

1979/80

Innhold

Side

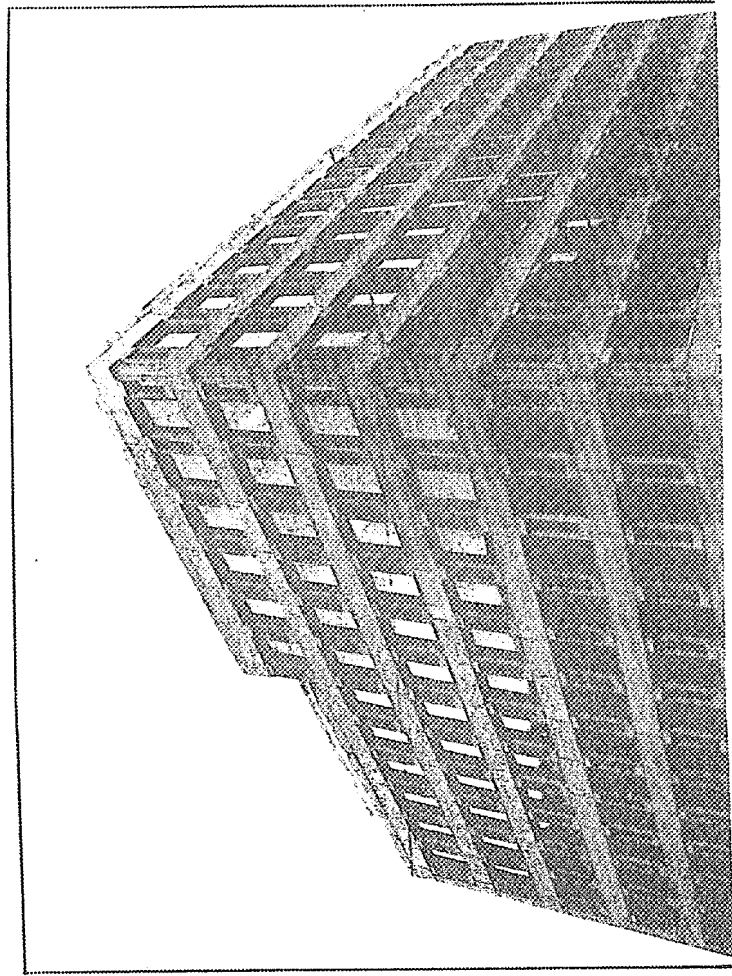
Handelsakademiet	4
Målsætning	5
Hvem kan få utdannelse ved Handelsakademiet?	6
Praktiske opplysninger	7
Studiets gjennomføring	8
Tidfordeling	9
Fagkretsoversikt	10
Beskrivelse av de enkelte fag:	12
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	13
Foretaksledelse	15
Elektronisk databehandling (EDB)	15
Langtidsplanlegging	16
Markedsføring	16
Matematikk	17
Næringsøkonomi	18
Operasjonsanalyse	19
Organisasjon og administrasjon	20
Rettelære	21
Sosialøkonomi	21
Statistikk	22
Informasjons- og systemanalyse	22
Engelsk/Tysk	23
Skrifflige oppgaver	24
Hovedoppgave	24
Eksamensordning	25
Konsentrert oversikt over faglitteraturen	26
Forelesere ved Handelsakademiet 1978	28
Videregående studier i USA	29
Fremtidsutsikter	30
Handelsøkonomisk Studenterforening	31
Faglig Studentråd/Faglige assistenter	32
Handelsøkonomenes Forening	32
Organisasjonsskilt over Handelsakademiet	33
English Summary	34



HA NDELS

AKADEMIET

Apolloniseret - Kronprinsensgt. 9,
Oslo 2. Tlf. 11 00 63



Studiasenteret Apollonier, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2.

Handelsakademiet



Studiedirektor, dr. oecan Odd Gisholt.

Handelsakademiet tilbyr 3-årig høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag. Utdanningen fører frem til Handelsøkonom-eksamen. Handelsakademiet tilbyr også korte managementseminarer for næringslivet.

Handelsakademiet har 500 studenter og holder til i Apolloniasenteret, Vest-Vika i Oslo. Bellinghøien er sentral i forhold til Universitetet og Universitetsbiblioteket.

Handelsakademiet er en privat handelsøkonomskole som drives på «non-profit»-basis.

Studiedirektor Odd Gisholt er hovedansvarlig for det faglige og administrative opplegg ved Handelsakademiet og er den øverste daglige leder. Han er direkte underlagt Handelsakademiets styre som han også er medlem av.

Studieleder Kjell Grenvold er direkte underlagt studiedirektøren og er ansvarlig for studieplanlegging, informasjon og administrativ utvikling.

Handelsakademiet faglige råd er et rådgivende organ for studiedirektøren og står sentralt i utformingen av retningslinjene for undervisning, fagkrav og pensum. Det faglige råd er i 1979 sammensatt slik:

- Professor Arne Gausel (formann)
- Planleggingssjef Hans Jacob Vik
- Adm. dir. Sverre Walter Rostoft jr.
- Advokat Gunnar M. Kjenner (representant for foreleserne)
- Avd. sjef Erik Wilberg (representant for handelsøkonomenes forening)
- Student Petter Homdrum (studentenes representant)

Målsetting

Handelsakademiet høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag skal gi studentene en faglig bakgrunn som gjør dem i stand til å innta ledende stillinger i det private næringsliv og innen offentlig forvaltning. Utdannelsestilbudet tar derfor til enhver tid hensyn til næringslivets og det offentlige krav og behov når det gjelder denne type akademisk arbeidskraft. Utdannelsestilbudet er krevende og stiller store krav til den enkelte student.

Undervisningen har et velfundert og moderne teoretisk grunnlag. Handelsakademiet legger imidlertid vekt på at studietilbudet er sterkt praksisorientert, noe som gir seg utslag i fagplan, undervisningsmetoder og sammensetningen av forelesere.

I tillegg til den rent faglige målsettingen er det Handelsakademiet oppgave å legge fornøden til rette for at studentene får en fordypet erkjennelse for seg selv og på å samfunn de lever i. Handelsakademiet skal være med på å forme personligheter som kan virke som effektive problemløsere innen næringslivet og de offentlige etater.

Handelsakademiet ser det som et mål å rekruttere teoretisk vel skolerte forelesere som har sitt virke i aktivt bedriftsmiljø eller offentlig administrasjon slik at de teoretiske model-ler kan bli presentert i relasjon til praksis.

Studenttallet skal være maksimalt 500. Det begrensede studenttallet gjør det mulig å operere med en stor grad av fleksibilitet i studieopplegg og eksamenslivet i utvalg av forelesere.

Studieleder Kjell Grenvold, økonom.

Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet?

Alle som vil studere ved Handelsakademiet må ha eksamen i artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende utdanning.

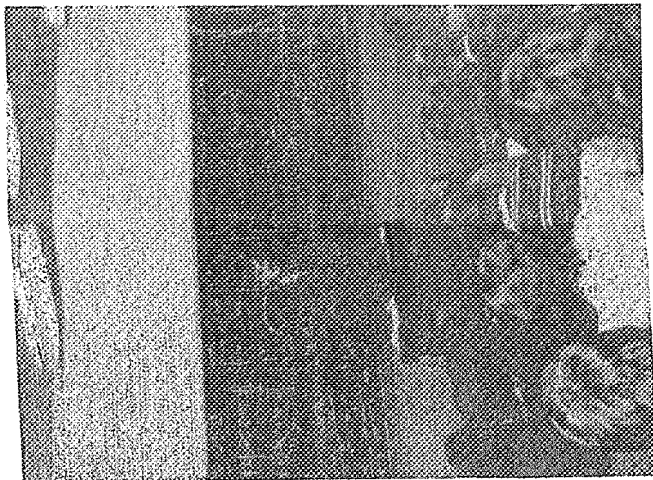
Handelsøkonomistudiet er beregnet for

- personer som vil begynne på et høyere økonomisk/administrativt studium etter artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende utdanning.
- personer med nødvendig forutdanning som i sitt faste arbeid har behov for å gjennomføre en økonomisk-administrativ videreutdanning for å kvalifisere seg for ledende stillinger

Opptaket av studenter ved Handelsakademiet er basert på en vurdering hvor bl.a. følgende kriterier er viktige:

- artiumskarakterene (spesielt hovedfagene) eller resultatene fra tilsvarende utdanning
- relevant praksis (inkludert arbeid i sommerferiene og avtjent verneplikt)
- utønmaktiviteter fra ungdomskole og gymnas (foreninger, arbeid o.l.)

Søkere som har gjennomført et økonomisk-administrativt studium ved en distrikthøgskole kan etter søknad opptas som studenter ved Handelsakademiet på spesielle vilkår.



Forlesninger — grunnlag for teoretisk kunnskap.

Praktiske opplysninger

Handelsakademiet holder til i trivelige, moderne lokaler i Studiesenteret Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2. Søknadsskjema er vedlagt studieplan, men vil også bli tilsendt ved henvendelse til kontoret i telefon (02) 11 00 88.

Studieåret består av et høstsemester og et våsemester. Høstsemesteret varer fra ca. 1. september til ca. 20 desember. Våsemesteret varer fra ca. 5. januar til ca. 20. juni.

For kurs arrangeres i annen halvdel av august (se velledning i søknadsskjema).

Semesteravgiften ved Handelsakademiet er for tiden kr. 2000.— pr. semester. I tillegg kommer eksamensavgiften som for tiden er kr. 450.— pr. semester samt et trykningsgebyr på kr. 100.—. Disse avgiftene betales forskuddvis ved begynnelsen av hvert semester.

I henhold til lov av 6. mars 1970 om tilskudd til private skoler er Handelsakademiet innvilget statstøtte. Dette er tatt hensyn til ved fastsettelsen av avgiftene ovenfor.

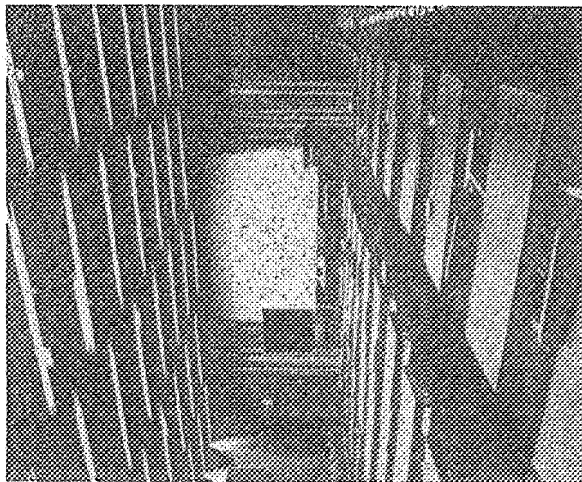
Handelsøkonomistudenter får studielån og stipend i Statens lånekasse for utdanning.

Det er et begrenset antall studenter som kan tas opp, og opptakskomiteen vurderer kvalifiserte søkere i den rekkefølge de melder seg. Komiteens sløte møte holdes ca. 1. august hvert år.

Handelsøkonomeksamen med forkurs i regnskap gir rett til å løse handelsbrev, forutsatt at lovens øvrige krav er oppfylt.

Enhver bekrøftet søknad er bindende såfremt Handelsakademiet ikke før 15. august mottar beskjed om at søkeren er trukket tilbake. Innmeldingen binder studenten for et studieår av gangen.

Man forbeholder seg rett til å foreta forandringer av studieopplegg og avgifter.



Auditorium nr. 1.

Studiets gjennomføring

Ved begynnelsen av hvert studieår vil det bli holdt orienterende møter om studiet for de nye studenter. Dessuten vil man til enhver tid kunne få informasjon ved å henvende seg til Handelsakademiets kontor pr. telefon, skriftlig eller ved personlig besøk.

For de av studentene som ikke har tilfredsstillende bakgrunn i matematikk/regnskap vil det bli arrangert forkurs for studiets begynnelser. Nærmere orientering om forkursene vil bli sendt ut sammen med bekreftelse på opptak.

Undervisningen er lagt opp slik at det i første del vil bli gitt opplæring i de metoder og begreper som er nødvendige, mens senere deler av studiet vil konsentreres mer om å anvende begrepsapparatet ved forskjellige analyser. Forutsetning for en god progresjon er at man blir fortrolig med dette begrepsapparatet tidlig i studiet, f.eks. gjennom fagene matematikk, statistikk og bedriftsøkonomi.

Erfaringer viser at nye studenter ikke alltid har tilstrekkelig trening i å tenke systematisk eller i å uttrykke seg skriftlig og muntlig. Det anbefales derfor at studentene som supple- ment til forelesningene leser en lærebok i logikk, f.eks. en av de som nyttes til forberedende prøve ved Universitetet. Ved eksamen kan fremstillingsevnen bli avgjørende.

Pensum i de enkelte fag vil bli oppgitt av de respektive fore- lesere, og det vil hovedsakelig knytte seg til den litteratur som er inntatt i litteraturoversikten på side 28 i denne studieplanen. Oversikten over eksamensordningen på side 25 viser når eksamen vil bli holdt og hvorvidt den vil bli av- viklet. Selv om eksamensoppgavene vil bygge på pensum, vil det spesielt i de analytiske fag bli gitt oppgaver som refe- rerer til aktuelle problemstillinger.

Tidfordeling

FAG	1. år		2. år		3. år	
	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester
Bedriftsøkonomi/ regnskap/finansiering	I 4 timer	I 4 timer	II 4 timer	II 4 timer	III 4 timer	III 3 timer
Elektronisk databehandling (EDB)	4 timer					
Foretaksledelse	2 timer				3 timer	3 timer
Lengdesplitshagging					III 4 timer	III 4 timer
Markedsføring			I 4 timer	II 4 timer	III 4 timer	III 4 timer
Matematikk	4 timer	4 timer				
Næringsøkonomi					3 timer	3 timer
Operasjonsanalyse			I 4 timer	II 4 timer		
Organisasjon og administrasjon					II 4 timer	II 2 timer
Rettebære	I 2 timer	I 2 timer	II 4 timer			
Sosialøkonomi		I 3 timer		II 3 timer	II 3 timer	
Statistikk	I 2 timer	I 3 timer	II 3 timer	II 3 timer		3 timer
Informasjons- og systemanalyse						
Engelsk/fysik		2 timer	2 timer	2 timer		
Hovedoppgaveveiledning					1 time	1 time
SUM timer pr. uke	18 timer	18 timer	21 timer	24 timer	22 timer	19 timer
Antall fag	8	8	6	7	6	6
Antall eksamener	2	5	3	6	1	6

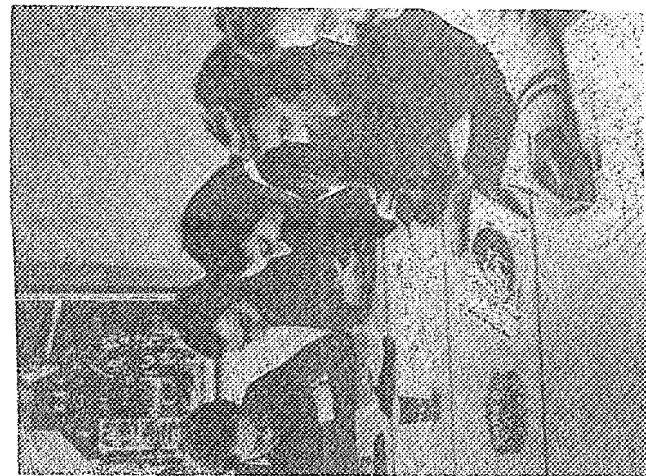
Fagkretsoversikt

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt*
FINANSIERING (Vektall 4)	- I Kostnadsteori, kalkulasjon, industriregnskap, regnskapsvurdering, regnskapsanalyse og årsoppgjør. - II Allokasjon, samarbeidsformer, selskapsrett, investerings teori og finansiering. - III Budsjettering, intern kontroll, konsolidsanalyse, finansanalyse.
ELEKTRONISK DATABEHANDLING (EDB) (Vektall 1)	- Introduksjon til EDB. - Programmering.
FORETAKSLEDELSE (Vektall 1)	- Introduksjon i foretaksledelse. Problemløseteknikker. - Kreativitet. Case-studier. Kyrnetikk og systemteori. - Sosiale regnskap.
LANGTIDSPLANLEGGING (LTP) (Vektall 4)	Organisering av LTP-arbeidet. Systematikken i integrert planlegging. Innholdet i en langtidsplan.
MARKEDSFØRING (Vektall 4)	- I Innføring i markedsføring. - II Case studier. - III Spesiellområder/markedsføring og strategi.
MATEMATIKK (Vektall 1)	- Differensial- og integralregning. - Elastisitet og determinantregning.
NÆRINGSØKONOMI (Vektall 1)	Strukturen i norsk næringsliv. Økonomisk politikk.
OPERASJONSANALYSE (Vektall 2)	- I Metoder for løsning av deterministiske og stokastiske problemer. - II Anvendt operasjonsanalyse. Case-studier.

*Følgende er beskrivelsen av de enkelte fag og egen publikasjon: «Fagkretsoversikt».

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt:
ORGANISASJON OG ADMINISTRASJON (Vektall 3)	- I Bedriftsørene og personalforvaltning. Forholdet organisasjon/individ. - II Organisasjonsteori. Administrative teknikker. Ledelseutvikling. Organisasjonsutvikling.
RETTSLÆRE (Vektall 2)	- I Kjøpsrett. Kontraktrett. Erstatningsrett. - II Handelsrett. Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen. Skatterett.
SOSIALØKONOMI (Vektall 2)	- I Innføring i mikroøkonomi. Produksjons-, konsument- og markedsteori. - II Makroøkonomiske emner. Vekstteori, valuta- og kredittpolitikk og finanspolitikk.
STATISTIKK (Vektall 2)	- I Observasjonsmateriale, sannsynlighetsteori, utvalgsteori og estimering. - II Hypotesesprøving, regresjon, variansanalyse, tidsrekker, indekstall, økonometri.
SYSTEMANALYSE (Vektall 1)	Informasjonssystemer. Systemutvikling, faser og metoder.
ENGELSK OG TYSK (Vektall 1)	Behandling av aktuelle samfunnsøkonomiske og politiske emner fra de to land.

Beskrivelse av de enkelte fag



Gruppenarbeid — praksisorientert cases-løsning.

For å bli effektive problemløserer som kan innta ledende stillinger innen næringslivet og offentlige etater er det en forutsetning at studentene blir gitt en bred og tverrfaglig undervisning. Med utgangspunkt i hovedfagene bedriftsøkonomi, organisasjon og markedsføring vil Handelsakademiet i utpreget grad formidle studentene et systematisk helhetsinntrykk av det økonomiske/administrative fagområdet. For å oppnå en helhetsforståelse for avhengigheten og samspillet mellom de forskjellige komplekse, psykologiske, sosiale, teknologiske, økonomiske og økologiske samfunnsprosessene, er det nødvendig å gi undervisning i en rekke samfunns- og metodefag.

På de kommende sider vil det bli gitt en kortfattet redegjørelse for hva forelesningene dekker i de forskjellige fag. Hensikten med beskrivelsen er å gi studentene et innblikk i målsætningen for de enkelte fag og oversikt over hvilke emner det vil bli undervist i.

Som en følge av fagernes uensartethet er det tett siktet på å gi hvert fag en så individuell beskrivelse som mulig. De fleste fag dekker i dag så mange «delområder» at det undervisningsmessig har vært nødvendig å dele opp fagene i I, II osv.

I undervisningen vil det bli gitt «cases» til analyse, og man legger stor vekt på læringen av disse. Ved selv å arbeide seg gjennom problemområdene oppnår man best kunnskap i fagene.

Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering

Bedriftsøkonomi er læren om de faktorer og forhold i det økonomiske liv som virker inn på den enkelte bedrift.

I bedriftsøkonomien tar man opp de interne og eksterne økonomiske problemer som oppstår for bedriftsledelsen. Man forsøker på grunnlag av de foreliggende opplysninger å komme med forslag til optimale løsninger. Det første skritt er å foreta en situasjonsbedømmelse, deretter foreta en analyse for så tilslutt å komme med alternative forslag til løsning. Det kan bli såvel teoretiske som praktiske vurderinger man legger til grunn.

Det er vårt mål å la studentene få en innføring i hvordan de teoretiske metoder anvendes i praksis og hvilke resultater som kan oppnås.

Fagområdet er inndelt i tre hovedgrupper, bedriftsøkonomi I—III. Nedenfor er de sentrale emner innen gruppene satt opp.

Bedriftsøkonomi I

Bedriftsøkonomi I gir en innføring i grunnteorien. Først gjennomgår man metoder for løsning av foretaksproblemer. Deretter vil studenten måtte se de enkelte områder i sammenheng, og etter hvert bli nødt til å sette opp sine forutsetninger for å komme frem til en totalanalyse. Etter første år bør en student kunne foreta en grundig analyse av en bedrifts regnskap basert på foreliggende data og relevante forutsetninger. Forelesningene omfatter følgende områder:

1. Kostnadsteori. Kalkulasjon.
2. Industriregnskap. EDB.
3. Regnskapsanalyse. Årsoppgjør.

Bedriftsøkonomi I omfatter et meget stort fagområde og forelesningene gir kun en innføring. Det forutsettes at studentene arbeider med stoffet på egen hånd i nødvendig utstrækning. Det må kunne karakteriseres som et modningsfag og vil uten tvil være tidkrevende.

Elektronisk data- behandling (EDB)

Foretaksledelse

Bedriftsøkonomi II

Undervisningen i bedriftsøkonomi II forutsetter at man behersker områdene innen bedriftsøkonomi I. Det tas utgangspunkt i de ulike målsettinger for en bedrift og de faktorer i samfunnet som er med på å påvirke denne målsettingen. Man betrakter den enkelte bedrifts strategi og vurderer de metoder som vil kunne benyttes for økonomisk planlegging. Studentene må selv bestemme rammen for de modeller som blir anvendt.

Følgende områder blir behandlet:

1. Aksje-teori.
2. Selskapsoppbygning. Fusjon.
3. Investerings-teori. Finansiering.

Den delen av skatteretten som påvirker bedriftens strategi vil her bli trukket inn, og studentene vil få en innføring i praktisk økonomisk strategi belyst ved aktuelle eksempler.

Bedriftsøkonomi III

I bedriftsøkonomi III blir de store selskaper behandlet. Man foretar såvel interne som eksterne analyser og benytter disse til en total vurdering av bedriften. Det III bygger i stor grad på tidligere forelesninger i faget.

Det blir forelest i følgende emner:

1. Intern kontroll. Budsjettering. Konsern regnskap.
2. Finansanalyse. Inflasjonsregnskap og bransjeregnskap.

Valg av litteratur — viktig ved et tverrfaglig studium.

Foretaksledelse er en integrerende forelesning som binder hoved-, almen-, og spesialfagene sammen. Forelesningene i foretaksledelse skal gi studentene et helhetssinntrykk av hva det vil si å lede en bedrift.

Faget omfatter også en forelesningsrekke i problemløseteknikk. Denne skal allerede fra 1. semester forberede studentene på bruk av bestemte metoder til løsning av foretaksproblemer som de vil møte i praksis.

Av innholdet i disse forelesninger kan nevnes:

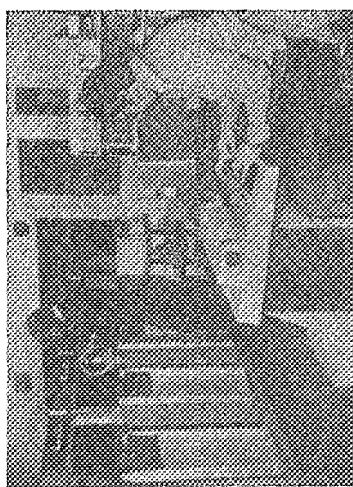
- Introduksjon, rundspørring
- Hva er et problem?
- Hvordan tas beslutninger?
- Problemløsingsteknikker
- Kreativitet
- Foretakets funksjonsområder
- Funksjonsområdet «markedsføring»
- Hvordan løse case-studier?
- Eksempler på «cases»
- Kybernetikk og systemteori
- Sosialregnskap
- Hvordan bli en god leder?
- Oppsummering

Målsettingen med faget er å gi studentene en innføring i EDB samt ved praktiske øvelser å fremme forståelsen for hva EDB kan benyttes til.

Det blir redegjort for grunnbegrepene i databehandlingen og gitt en kort introduksjon i hvordan et moderne EDB-anlegg virker.

Hoveddelen i faget er programmering. Gjennom forelesninger og praktiske øvelser tar man sikte på å sette studentene i stand til selv å programmere i et problemorientert språk.

Studentene kjøper sine programmer på Studentsamskipnens dataserter, et Control Data 3170 anlegg, og med egne terminaler mot DEC 10 anlegget til Universitetet på Blindern.



Hendelsesområdet benytter Universitetets moderne time-sharing anlegg, et DEC 10-system.

Langtidsplanlegging

Langtidsplanlegging (LTP) er et forholdsvis nytt fagområde med stadig voksende utbredelse i næringsliv og forvaltning. Det er et hjelpemiddel for bedriftsledelsen til å få kvantifisert bedriftens fremtidige utvikling. Gjennom aktivisering av ulike grupper medarbeidere utvikles en integrert og langsiktig ramme for å gjøre de daglige beslutninger mer fremtidsrettete.

Forelesningene gir en innføring i formål og innhold av LTP, arbeidet, systematikken i integrert planlegging og oppsettning av en langtidsplan. Det tas sikte på å få belyst selve planleggingsprosedyren, prognosearbeidet og organiseringen av LTP-arbeidet. Det legges vekt på å gi studentene et innblikk i hele strategiprosedyren og motivene bak. Både de konkurransemessige tiltak og utnyttelsen av ressursene ved drift og investeringer er innbefattet her.

Langtidsplanlegging er et fag hvor man setter kunnskaper fra en rekke andre fagområder inn i en større sammenheng.

Markedsføring

Undervisningen tar sikte på å gi studentene kunnskaper om moderne markedsføring, dens midler og metoder. Gjennom konkrete problemstillinger søker man å utvikle studentenes evner til å identifisere og analysere problemene, finne handlingsalternativer og så ta beslutninger. Studentene stimuleres til størst mulig egenaktivitet. Faget er i kontinuerlig utvikling og for tiden inndelt i følgende områder:

Markedsføring I

Forelesningene i markedsføring I søker å gi studentene en bred oversikt over markedsføring. Man forsøker i første rekke å skape et grunnlag for en videre fordypelse i fagområdet. Forelesningene behandler bl.a. følgende emner: Bedriften og omverdenen, rammebetingelser, produktplanlegging, prissetting, kommunikasjon, personlig salg, distribusjon, planlegging og kontroll. Sentralt i denne delen er den såkalte «marketing mix».

Markedsføring II

Markedsføring II er en konkretisering av markedsføring i praksis. Undervisningen er basert på løsning av norske og utenlandske cases.

Markedsføring III

Markedsføring III består av 8 seminarer: Markedsforskning, Innovasjon, Salgsorganisering, Markedsføring av dagligvarer, Industriell markedsføring, Eksportmarkedsføring, Markedssystemer og strategi, samt Konsumerisme.

Matematikk

Faget omfatter differensial- og integralregning, elastisitet og determinanteregning. Undervisningen tar sikte på å gi matematikkunnskaper som er nødvendig for en tilfredsstillende gjennomgåelse og forståelse av bl.a. bedriftsøkonomi, sosialøkonomi, operasjonsanalyse og statistikk.

Funksjoner. Ligningen for en rett linje. Parabel. Likesidet hyperbel. Sirkel. Eksponensialfunksjon. Trigonometriske funksjoner. Funksjons-funksjoner.

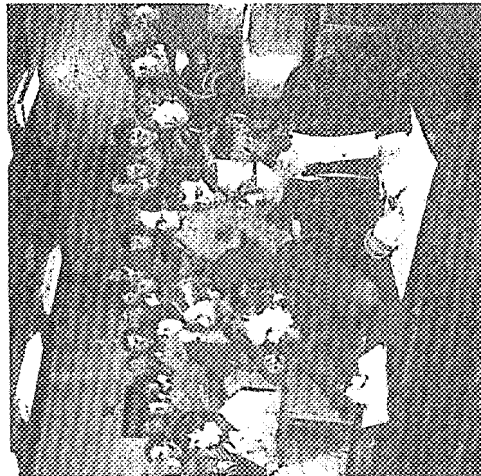
Derivasjon. Derivasjon av: Funksjons-funksjoner, logaritmefunksjoner, eksponensialfunksjoner. Differensialer. Høyere deriverte.

Funksjoner av flere variable. Partiell deriverte. Totale differensialer og totale deriverte. Tilvekstformelen i flere variable.

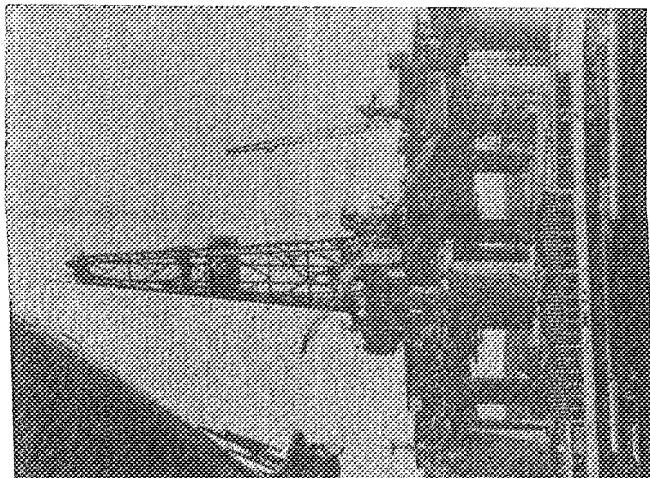
Anvendelse av differensialregningen. Kontinuerlig forrentning. Tilvekstformelen. Middelverdisatsen. En kurves tangent og normal. En kurves krumning. Vendepunkter. Toerlen for maksimum og minimum — 1. og 2. ordens betingelse. Konsumsoptimum. Vinningsoptimum. Maksimum og minimum i flere variable. Assortert produksjon. Maksimering/minimering under bibetingelse. Lagranges metode.

Elastisitet. Relative tilvekstgrader. Regneregler for elastisiteter. Eterspørselselastisiteter. Partiell elastisiteter.

Determinanteregning. Regneregler for determinanter. Løsning av lineære ligninger. Cramers regel.



Forkanling — Audilorum nr. 4.



Oljeindustrien — sentralt tema i næringsøkonomi.

Hensikten med dette faget er å gi en oversikt over næringslivet og den økonomiske politikk i Norge. Faget faller naturlig i to deler. Den deskriptive delen tar sikte på å gi studentene oversikt over strukturen i våre hovednæringer og å gi dem kunnskaper om de rammebetingelser av institusjonell art som bl.a. staten, ved lovgivning og andre reguleringer, setter for næringslivets tilpasninger. I den problemrettede del kombineres kunnskapene om de faktiske forhold med bedrifts- og sosialøkonomiske teorier og metoder. Man drøfter her konkrete og aktuelle problemer i norsk næringsliv og økonomi.

Alle næringsgrenser blir behandlet, men det vil bli lagt spesiell vekt på industrien. Man vil også behandle oljevirksomheten i Nordsjøen og de endringer i norsk økonomi og næringsstruktur som følger av dette.

Det legges i næringsøkonomi stor vekt på bruk av gjesteforelesere og blant de mange ledende personer fra næringslivet som har forelest ved Handelsakademiet kan nevnes:

- Børsmedarbeider Georg Falsen
- Adm. direktør Eivind Hæile
- Adm. direktør O. A. Hannisdal
- Forskningssjef Otto Chr. Hiorth
- Hr. adv. Torvald Løchen
- Direktør Rolf Mengshoel
- Adm. direktør Kaare Petersen
- Konsulent Ivar Pettersen
- Kontorsjef Per Sindre As
- Hr. adv. Thoralf Søethre
- Redaktør Torvald Tande

I en rekke tilfelle eksisterer det behov for en metodikk til å kunne formalisere og analysere kvantitativt de faktorer som inngår i et komplisert beslutningsproblem, og vurdere hvilke tiltak som virker optimalt i forhold til en oppstilt målsetting. Operasjonsanalyse er et fag med det praktiske siktemål innenfor rammen av HA's totale fagkonsept å kunne bidra med generell kunnskap i så måte. Fagets hensikt er tosidig. Det ene aspektet er at man skal få en trening i øvingskaplig tenkemåte og holdning til kompliserte beslutningsproblemer i næringsliv og forvaltning. Det andre aspektet er at man skal tilegne seg visse grunnleggende teknikker som vil muliggjøre en effektiv løsning og forståelse av problemer som kan sies å være typisk «operasjonsanalytiske».

Operasjonsanalyse I

Operasjonsanalyse I vil spesielt være orientert mot en oversikt over operasjonsanalysens metodiske grunnlag og gi en trening i basisteknikkene.

Operasjonsanalyse II

I Operasjonsanalyse II vil man utvide det metodiske grunnlag videre. Samtidig vil man eksemplifisere bruken ved å ta for seg noen utvalgte anvendelsesområder av bedriftsøkonomisk og styringsmessig karakter, og diskutere disse. I diskusjonen vil man bl.a. ta for seg noen publiserte case for å utvikle forståelsen og holdningen til faget videre.

Organisasjon og administrasjon

Målingen for faget er å gi studentene innsikt i organisasjoners virkemåte og å tilføre dem administrative ferdigheter som dem grunnlag for å tilpasse seg i praksis.

Organisasjon I

Følgende emner behandles:
Organisasjonsbegrepet.
Administrative metoder.
Personalforvaltning.
Arbeidspsykologi.
Organisasjonspsykologi.
Sosiologi.
Arbeidslivets organisasjoner.
Arbeidsrett.

Organisasjon II

Følgende emner behandles:
Ledertil.
Lederutvikling.
Organisasjonsutvikling.
«Management by Objectives».
Prosjektorganisasjon.
Verdianalyse.
Administrativ rasjonalisering.



Samarbeide — løser problemer.

Rettslære

Faget rettslære gir en oversikt over det norske rettsystem med særlig vekt på de emner som er viktigst for næringslivet. I forbindelse med undervisningen blir praktiske retts-spørsmål og oppgaver gjennomgått.

Rettslære I

Følgende emner behandles:

Rettsystemet.
Personrett.
Kontraktsrett.
Pengekrav.
Obligasjonsrett.
Tingsrett.
Erstatningsrett.
Panterrett og andre sikkerhetsretter.
Sivilprosess og tvangsfullbyrdelse.

Rettslære II

Følgende emner behandles:

Arbeidsrett.
Husleierett.
Erstatningsrett.
Familie, arve- og skifterett.
Selskapsrett.
Handelsrett.
Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen.
Forvaltningsrett.
Skatterett.
Bygnings- og ekepropriasjonsrett.
Statsforvaltningsrett og folkerett.
Strafferett og prosess.

Sosialøkonomi

Målet med undervisningen er å gi studentene innsikt i analysemetoder slik at de selv skal kunne vurdere en økonomisk situasjon og den økonomiske politikk som føres både nasjonalt og internasjonalt.

Sosialøkonomi I

Sosialøkonomi I er den mikroøkonomiske delen og omfatter produksjons-, konsument- og markedsteori.

Sosialøkonomi II

Sosialøkonomi II omfatter makroøkonomiske emner. Her studeres bl.a. de sammenhenger som gjelder mellom nasjonalprodukt, nasjonalinntekt, privat og offentlig konsum, eksport, import og prisnivå. Man drøfter også kreditt og valutapolitiske emner. Innenfor de fleste av emnene vil makroøkonomiske modeller ha en sentral plass som analyseverktøy.

Ved utformingen av eksamensoppgavene i sosialøkonomi vil man forsøke å knytte pensum til aktuelle problemstillinger. Særlig vil dette gjelde for sosialøkonomi II. Det er derfor en fordel at kandidatene følger med i den aktuelle økonomisk-politiske debatt.

Informasjons- og systemanalyse

Statistikk

Statistikk benyttes innen en rekke fagområder. Den omfatter metoder for innsamling, bearbeiding, analyse av data, tolkning og presentasjon av resultatene. Statistikk er et viktig verktøy i bedriftene, og i forelesningene vil det bli lagt vekt på å gi studentene et innblikk i hvilke metoder som kan benyttes for å bedre beslutningsgrunnlaget.

Faget er delt i Statistikk I og Statistikk II.

Statistikk I

Statistikk I omfatter beskrivelse av observasjonsmateriale, sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger i en og flere variable, innføring i utvalgsteori og estimeringsteori.

Statistikk II

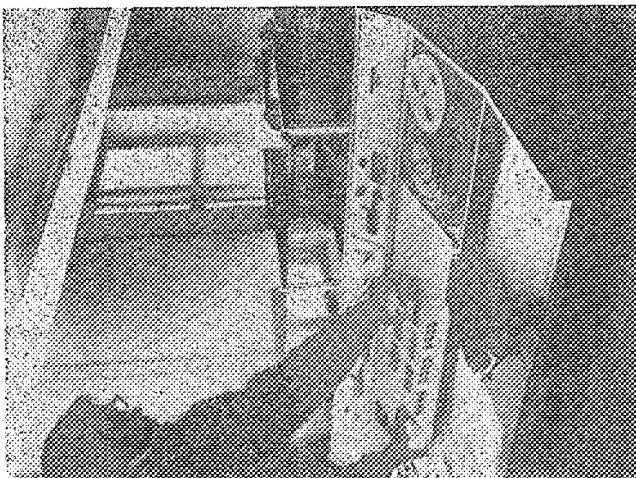
Statistikk II er en videreføring og delvis utdypning av statistikk I og omfatter hypoteseprøving, simpel og multipleregresjon og korrelasjon, variansanalyse, tidsrekker, indekstall og en kort innføring i bruk av økonometri ved markedsanalyser og i forbindelse med prognoser.

Engelsk/Tysk

- Målsætningen med språktegene er å gi studentene:
- en god ferdighet i å bruke språket både skriftlig og muntlig
 - en betydelig ferdighet i å behandle økonomiske spørsmål skriftlig
 - taleferdighet som gjør det mulig å ta aktivt del i debatter, samtaler, konferanser
 - et ordforråd som setter studenten i stand til å gjøre rede for norske forhold og problemstillinger
 - kjennskap til forholdene i de land der språkene opprinnelig tales.

De muntlige øvinger foregår dels i språklaboratoriet og dels som samtaler om aktuelle emner. De skriftlige øvingene fordeles på skriving av resyméer, innlevering av essayer og oversettelser.

Eksamen er delt i to, en skriftlig prøve med 6 timers varighet og 1/2 times muntlig prøve i form av en samtale.



Undervising i språklaboratoriet.

Skriftlige oppgaver

I tillegg til de skriftlige øvelsesoppgaver som blir gitt etter initiativ av de enkelte forelesere, inngår det også større skriftlige oppgaver som et fast ledd i Handelsakademiets studieopplegg.

Formålet med disse oppgavene er å gi studentene praktisk erfaring i rapportskriving og øve opp sin skriftlige fremstillingsevne før de begynner på hovedoppgaven.

Oppgavene blir rettet av forelesere med karakterfastsettelse og etterfølgende muntlig gjennomgåelse i plenum.

Det er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen at de skriftlige oppgavene er attestert.

Diplomoppgave

I siste studieår skriver studentene en diplomoppgave. Hver student velger selv hvilket fag han vil skrive diplomoppgave i. Det er tre valgmuligheter:

1. Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering.
2. Markedsføring.
3. Organisasjon/administrasjon.

Innen hvert av de nevnte fag blir det utarbeidet et antall oppgavetekster som det kan velges mellom. Studentene har også adgang til å søke om å få godkjent egne oppgavetekster.

Arbeidet med diplomoppgaven er en viktig del av studiet. Det skal gi studentene øvelse i å kombinere kunnskaper fra forskjellige fag og erfaringsområder. I det de planlegger og gjennomfører et selvstendig studium av et bestemt problem. Analytiske evner, sans for en klar disponering av stoffet, samt en god skriftlig fremstillingsevne er egenskaper som arbeidet med hovedoppgaven skal utvikle hos studentene.

Studentene har fire måneder til å skrive diplomoppgaven. Den skal normalt omfatte 50–100 sider. Det stilles store krav til diplomoppgavens kvalitet.

Eksamensordning

FAG	Eksamen	Hva eksamen består i:
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	7 timers skriftlig oppgave
	III	7 timers skriftlig oppgave
Elektronisk databehandling (EDB)	1. semester	6 timers skriftlig oppgave
	1. semester	6 timers skriftlig oppgave
	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Foretaksledelse	3. semester	6 timers skriftlig oppgave
	4. semester	6 timers skriftlig oppgave
	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Langtidsplanlegging	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
Markedsføring	1. semester	6 timers skriftlig oppgave
	2. semester	6 timers skriftlig oppgave
	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Matematikk	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	III	6 timers skriftlig oppgave
Næringsøkonomi	1. semester	6 timers skriftlig oppgave
	2. semester	6 timers skriftlig oppgave
	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Operasjonsanalyse	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Organisasjon/administrasjon	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Rettssære	I	5 timers skriftlig oppgave
	II	5 timers skriftlig oppgave
	6. semester	5 timers skriftlig oppgave
Sosiøkonomi	I	5 timers skriftlig oppgave
	II	5 timers skriftlig oppgave
	6. semester	5 timers skriftlig oppgave
Statistikk	I	5 timers skriftlig oppgave
	II	5 timers skriftlig oppgave
	6. semester	5 timers skriftlig oppgave
Informasjons- og systemanalyse	I	5 timers skriftlig oppgave
	II	5 timers skriftlig oppgave
	6. semester	5 timers skriftlig oppgave
Engelsk/Tysk	I	6 timers skriftlig oppgave
	II	6 timers skriftlig oppgave
	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Skriftlig/muntlig prøve	I	Skriftlig/muntlig prøve
	II	Skriftlig/muntlig prøve
	6. semester	Skriftlig/muntlig prøve

Konsentrert oversikt over faglitteraturen

Fagkretsen ved Handelsakademiet og pensum i de enkelte fag er hovedsakelig bygget opp på grunnlag av forelesningsene og den faglitteratur som er nevnt nedenfor. Ved studentenes begynnelse vil foreleserne gi en oversikt over pensum og gi råd om hvilke bøker som bør anskaffes.

I noen fag er det kun deler av de oppgitte bøker som er pensum. Dessuten vil pensumlitteraturen forkortes etter hvert. Studentene anbefales derfor å rødføre seg med foreleser for de går til innkjøp av litteratur.

I tillegg til dette vil det bli benyttet kompendier som er utarbeidet av Handelsakademiet forelesere.

BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING

- T. Andersen: Årsoppgjør i praksis.
- K. Bøye: Finansielle Emner.
- C. Dean: Effektiv Styring Gjennom Budsjettering.
- A. Kinserdal: Regnskapsanalyse.
- T. Kjølsberg: Systemrevisjon.
- T. Kjølsberg: Regnskapsanalytisk revisjon.
- Naug og Flakke: Lønnsomhetsanalyse, kalkylomodeller og driftsregnskap.
- Weston og Brigham: Managerial Finance.

ELEKTRONISK DATABASEHANDLING (EDB)

- A. Borg Andersen: Data, databehandling og datamaskiner.
- R. Brøndinge: EDB-Datamaskinen.
- A. Jonassen: Forelesninger i DB-O. Norsk Dataordbok.

LANGTIDSPLANLEGGING (LTP)

- O. Gløholt: Markeding-Prognosen.
- H. Igor Ansoff: Corporate Strategy.

E. Jentoft: Technological Forecasting in Perspective.

- Lund og Lorentzen: Strategisk ledelse.
- Lund m.fl.: Prognoser og planlegging i praksis.
- Ringsbakk m.fl.: Ledelse med plan.

MARKEDSFØRING

- Brown m.fl.: Problems in Marketing.
- Bursk-Grover: Advanced Cases in Marketing Management.
- Fisk, Anstøl og Grønhaug: Future Directions for Marketing.
- O. Gløholt: Moderne markedsføringskonsepter.
- T. Høegstrøm: Urbanisering.
- L. Heibæk-Hansen: Metoder og modeller i markedsføring.
- Blind 1, 2 og 3.
- Hosard og Cheth: Theory of Buyer Behavior.
- Lund og Lorentzen: Markedsføringsledelse.
- P. Kotler: Marketing Management.
- E. J. McCarthy: Basic Marketing.
- Norges Ekspertiser: Ekspertmarkedsføring.
- A. J. Pedersen: Plan og styring i markedsføring.

MATEMATIKK

- H. T. Amundsen: Litt determinant- og matriseregning for statistikere og økonomer.
- K. Bytasson: Matematisk analyse, Bind 1.

NÆRINGSØKONOMI

- J. Hartmann: Industrien i Norge.
- B. Lørentzen: Norsk næringsliv gjennom tidene.
- NOU: 65 1974/75 (i tillegg til st. meld. nr. 50 1974/75).

NTNF's langtidspåregging: Perspektivanalyse 1974. Kontinental-sokket.

- NTNF's langtidspåregging: Perspektivanalyse. Tre og tre foredrag.
- SLMSd. nr. 25 (1973): Petroleumsvirksomhetens plass i det norske samfunn.

SLMSd. nr. 65 (1974-75): Naturressurser og økonomisk vekst.

SLMSd. nr. 67 (1974-75): Norsk industris utvikling og framtid.

OPERASJONSANALYSE

- Davieson, Garstland: Operasjonsanalyse.
- H.M. Wagner: Principles of Operations Research with Applications to Managerial Decisions.

ORGANISASJON OG ADMINISTRASJON

- K.L. Bjørn: Arbeids- og lederpsykologi.
- Elsga og Nykjaer: Organisasjonssort.
- P.F. Drucker: The Effective Executive.
- A. Ebbelst: Organisasjonsutvikling.
- French og Bell: Organizational Development.
- K. Helt: Bedriftsøkonomi.
- D. Ramstrøm: Administrative prosesser.
- E.H. Schein: Organisasjonsteori.
- B. Scott Mayers: Hver ansatt sin egen leder.

RETTSLÆRE

- H. Åge: Skatterett.
- K. Garstad: Forelesninger over kjøp.
- R. Kneip: Oversikt over Norges rett.
- S. Lindstrøm: Oversikt over negotiable dokumenter.
- F. Fr. Gundersen: Norsk og internasjonal markedsrett.

SOSIALØKONOMI

- S. Døns: Industrial Production Models.
- L. Elde: Det norske penge- og kredittsystem.

R. Frisch: Innledning til produksjonsteori.

- F. Helt: Sosialøkonomi.
- L. Johansen: Offentlig økonomikk.
- L. Johansen: Teoretiske betingelser for prisetabilitet.
- R.H. Lefschetz: The Price System & Resource Allocation.

H.J. Keyberg: Oversikt over Keynes-modellene.

P. Marstøl: Markedsøkonomi.

P. Marstøl: Økonomisk, inntekt og økonomisk vekst.

NOU: 1973 nr. 92 Om prisproblemer.

E. Petersen: Hovedtrekkene i Keynes «General Theory».

A. Sævi: Mikroøkonomisk analyse.

T. Thomsen: Kryssoptimalisering.

Hagen og Naug: Mikroøkonomikk.

STATISTIKK

- H.T. Amundsen: Statistisk metodearbeid.
- Y.-Jun Chow: Statistical Analysis with Business and Economic Applications.
- W.G. Cochran: Sampling Techniques.
- Freud m.fl.: Elementary Business Statistics.
- SYSTEMANALYSE
- R. Brøndinge: ADD systemarbeid.
- Hedge og Hedger: Management and the computer in information and control systems.
- K.F. Radford: Information Systems in Management.

ENGELSK

- P. Brøndinge: Life in Modern Britain.
- P. Brøndinge: Life in Modern America.
- English for Business. (Oxford University Press)

TYSK

- K. Blett: Kompendium i tysk for Handelsøkonomer.
- Deutsch 2000, Bind II. Hueber, München.
- Wirtschaftssprache für Ausländer, Hueber, München.

Forelesere ved Handelsakademiet studieåret 1979

Siviløkonom Kjell Andreassen, Markedsføring.
Høyskolelektor Bjarne Bakke, Eksportmarkedsføring.
Direktør Per Benierud, Langtidsplanlegging.
Bedriftsøkonom Pøtter A. Berg, Markedsføring.
Kontorsjef Torodd Berger, sivil. øk. Informasjons- og Systemanalyse.
Statsautorisert revisor Helge Bøttmo, Bedriftsøkonomi.
Faglærer Karl Blehl, Tysk.
Produktsjef Loff-Dan Birkemo, bed. øk. Markedsføring.
Dipl. ark. MBA Jens Bjørøy, Markedsføring.
Konsulent Rolf Brønner, sivil. øk. Organisasjon.
Økonomisjef Per Christensen, sivil. øk. Informasjons- og Systemanalyse.
Førstekonsulent Bjørn I. Dønlelsen, sivil. Ing. Operasjonsanalyse.
Rasjoniseringsjef Cyrtl Døsen, Bedriftsøkonomi.
Konsulent dr. Arne Gausel, Organisasjon/Markedsføring.
Studiedirektør Odd Gløholt, dr. oecoon.
Foretakledelse/Problemløsesteknikk/Markedsføring.
Førstekonsulent Stein Erik Grenland, sivil. Ing. Operasjonsanalyse.
Rasjonaliseringsjef Kjell Grønvald, sivil. øk. Markedsføring.
Professor dr. juris. Fridtjof Frank Gundersen, Rettslære.
Cand. oecoon. Harald Hansen-Bauer, Markedsføring.
Konsulent Bjørn I. Hennson, sivil. øk. Markedsføring.
Konsulent Knut Ø. Holli, Cand. oecoon. Sosialøkonomi.
Direktør Per H. Houge, sivil. øk. Eksportmarkedsføring.
Direktør Knut Chr. Høyvik, sivil. øk. Bedriftsøkonomi.
Cand. mag. Dagfinn Heyvik, Næringsøkonomi.
Advokat Thor Jensen, Rettslære.
Siviløkonom Kjell Kirkeby, Informasjons- og Systemanalyse.
Advokat Gunner R. Klonner, Rettslære.

Faglærer Rolf Kjømmø-Jensen, Regnskap.
Direktør Erik Kotte-Eriksen, Markedsføring.
Førsteamanuensis dr. Iver Kristensen, sivil. øk. Økonomi. Statistikk.
Souschef Kjell Kraskmo, cand. oecoon. Sosialøkonomi.
Byrådsjef Bengt Læ Hensen, sivil. øk. Økonomi.
Siviløkonom Rør Læ, Organisasjon.
Direktør Rødder Lørensen, sivil. øk. Markedsføring.
Disponent Hens Lunder, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
Direktør Morten H. Magnus, cand. oecoon. Næringsøkonomi.
Planjef Torv Omholt, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
Høyskolelektor Ansgar J. Pedersen, Markedsføring.
Direktør Svein Røbe-Andersen, sivil. Ing. Markedsføring.
Direktør Hana Røbbestad, Organisasjon.
Disponent Christen Sinding, sivil. øk. Markedsføring.
Avd. sjef Nils Erik Skarvåg, sivil. øk. Langtidsplanlegging.
Statsaut. revisor Thorbjørn Sæve, Bedriftsøkonomi.
Konsulent Tor Stelt, Cand. oecoon. Sosialøkonomi.
Informasjonsjef Ams Stokke Johnsen, sivil. øk. Markedsføring.
Statssekretær Trygve Tamburstuen, bed. øk. Organisasjon/Næringsøkonomi.
Sjefkonsulent Odd Thomassen, sivil. øk. Organisasjon.
Cand. mag. Arild Torp, Engelsk.
Planleggingsjef Hans Jacob Vik, sivil. Ing. Langtidsplanlegging.
Adm. direktør Harald Weedon, sivil. øk. Markedsføring.
Faglærer Robert Wigg, Engelsk.
Reg. revisor Arnold Wolff-Skjelbred, bed. øk. Bedriftsøkonomi.
Direktør Per Iver Åbyholm, sivil. øk. Markedsføring/Langtidsplanlegging.

Videregående studier i USA

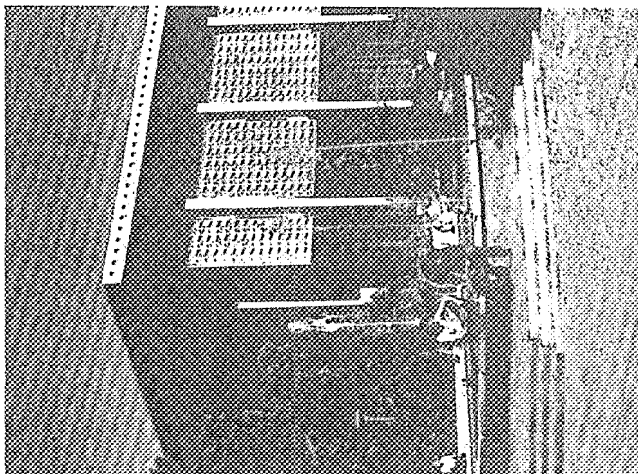
Handelsakademiet har opprettet kontakt med flere universiteter i USA. Handelsøkonomer med høy faglig standard kan fortsette sine studier frem til en Master of Business Administration (MBA). Dette kan, etter nærmere regler som for tiden er under revisjon, gi kandidatene adgang til også å benytte siviløkonomtittelen.

Handelsakademiet legger meget stor vekt på å videreutvikle kontakten med utenlandske læresteder. Det er opprettet en stipendbeholdning for kvalifiserte søkere.

Ved Arizona State University, University of Arizona, University of Houston, University of Oklahoma og Northern Illinois University, får handelsøkonomer etter avtale «advanced status» på like linje med kandidater som er uteksaminert fra andre europeiske handelshøgskoler. Handelsøkonomer kan således fullføre et MBA studium på ett år.

I vårsemastrer 1979 studerer 14 handelsøkonomer ved 4 forskjellige universiteter i USA.

De handelsøkonomer som tidligere har gjennomført dette studium har oppnådd meget gode resultater.

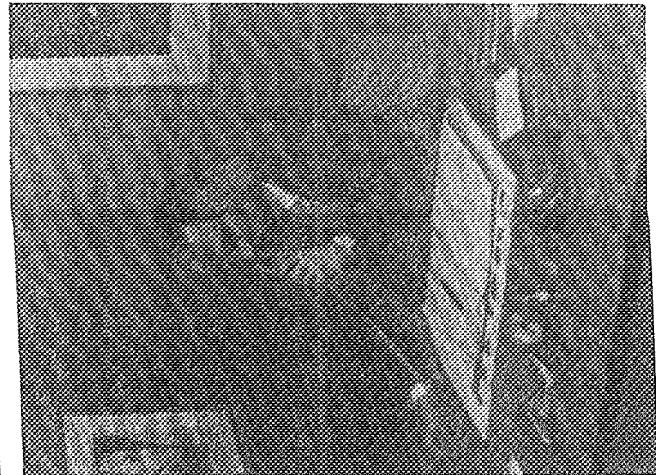


Hayden Library, Arizona State University.

Fremtidsutsikter

Fremgang i arbeidslivet beror i stor utstrekning på egenskaper som har med den enkeltes personlighet og karakter å gjøre. Imidlertid er det også nødvendig å ha en solid høyere utdanning for den som skal kunne konkurrere om ledende stillinger i næringslivet i dag og i fremtiden.

Handelsakademiets studieopplægg er tilpasset næringslivets behov for praksisorienterte og problemløsende kunnskaper. Et særprekkt ved utdannelsen fra Handelsakademiet er at den både gjennom teoretisk effektive og praktiske øvelser tar sikte på å gjøre studentene til problemløser. Handelsakademiet hevder seg svært godt i konkurransen med andre økonomer på stillingsmarkedet og sifter i dag som ledere og mellomledere i en rekke bedrifter og forvaltningsorganer. Handelsakademiet viser en god progresjon i sin karriere og har gode økonomiske betingelser.



Handelsakademi — God karriereprogresjon.

Handelsøkonomisk Studenterforening (HS)

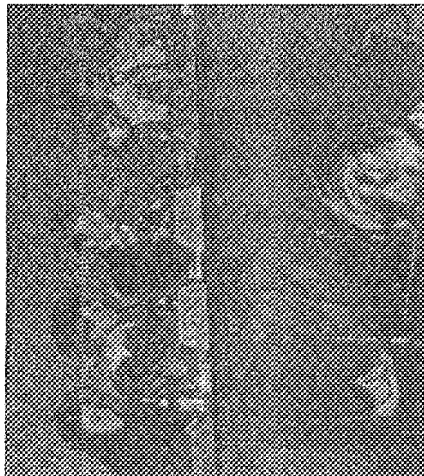
Studentene ved Handelsakademiet har sin egen studenterforening (HS), som har til oppgave å aktivisere studentene faglig og sosialt i et godt miljø.

HS arrangerer foredrag, seminarer, turer og bedriftsbesøk. Det arrangeres også visefest, discoteque, bridgekvelder o.l. aktiviteter i Bodøgaen. Videre har HS et idrettslag og gir ut internavisen «Herselassen». Studenterforeningen arrangerer årlige studieseminarer i samarbeid med industri i forskjellige deler av landet. HS har også samarbeid med studenterforeninger ved andre læresteder.

HS er tilsluttet AIESEC og arbeider med internasjonal utveksling av studenter.

AIESEC er en internasjonal, upolitisk studentorganisasjon som har til formål å fremme forståelse og fredelig samarbeid mellom medlemslandene, samt å øke studentenes utveksling av økonomistudiene. Dessuten ønsker man å bedre kontakten mellom studenter, studieestedene og næringslivet. Dette formålet nås gjennom innsats på flere felter — primært praktikanutvekslingen. Gjennom denne utvekslingen arbeider AIESEC-Norge for å skaffe praktikantjobber i utlandet for økonomistuderende ved Norges Handelshøyskole, Bedriftsøkonomisk Institutt, Sosialøkonomisk Institutt og Handelsakademiet. Foruten praktikanutvekslingen arrangeres bl.a. kontaktmøter, seminarer og studieturer.

AIESEC har nå 56 medlemsland. Virksomheten koordineres gjennom vårt internasjonale sekretariat i Brüssel. Hovedarbeidet foregår i lokalkomiteer ved den enkelte lærested, og hvert medlemsland er representert ved en nasjonalkomite. Dessuten har man i de fleste land et råd med representanter for næringslivets hovedorganisasjoner og det offentlige.



Fra generalforsamlingen i HS.

English Summary

Handelsakademiet (HA), Oslo Graduate School of Management and Business Administration is located in the Conference Hall of Apollonia near the centre of Oslo. There is an enrolment of 500 students. The objectives of HA are to give the students a comprehensive and compatible education enabling the prospective candidates to qualify for leading positions in business. The curriculum has a modern and up to date theoretical foundation. HA however, lays particular emphasis on the practical application of knowledge, and the development of personalities able to deal efficiently with every kind of problem. HA's faculty includes 80 academicians and the typical faculty member also holds a leading position in business or government administration. The major subjects of study are Managerial finance, Management and Marketing. Additional courses are: Electronic Data Processing (EDP), Long Range Planning, Law, Mathematics, Business and Public Politics, Economics, Statistics, Information and System Analysis, Business Policy and Languages (English and German). All examinations are written. The independent study is written in a period of four months and should be a 50—100 page thesis of a business related topic.

The Dean of Handelsakademiet, Dr. Odd Gisholt, holds a MBA and a Doctor Degree in Marketing at St. Gall Graduate School for Public and Business Administration, Switzerland. Assistant Dean Kjell Grønvald is a graduate of Handelsakademiet and has a MBA from Arizona State University, U.S.A.

The Board:

- Director Ingar F. Loe (Chairman)
- President Lof R. Loe, Vingmed
- Vice-President Per I. Aabyholm, Norcem
- Dean of Handelsakademiet Dr. Odd Gisholt
- Head of Division Nils Holm, Ministry of Finance and Customs
- Student Robert D. Johansen (Student's Representative)

The Academic Council:

- Professor Arne Gausel, I.O.L. Institute (Chairman)
- Chief Planner Hans Jacob Vik, Royal Norwegian Institute of Technological Research and Development
- President Sverre Water Rostoft Jr., The Norwegian Bankers Association
- Lawyer Gunnar M. Kjenner (Faculty Representative)
- Head of Department Erik Wilberg (Handelsakademiet Alumni Association)
- Student Pøtter Homdrum (Student's Representative)