene følger med i den aktuelle økonomisk-politiske debatt.

Statistikk

Statistikk benyttes innen en rekke fagområder. Den omfatter metoder for innsamling, bearbeiding, analyse av data, tolkning og presentasjon av resultatene. Statistikk er et viktig verktøy i bedriftene, og i forelesningene vil det bli lagt vekt på å gi studentene et innblikk i hvilke metoder som kan benyttes for å bedre beslutningsgrunnlaget.

Faget er delt i Statistikk I og Statistikk II.

Statistikk I

Statistikk I omfatter beskrivelse av observasjonsmaterialet, sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger i en og flere variable, innføring i utvalgte teorier og estimeringsteori.

Statistikk II

Statistikk II er en videreføring og delvis utdypning av statistikk I og omfatter hypoteseprovning, simpel og multiplere regresjon og korrelasjon, variansanalyse, tidsrekker, indekstall og en kort innføring i bruk av økonometri ved markedsanalyser og i forbindelse med prognoser.



Foredlesning — Auditorium nr. 2.

Engelsk/Tysk

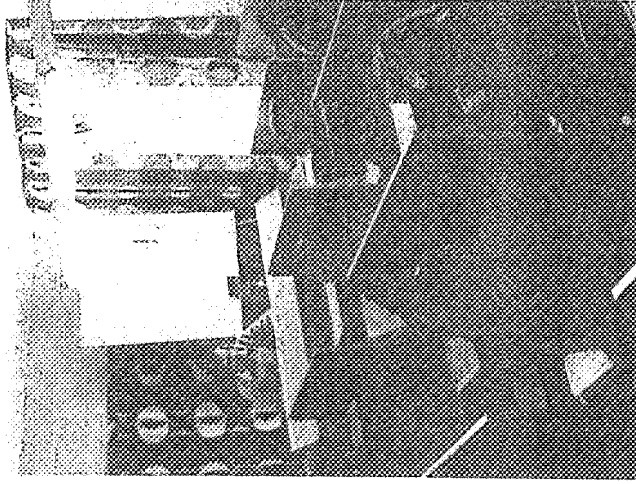
Målsætningen med språkfagene er å gi studentene:

- en god ferdighet i å bruke språket både skriftlig og muntlig
- en betydelig ferdighet i å behandle økonomiske spørsmål skriftlig
- taleferdighet som gjør det mulig å ta aktivt del i debatter, samtaler, konferanser
- et ordforråd som setter studenten i stand til å gjøre rede for norske forhold og problemstillinger
- kjennskap til forholdene i de land der språkene opprinnelig tales.

De muntlige øvinger foregår dels i språklaboratoriet og dels som samtaler om aktuelle emner.

De skriftlige øvingene fordeles på skrivning av resyméer, innlevering av essayer og oversettelser.

Eksamen er delt i to, en skriftlig prøve med 6 timers varighet og 1/2 times muntlig prøve i form av en samtale.



Undervisning i språklaboratoriet.

Skriftlige oppgaver

I tillegg til de skriftlige øvelsesoppgaver som blir gitt etter initiativ av de enkelte forelesere, inngår det også større skriftlige oppgaver som et fast ledd i Handelsakademiet's studieopplegg.

Formålet med disse oppgavene er å gi studentene praktisk erfaring i rapportskriving og øve opp sin skriftlige fremstillingsevne før de begynner på diplomoppgaven.

Oppgavene blir rettet av forelesere med karakterfastsettelse og etterfølgende muntlig gjennomgåelse i plenum.

Det er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen at de skriftlige oppgavene er attestert.

Diplomoppgave

I syvende semester skriver studentene sin diplomoppgave. Hver student velger selv hvilket fag han vil skrive diplomoppgave i. Det er tre valgmuligheter:

1. Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering.
2. Foretaksledelse
3. Markedsføring.

Innen hvert av de nevnte fag blir det utarbeidet et antall oppgavetekster som det kan velges mellom. Studentene har også adgang til å søke om å få godkjent egne oppgavetekster.

Arbeidet med diplomoppgaven er en viktig del av studiet. Det skal gi studentene øvelse i å kombinere kunnskaper fra forskjellige fag og erfaringsområder idet de planlegger og gjennomfører et selvstendig studium av et bestemt problem. Analytiske evner, sans for en klar disponering av stoffet, samt en god skriftlig fremstillingsevne er egenskaper som arbeidet med diplomoppgaven skal utvikle hos studentene.

Diplomoppgaven skal normalt omfatte 50—100 sider. Oppgaven har ofte et empirisk tilnærning, og det stilles store krav til dens kvalitet.

Eksamensordning

FAG	Eksamen	Hva eksamen består i:
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	I	2. semester
	II	4. semester
	III	6. semester
	IV	8. semester
Elektronisk databehandling (EDB)	I	1. semester
	II	6. semester
	III	2. semester
	IV	6. semester
Langtidsplanlegging Markedsføring	I	2. semester
	II	4. semester
	III	6. semester
	IV	8. semester
Matematikk Næringspolitikk Operasjonanalyse	I	2. semester
	II	3. semester
	III	4. semester
	IV	6. semester
Organisasjonslære Rettslære	I	2. semester
	II	3. semester
	III	4. semester
	IV	6. semester
Sosialøkonomi Statistikk	I	2. semester
	II	4. semester
	III	6. semester
	IV	8. semester
Engelsk/Tysk	I	2. semester
	II	4. semester
	III	6. semester
	IV	8. semester

1/2 times muntlig eksaminasjon

Konsentrert oversikt over faglitteraturen

Fagkreten ved Handelsakademiet og pensum i de enkelte fag er hovedsakelig bygget opp på grunnlag av forelesningsene og den faglitteratur som er nevnt nedenfor. Ved studieårsbegynnelse vil foreleserne gi en oversikt over pensum. Dessuten vil pensumlitteraturen fornyes etter hvert. Studentene anbefales derfor å rådføre seg med foreleser før de går til innkjøp av litteratur.

I tillegg til dette vil det bli benyttet kompendier som er utarbeidet av Handelsakademiet forelesere.

BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING

- T. Andersen: Årsoppgjør i praksis.
- K. Bøye: Finansielle Emner.
- C. Dent: Effektiv Styling Gjennom Budsjettering.
- A. Kneadst: Regnskapsanalyse.
- T. Kleidberg: Systemrevisjon.
- T. Kleidberg: Regnskapsanalytisk revisjon.
- Naug og Flakke: Lennekomhetsanalyse, kalkylemodell og driftsregnskap.
- Weston og Brigham: Managerial Finance.

ELEKTRONISK DATABASEHANDLING (EDB)

- A. Borg Andersen: Data, databehandling og datamaskiner.
- R. Brandtgen: EDB-Datamaskinen.
- Aasen, Brattvåg, Edhammer og Tøft: Grunnbok i databehandling.

FORETAKSLEDELSE

- O. Gisholt: Moderne markedsføringskonsepter
- Lund og Lorentzen: Strategisk ledelse
- K. I. Bjørvik: Arbeids- og ledelsespsykologi
- A. Elveholt: Organisasjonsutvikling.
- S. E. Granland: Logistikk og produktivitet.
- K. Holt: Bedriftsøkonomi.

LANGTIDSPLANLEGGING (LTP)

- O. Gisholt: Marketing-Prognosen.
- H. Iger Ansett: Corporate Strategy.
- E. Jantsch: Technological Forecasting in Perspective.
- ✗ Lund og Lorentzen: Strategisk ledelse.
- Lund m.fl.: Prognoser og planlegging i praksis.
- Ringsbakk m.fl.: Ledelse med plan.

MARKEDSFØRING

- Andt og Helgesen: Markedsføring og produktivitet.
- Brown m.fl.: Problems in Marketing.
- Bursik-Greyser: Advanced Cases in Marketing Management.
- Flak, Andt og Granhaug: Future Directions for Marketing.
- T. Høegstads: Urbanisering.
- L. Holbæk-Hansen: Metoder og modeller i markedsføring. Bind 1, 2 og 3.
- Hovard og Sheth: Theory of Buyer Behavior.
- Lund og Lorentzen: Markedsføringsledelse.
- ✗ P. Kotler: Marketing Management.
- E. J. McCarthy: Basic Marketing.
- Norges Eksportråd: Ekspomarkedsføring.
- A. J. Pedersen: Plan og styring i markedsføring.

MATEMATIKK

- ✗ H. T. Amundsen: Litt determinant- og matriseregning for statistikere og økonomer.
- ✗ K. Sydsæter: Matematisk analyse. Bind 1.

NÆRINGSPOLITIKK

- NOU: 55 197/75 (i tillegg til et. meld. nr. 50 197/75).

NTNF's langtidspålegg: Perspektivanalyse 1974. Kontinental-societeten.

- NTNF's langtidspålegg: Perspektivanalyse. Tre og firefordling.
- SLMSid. nr. 23 (1974): Petroleumsvirksomhetens plass i det norske samfunn.
- SLMSid. nr. 59 (1974-75): Natursresser og økonomisk vekst.
- SLMSid. nr. 87 (1974-75): Norsk industri utvikling og framtid.
- Dhrass SLMSidinger og NOU 1976-1978.

OPERASJONSANALYSE

- Dandelsen, Granland: Operasjonsanalyse.
- S. E. Granland: Logistikk og produktivitet
- H.M. Wagner: Principles of Operations Research with Applications to Managerial Decisions.

ORGANISASJONSLÆRE

- K.J. Bjørvik: Arbeids- og ledelsespsykologi.
- Blegen og Nylén: Organisasjonslære.
- P.F. Drucker: The Effective Executive.
- A. Elveholt: Organisasjonsutvikling.
- French og Bell: Organizational Development.
- K. Holt: Bedriftsøkonomi.
- D. Ransbom: Administrative processes.
- E.H. Schein: Organisasjonslære.
- M. Scott Mayes: Hver enett sin egen leder.

RETTSLÆRE

- H. Ager: Skatterett.
- K. Gassner: Forelesninger over kjøp.
- R. Knecht: Oversikt over Norges rett.
- S. Lindström: Oversikt over negotiable dokumenter.
- F. Fr. Gundersen: Norsk og internasjonal markedsrett.

SOCIALØKONOMI

- S. Dens: Industrial Production Models.
- L. Eldevik: Det norske penge- og kredittsystem.
- L. Eldevik: Helt Det norske penge- og kredittsystemet.
- R. Friseth: Innledning til produksjonsteori.
- F. Helles: Sosialøkonomi.
- L. Jørgensen: Offentlig økonomikk.
- L. Jørgensen: Samfunnsøkonomisk lønnsomhet.
- L. Jørgensen: Teoretiske betingelser for pristabilitet.
- H.J. Kreyberg: Oversikt over Keynes-modellene.
- R.H. Laffont: The Price System & Resource Allocation.
- P. Munkner: Markedsøkonomi.
- P. Munkner: Penger, kreditt og valuta.
- P. Munkner: Sikringsløn, innsett og økonomisk vekst.
- NOU: 1973 nr. 38: Om prisproblemer.
- E. Petersen: Hovedtrekkene i Keynes' General Theory.
- A. Seether: Mikroøkonomisk analyse.
- T. Thomsen: Kryssoptimalitet.
- Hagen og Naug: Mikroøkonomikk.

STATISTIKK

- H.T. Amundsen: Statistisk metodeleære.
- Yalen Chen: Statistical Analysis with Business and Economic Applications.
- W.G. Cochran: Sampling Techniques.
- ✗ Freud m.fl.: Elementary Business Statistics.

ENGELSK

- P. Strømsted: Life in Modern Britain.
- P. Strømsted: Life in Modern America.
- English for Business. (Oxford University Press)

TYSK

- K. Bleth: Kompendium i tysk for Handelsøkonomer.
- Deutsch 2000, bind II. Hueber, München.
- Wirtschaftssprache für Ausländer, Hueber, München.

Forelesere ved Handelsakademiet studieåret 1980

Siviløkonom Kjell Andreassen, Markedsføring.
 Høyskolelektor Bjarne Bakke, Eksportmarkedsføring.
 Konsulent John Bach, Rettslære.
 Direktør Per Benterud, Langtidsplanlegging.
 Kontorsjef Tormod Berger, sivil. øk. Informasjons- og Systemanalyse.
 Statsautorisert revisor Helge Bettmo, Bedriftsøkonomi.
 Faglærer Karl Biemi, Tysk.
 Markedsdatasjef Leif Dan Birkemo, bed. øk. Markedsføring.
 Konsulent Rolf Brenner, sivil. øk. Organisasjon.
 Økonomisjef Per Christensen, sivil. øk. Informasjons- og Systemanalyse.
 EDB-konsulent Bjørn I. Denleisen, sivil. Ing. Operasjonsanalyse.
 Rasjonaliseringsjef Cyril Døsen, Bedriftsøkonomi.
 Studiedirektør Odd Gløholt, dr. oecoon.
 Foretaksledelse/Markedsføring.
 Direktør Roar Gruer, Markedsføring.
 Overingeniør Stein Erik Grønland, sivil. Ing. Operasjonsanalyse.
 Studieleider Kjell Grønvold, sivil. øk. Markedsføring.
 Professor dr. iuris, Fridtjof Frank Gundersen, Rettslære.
 Cand. oecoon. Harald Hansen-Bauer, Markedsføring.
 Konsulent Bjørn I. Hansson, sivil. øk. Markedsføring.
 Konsulent Knut Ø. Holli, Cand. oecoon. Sosialøkonomi.
 Direktør Per H. Houge, sivil. øk. Eksportmarkedsføring.
 Direktør Knut Chr. Høyvik, sivil. øk. Bedriftsøkonomi.
 Cand. mag. Bjørn Jacobsen, Elektronisk Databehandling.
 Advokat Thor Jensen, Rettslære.
 Siviløkonom Kjell Kirkeby, Informasjons- og Systemanalyse.
 Advokat Gunnar Ild. Kjennar, Rettslære.
 Faglærer Rolf Kjørsmo-Jensen, Regnskap.
 Direktør Erik Kotte-Erkeon, Markedsføring.

Forsteamanuensis dr. Ivar Kristianslund, sivilagronom. Statistikk.
 Souschef Kjell Kreskmo, cand. oecoon. Sosialøkonomi.
 Byråsjef Bengt Lie Hansen, sivil. øk. Øløkonomi.
 Siviløkonom Roar Lien, Organisasjon.
 Disponent Hans Lundstr, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
 Adm. direktør Thor Løvstokk, Markedsføring Næringsøkonomi.
 Direktør Morten H. Magnus, cand. oecoon. Næringsøkonomi.
 Plansjef Tore Omholt, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
 Høyskolelektor Aneger J. Pedersen, Markedsføring.
 Direktør Svein Ribu-Andersen, sivil. Ing. Markedsføring.
 Direktør Hans Robberstad, Organisasjon.
 Konsulent Karl J. Ruud Syvereen, sivil. øk. Organisasjon.
 Avd. sjef Nils Erik Skaregård, sivil. øk. Markedsføring.
 Disponent Christian Sindling, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
 Faglærer Mikke Smith, MBA. Engelsk.
 Statsaut. revisor Thorbjørn Sæve, Bedriftsøkonomi.
 Plansjef Erik Steins Eriksen, Langtidsplanlegging.
 Informasjonsjef Arne Stokke-Jøntsen, sivil. øk. Markedsføring.
 Direktør Tore Wilga Sørensen, Organisasjon.
 Statssekretær Trygve Tumbursten, bed. øk. Organisasjon/Næringsøkonomi.
 Foretør Carsten Tank-Nielsen, Operasjonsanalyse.
 Sjeftkonsulent Odd Thomassen, sivil. øk. Organisasjon.
 Personalsjef Odd Utvik, Organisasjon.
 Teknisk konsulent Hans Jacob Vik, sivil. Ing. Langtidsplanlegging.
 Adm. direktør Harald Weeden, sivil. øk. Markedsføring.
 Reg. revisor Arnold Wolff-Skjelbred, bed. øk. Bedriftsøkonomi.
 Direktør Per Ivar Åbyholm, sivil. øk. Markedsføring/Langtidsplanlegging.

Videregående studier i USA

Handelsakademiet har opprettet kontakt med flere universiteter i USA. Handelsøkonomer med høy faglig standard kan fortsette sine studier frem til en Master of Business Administration (MBA). Dette kan gi kandidatene adgang til og så å benytte siviløkonomtittelen.

Handelsakademiet legger meget stor vekt på å videreutvikle kontakten med utenlandske læresteder. Det er opprettet en stipendieordning for kvalifiserte søkere. Aktuelle kandidater får lån og stipend fra Statens lånekasse for utdanning.

Ved Arizona State University, University of Arizona, University of Houston, University of Oklahoma og Northern Illinois University, får handelsøkonomer etter avtalt «advanced status». Handelsøkonomer kan således fullføre et MBA studium på ett år.

I våsemesteret 1980 studerer 10 handelsøkonomer ved 3 forskjellige universiteter i USA.

De handelsøkonomer som tidligere har gjennomført dette studium har oppnådd meget gode resultater.

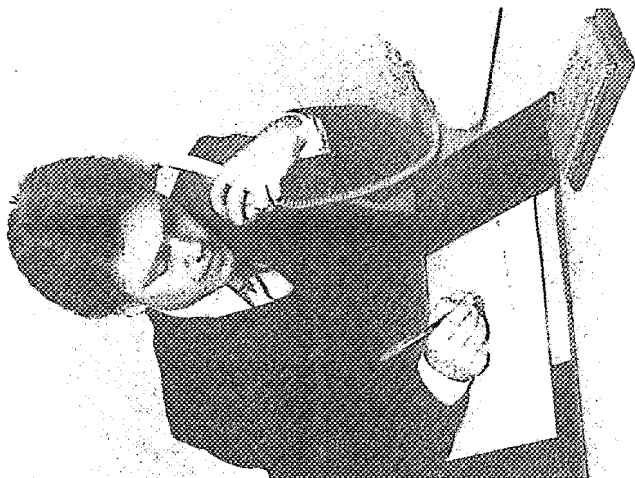


College of Business Administration, Arizona State University.

Fremtidsutsikter

Frømgang i arbeidslivet beror i stor utstrekning på egenskapene som har med den enkeltes personlighet og karakter å gjøre. Imidlertid er det også nødvendig å ha en solid høyere utdannelse for den som skal kunne konkurrere om ledende stillinger i næringslivet i dag og i fremtiden.

Handelsakademiet sine studieopplegg er tilpasset næringslivets behov for praksisorienterte og problemløsende kunnskaper. Et særtrakk ved utdannelsen fra Handelsakademiet er at den både gjennom teoretisk effektive og praktiske øvelser tar sikte på å gjøre studentene til problemløser. Handelsøkonomene hevder seg svært godt i konkurransen med andre økonomer på stillingsmarkedet og sitter i dag som ledere og mellomledere i en rekke bedrifter og forvaltningsorganer. Handelsøkonomene viser en god progresjon i sin karriere og har gode økonomiske betingelser.



Handelsøkonom — God karrieresjans.

Handelsakademiets Studentforening (HS) og AIESEC

Studentene ved Handelsakademiet har sin egen studentforening (HS) som aktiviserer studentene faglig og sosialt. Miljøet blant studentene regnes for å være meget bra.

Som sentralt samlingspunkt for mange av aktivitetene står Bodøga'n, Handelsakademiets studentklubber. Denne brukes til de fleste sosiale arrangementer, men også til en del uformelle seminarer, møter og revykvinner. HA-revyen kom på programmet i 1980 og vil bli en årlig tradisjon.

Av mer faglig tilsnitt arrangerer HS foredrag, seminarer og bedriftsbesøk. Disse arrangeres i samarbeid med bedrifter i forskjellige deler av landet. Videre har studentforeningen sitt eget idrettslag med blant annet en driftig squash gruppe. Internavisen Harselassat kommer ut månedlig med informasjon og stoff som angår studentene.

Generalforsamlingen i HS velger hvert år nytt styre. HS gir studentene rik anledning til å praktisere organisatoriske administrative kunnskaper som man tilegner seg i løpet av studiet. HS er representert i Handelsakademiets styre.

Foreningen er upolitisk.

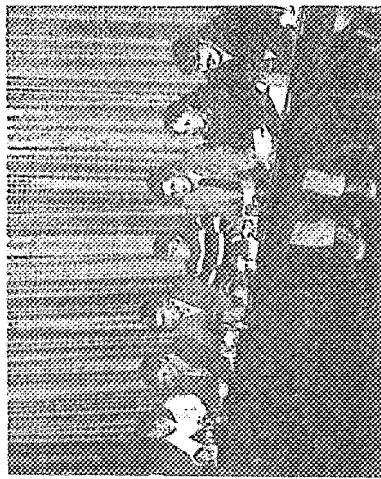
AIESEC er tilsluttet HS og arbeider med internasjonal utveksling av studenter.

AIESEC er en internasjonal, upolitisk studentorganisasjon som har til formål å fremme forståelse og fredelig samarbeid mellom medlemslandene, samt å øke studentenes utveksling av økonomistudiene. Dessuten ønsker man å bedre kontakten mellom studenter, studiestedene og næringlivet. Dette formålet nås gjennom innsats på flere felter — primært praktikantervekslingen. Gjennom denne utvekslingen arbeider AIESEC-Norge for å skaffe praktikanter i utlandet for økonomistuderende ved Norges Handelshøyskole, Bedriftsøkonomisk Institutt, Sosialøkonomisk Insti-

tutt og Handelsakademiet. Foruten praktikantervekslingen arrangeres bl.a. konfirmasjoner, seminarer og studieturer.

AIESEC har nå 55 medlemsland. Virksomheten koordineres gjennom vårt internasjonale sekretariat i Brüssel. Hovedarbeidet foregår i lokaliteter ved den enkelte lærested, og hvert medlemsland er representert ved en nasjonalkomite. Dessuten har man i de fleste land et råd med representanter for næringslivets hovedorganisasjoner og det offentlige.

Både Handelsakademiets studentforening og AIESEC har egne kontorer og aktivitetssenter i Løkkevn. 4, Oslo 2. Tlf. (02) 55 12 92.



Frø generalforsamlingen i HS.

Faglig Studentråd (FS) Faglige Assisterter

Studentrådet består av valgte tillitsmenn fra samtlige klasser ved Handelsakademiet. Dets oppgave er å ta for seg de faglige, pensummessige og forelesningstekniske problemene som måtte oppstå i de respektive klasser, slik at nivået stadig kan forbedres. Formannen i studentrådet sitter som representant i Det faglige råd, og kan til enhver tid legge frem studentenes synspunkter. Studentrådet arbeider i nært samarbeid med Handelsøkonomisk Studentforening.

Handelsakademiet har 7 faglige assistenter — en for hvert av hovedfagene, en for de kvantitative fag og en for språkfagene. Disse har til oppgave å assistere fagsjefer og faglærere med tilretteleggingen av undervisningen.

Handelsøkonomenes Forening (HØF)

Uteksaminerte handelsøkonomer stiftet i 1971 sine egen forening.

Foreningens formål er å samle handelsøkonomene om faglige og økonomiske interesser. Foreningen har en plass i Handelsakademiets faglige råd.

Foreningens høyeste organ er generalforsamlingen som trer sammen hvert år i april da også nye representanter til styret blir valgt.

Handelsøkonomenes Forening har truffet avtale med Handelsakademiet og studentforeningen om at handelsøkonomene kan delta i seminarvirksomhet som foregår ved Handelsakademiet.

Forøvrig arbeider Handelsøkonomenes Forening med tilbud for kortere etterutdanning, informasjon og kontakt mellom medlemmene, Handelsakademiet og andre organisasjoner.

Handelsøkonomenes Forening er tilknyttet Akademikernes Fellesorganisasjon (AF).

Foreningen har sitt sekretariat i Apolloniasenteret. Kronprinsensgt. 9, Oslo 2. Tlf. (02) 11 00 88.

Organisasjonskart over Handelsakademiet

