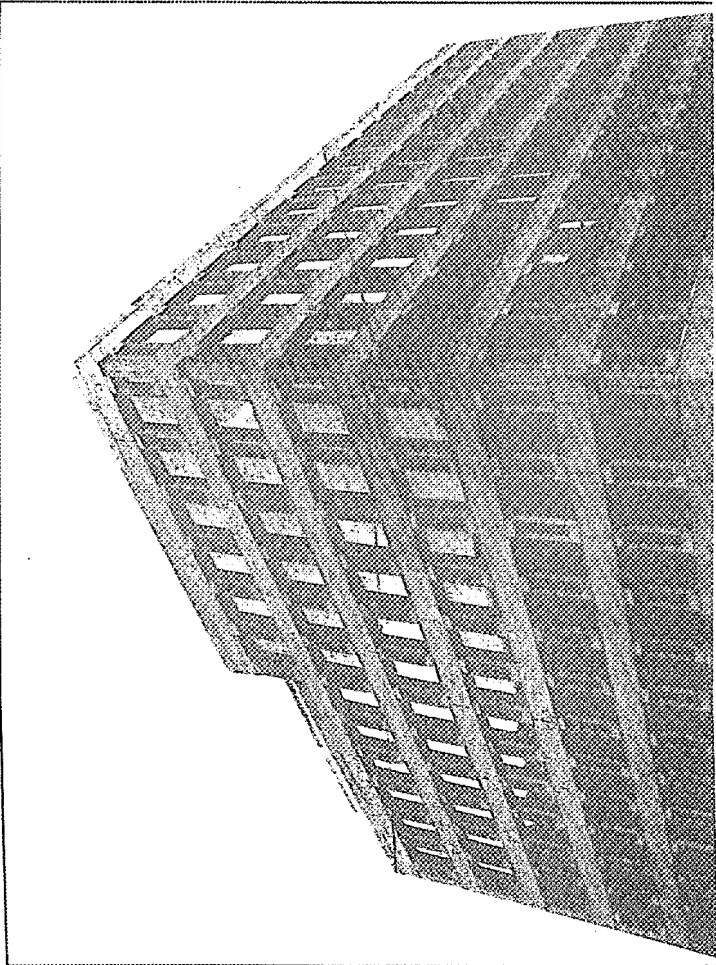




Studiesenteret Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2.



Innhold

	Side
Handelsakademiet	4
Målsætning	5
Hvem kan få utdannelse ved Handelsakademiet?	6
Praktiske opplysninger	7
Studiets gjennomføring	8
Timefordeling	9
Fagkretsoversikt	10
Beskrivelse av de enkelte fag:	12
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	13
Langtidsplanlegging	15
Elektronisk databehandling (EDB)	15
Markedsføring	16
Matematikk	17
Næringsøkonomi	18
Operasjonsanalyse	19
Organisasjon og administrasjon	20
Rettelere	21
Sosialøkonomi	21
Statistikk	22
Informasjons- og systemanalyse	22
Engelsk/Tysk	23
Skriftlige oppgaver	24
Hovedoppgave	24
Eksamensordning	25
Konsentrert oversikt over faglitteraturen	26
Forelesere ved Handelsakademiet 1978	28
Videregående studier i USA	29
Fremtidsutsikter	30
Handelsøkonomisk Studenterforening	31
Faglig Studentråd/Faglige assistenter	32
Handelsøkonomenes Forening	32
Organisasjonskart over Handelsakademiet	33
English Summary	34

Handelsakademiet



Studiedirektør dr. Odd Gisholt, siv.øk.

Handelsakademiet tilbyr 3-årig høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag. Utdannelsen fører frem til Handelsøkonom-eksamen. Handelsakademiet tilbyr også korte managementseminarer for næringslivet.

Handelsakademiet har 500 studenter og holder til i Apolloniastreet, Vest-Vika i Oslo. Belliggenheten er sentral i forhold til Universitetet og Universitetsbiblioteket.

Handelsakademiet er en privat handelshøyskole som drives på non-profit-basis.

Studiedirektør dr. Odd Gisholt, siviløkonom, er hovedansvarlig for det faglige og administrative opplegg ved Handelsakademiet og er den øverste daglige leder. Han er direkte underlagt Handelsakademiets styre som han også er medlem av.

Studeleder Kjell Grønkvold, siviløkonom, er direkte underlagt studiedirektøren og er ansvarlig for studieplanlegging, informasjon og administrativ utvikling.

Handelsakademiets faglige råd er et rådgivende organ for studiedirektøren og står sentralt i utformingen av retningslinjene for undervisning, fagkrets og pensum.

Det faglige råd er i 1978 sammensatt slik:

- Planleggingssjef Hans Jacob Vik, sivilingeniør (formann)
- Professor Arne Gausel, PhD
- Adm.dir. Sverre Walter Rostoft jr., sosialøkonom
- Reg. revisor Arnold Wolff-Skjelbred, bedriftsøkonom (representant for foreleserne)
- Avd.sjef. Ole G. Treast, siviløkonom (representant for handelsøkonomenes forening)
- Student John Petter Dahlum (studentenes representant)

Målsøtting

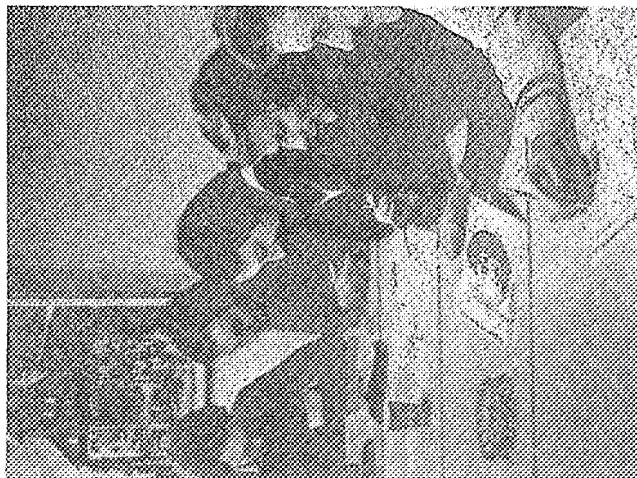
Handelsakademiet høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag skal gi studentene en faglig bakgrunn som gjør dem i stand til å innlede stillinger i det private næringsliv og innen offentlig forvaltning. Utdannelsesbudet tar derfor tid henym til næringslivets og det offentlige krav og behov når det gjelder denne type akademisk arbeidskraft. Utdannelsesbudet er krevende og stiller store krav til den enkelte student.

Undervisningen har et velfundert og moderne teoretisk grunnlag. Handelsakademiet legger imidlertid vekt på at studietilbudet er sterkt praksisorientert, noe som gir seg utslag i fagplan, undervisningsmetoder og sammensetningen av forelesere.

I tillegg til den rent faglige målsøttingen er det Handelsakademiet oppgave å legge forholdene til rette for at studentene får en fordypet erkjennelse for seg selv og det samfunn de lever i. Handelsakademiet skal være med på å forme personligheter som kan virke som effektive problemløser innen næringslivet og de offentlige etater.

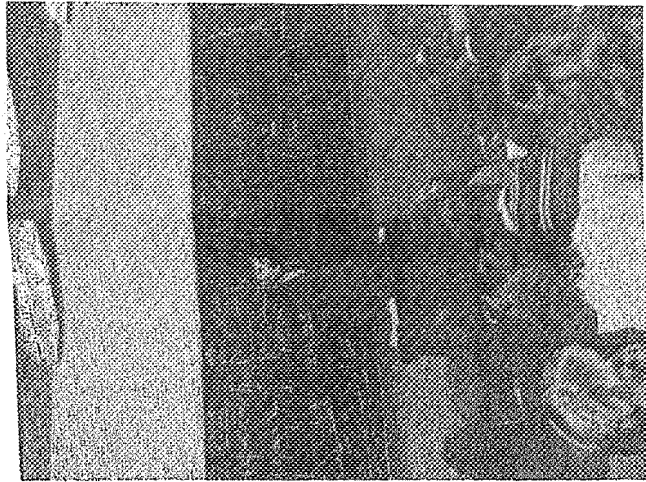
Handelsakademiet ser det som et mål å rekruttere teoretisk velskolerte forelesere som har sitt virke i aktivt bedriftsmiljø eller offentlig administrasjon slik at de teoretiske modeller kan bli presentert i relasjon til praksis.

Studenttallet skal være maksimalt 500. Det begrensede studenttall gjør det mulig å operere med en stor grad av fleksibilitet i studieopplegg og eksklusivitet i utvalg av forelesere.



Gruppenarbeide — praksisorientert case løsning.

Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet?



Forelesninger — grunnlag for teoretisk kunnskap.

Alle som vil studere ved Handelsakademiet må ha eksamen i artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende utdanning.

Handelsøkonomstudiet er beregnet for

- personer som vil begynne på et høyere økonomisk/administrativt studium etter artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende utdanning.
- personer med nødvendig forutdanning som i sitt faste arbeid har behov for å gjennomføre en økonomisk-administrativ videreutdanning for å kvalifisere seg for ledende stillinger

Opptaket av studenter ved Handelsakademiet er basert på en vurdering hvor bl.a. følgende kriterier er viktige:

- artiumskarakterene (spesielt hovedfagene) eller resultatene fra tilsvarende utdanning
- relevant praksis (inkludert arbeid i sommerferiene og avlagt verneplikt)
- utdanningsaktiviteter fra ungdomsskole og gymnas (forelesningsarbeid o.l.)

Søkere som har gjennomført et økonomisk-administrativt studium ved en distrikthøgskole kan etter søknad opptas som studenter ved Handelsakademiet på spesielle vilkår.

Praktiske opplysninger

Handelsakademiet holder til i trivelige, moderne lokaler i Studiesenteret Apollonia, Kronprinsensgt. 9, Oslo 2. Søknadsskjema er vedlagt studieplanen, men vil også bli tilsendt ved henvendelse til kontoret i telefon (02) 11 00 88.

Studieåret består av et høstsemester og et vårsemester. Høstsemesteret varer fra ca. 1. september til ca. 20. desember. Vårsemesteret varer fra ca. 5. januar til ca. 20. juni.

Forkurs arrangeres i annen halvdel av august (se veiledning i søknadsskjema).

Semestervogtten ved Handelsakademiet er for tiden kr. 2000,— pr. semester. I tillegg kommer eksamensavgiften som for tiden er kr. 250,— pr. semester. Disse avgiftene betales forekuddsvis ved begynnelsen av hvert semester. I henhold til lov av 6. mars 1970 om tilskudd til private skoler er Handelsakademiet innvilget statsstøtte. Dette er tatt hensyn til ved fastsettelsen av avgiftene ovenfor.

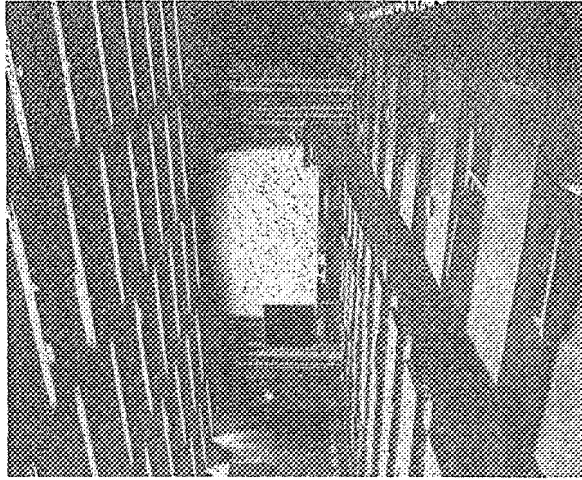
Handelsøkonom-studenter får studielån og stipend i Statens lånekasse for utdanning på like fot med andre studenter.

Det er et begrenset antall studenter som kan tas opp, og opptakskomiteen vurderer kvalifiserte søkere i den rekkefølge de melder seg. Komiteens siste møte holdes ca. 1. august hvert år.

Handelsøkonomeksamen med forkurs i regnskap gir rett til å løse handelsbrev, forutsatt et lovens øvrige krav er oppfylt.

Enhver bekreftet søknad er bindende såfremt Handelsakademiet ikke før 15. august mottar beskjed om at søkeren er trukket tilbake. Innmeldingen binder studenten for et studieår av gangen.

Man forbeholder seg rett til å foreta forandringer av studieopplegg og avgifter.



Auditorium nr. 1.

Timefordeling

FAG	1. år 1. semester 4 timer	2. år 2. semester 4 timer	3. år 3. semester 4 timer	4. år 4. semester 4 timer	5. år 5. semester 4 timer	6. år 6. semester 3 timer
Bedriftsøkonomi/ regnskap/finansiering	I 4 timer	I 4 timer	II 4 timer	II 4 timer	III 4 timer	III 3 timer
Elektronisk databehandling (EDB)	4 timer					
Foretaksledelse	2 timer					
Langtidspanlegging						
Markedsføring			I 4 timer	II 4 timer	III 4 timer	III 4 timer
Matematikk	4 timer					
Næringsøkonomi						
Operasjonsanalyse			I 4 timer	II 4 timer		
Organisasjon og administrasjon				I 4 timer	II 4 timer	II 2 timer
Rettskrets	2 timer	2 timer	4 timer			
Sosialøkonomi		3 timer		II 3 timer	II 3 timer	
Statistikk	I 2 timer	I 3 timer	II 3 timer	II 3 timer		
Informasjons- og systemanalyse						
Engelsk/Tysk		2 timer	2 timer	2 timer		
Hovedoppgaveveiledning						
SUM timer pr. uke	18 timer	18 timer	21 timer	24 timer	22 timer	19 timer
Antall fag	6	6	6	7	6	6
Antall eksaminer	2	5	3	6	1	6

Studiets gjennomføring

Ved begynnelsen av hvert studieår vil det bli holdt orienterende møter om studiet for de nye studenter. Dessuten vil man til enhver tid kunne få informasjon ved å henvende seg til Handelshøgskolens kontor pr. telefon, skriftlig eller ved personlig besøk.

For de av studentene som ikke har tilfredsstillende bakgrunn i matematikk/regnskap vil det bli arrangert forkurs for studiets begynnelse. Nærmere orientering om forkursene vil bli sendt ut sammen med bekreftelse på opptak.

Undervisningen er lagt opp slik at det i første del vil bli gitt opplæring i de metoder og begreper som er nødvendige, mens senere deler av studiet vil konsentreres mer om å anvende begrepsapparatet ved forskjellige analyser. Forutsetning for en god progresjon er at man blir fortrolig med dette begrepsapparatet tidlig i studiet, f.eks. gjennom fagene matematikk, statistikk og bedriftsøkonomi.

Erfaringer viser at nye studenter ikke alltid har tilstrekkelig trening i å tenke systematisk eller i å uttrykke seg skriftlig og muntlig. Det anbefales derfor at studentene som supplement til forelesningene leser en lærebok i logikk, f.eks. en av de som nyttes til forberedende prøve ved Universitetet. Ved eksamen kan fremstillingsevnen bli avgjørende.

Pensum i de enkelte fag vil bli oppgitt av de respektive forelesere, og det vil hovedsakelig knytte seg til den litteratur som er inntatt i litteraturoversikten på side 26 i denne studieplanen. Oversikten over eksamensordningen på side 25 viser når eksamen vil bli holdt og hvorledes den vil bli avviklet. Selv om eksamensoppgavene vil bygge på pensum, vil det spesielt i de analytiske fag bli gitt oppgaver som refererer til aktuelle problemstillinger.

Her vil det i stor grad bli lagt vekt på evnen til å kunne benytte det innlærte begrepsapparatet til å resonnerer seg frem til en løsning.

Frå høsten 1977 ble det innført 2 nye forelesninger ved Handelshøgskolen. Den ene er generell foretaksledelse. Dette er en integrerende forelesning som binder hoved-, almen-, og spesialfagene sammen. Forelesningene i foretaksledelse skal gi studentene et helhetsinntrykk av hva det vil si å lede en bedrift.

Videre er det en forelesning i problemløsteknikk. Denne skal allerede fra 1. semester forberede studentene på bruk av bestemte metoder til løsning av foretaksproblemer som de vil møte i praksis.

Av innholdet i disse forelesninger kan nevnes:

- Introduksjon, rundsperring
- Hva er et problem?
- Hvordan tas beslutninger?
- Problemløsteknikker
- Kreativitet
- Foretakets funksjonsområder
- Funksjonsområdet «markedsføring»
- Hvordan løse case-studier?
- Eksampler på «cases»
- Kybernetikk og systemteori
- Sosialregnskap
- Hvordan bli en god leder?
- Oppsummering

Fagretsoversikt

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt*
BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING (Vekttall 4)	- I Kostnads teori, kalkulasjon, induktivregnskap, regnskapsvurdering, regnskapsanalyse og årsoppgjør. - II Aksjeteori, samarbeidsformer, selskapsrett, investerings teori og finansiering. - III Budsjettering, intern kontroll, konsern analyse, finansanalyse.
ELEKTRONISK DATABEHANDLING (EDB) (Vekttall 1)	Introduksjon til EDB. Programmering.
FORETAKSLEDELSE (Vekttall 1)	Introduksjon i foretaksledelse. Problemløsteknikker. Case-studier. Kybernetikk og system teori.
LANGTIDSPLANLEGGING (LTP) (Vekttall 1)	Organisering av LTP-arbeidet. Systematikken i integrert planlegging. Innholdet i en langtidspen.
MARKEDSFØRING (Vekttall 4)	- I Innføring i markedsføring. - II Case studier. - III Spesiellområder/markedsføring og strategi.
MATEMATIKK (Vekttall 1)	Differensial- og integralfregning. Elastisitet og determinanteregning.
NÆRINGSØKONOMI (Vekttall 1)	Strukturen i norsk næringsliv. Økonomisk politikk.
OPERASJONSANALYSE (Vekttall 2)	- I Metoder for løsning av deterministiske problemer. - II Metoder for løsning av stokastiske problemer.

*Forsvrig se beskrivelsen av de enkelte fag og egen publikasjon: «Fagretsoversikt».

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt:
ORGANISASJON og ADMINISTRASJON (Vekttall 2)	- I Bedriftslede og personalførelning. Forholdet organisasjon/individ. - II Organisasjonsteori. Administrative tekniker. Lederutvikling. Organisasjonsutvikling.
RETTSLERE (Vekttall 2)	- I Kjøperett. Kontrakterett. Erstatningsrett. - II Handelsrett. Pris-, konkurans- og markedsføringslovgivningen. Skatterett.
SOSIALØKONOMI (Vekttall 2)	- I Innføring i mikroekonomi. Produksjons-, konsument- og markedsteori. - II Makroøkonomiske emner. Vekstteori, valuta- og kredittpolitikk og finanspolitikk.
STATISTIKK (Vekttall 2)	- I Observasjonsmateriale, sannsynlighetsteori, utvalgte teori og estimering. - II Hypotesepriking, regresjon, variansanalyse, tidsrekker, indeks tall, økonomi.
SYSTEMANALYSE (Vekttall 1)	Informasjonssystemer. Systemutvikling, faser og metoder.
ENGELSK og TYSK (Vekttall 1)	Behandling av aktuelle samfunnsøkonomiske og politiske emner fra de to land.

Beskrivelse av de enkelte fag



Lesing av aviser og tidsskrifter – en del av studiet.

For å bli effektive problemløser som kan innta ledende stillinger innen næringslivet og offentlige etater er det en forutsetning at studentene blir gitt en bred og tverrfaglig undervisning. Med utgangspunkt i hovedfagene bedriftsøkonomi, organisasjon og markedsføring vil Handelsakademiet i utpreget grad formidle studentene et systematisk helhetsinntrykk av det økonomiske/administrative fagområdet. For å oppnå en helhetsforståelse for avhengigheten og sammenheng mellom de forskjellige komplekse, psykologiske, sosiale, teknologiske, økonomiske og økologiske samfunnsprosessene, er det nødvendig å gi undervisning i en rekke samfunns- og metodefag.

På de kommende sider vil det bli gitt en kortfattet reddegjørelse for hva forelesningene dekker i de forskjellige fag. Hensikten med beskrivelsen er å gi studentene et innblikk i måsetningen for de enkelte fag og oversikt over hvilke emner det vil bli undervist i.

Som en følge av fagenes uensartethet er det tatt sikte på å gi hvert fag en så individuell beskrivelse som mulig. De fleste fag dekker i dag så mange «delområder» at det undervisningsmessig har vært nødvendig å dele opp fagene i I, II osv.

I undervisningen vil det bli gitt «cases» til analyse, og man legger stor vekt på løsningen av disse. Ved selv å arbeide seg gjennom problemområdene oppnår man best kunnskap i fagene.

Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering

Bedriftsøkonomi er læren om de faktorer og forhold i det økonomiske liv som virker inn på den enkelte bedrift.

I bedriftsøkonomien tar man opp de interne og eksterne økonomiske problemer som oppstår for bedriftsledelsen. Man forsøker på grunnlag av de foreliggende opplysninger å komme med forslag til optimale løsninger. Det første skritt er å foreta en situasjonsbedømmelse, deretter foreta en analyse for så tilslutt å komme med alternative forslag til løsning. Det kan bli såvel teoretiske som praktiske vurderinger man legger til grunn.

Det er vårt mål å la studentene få en innføring i hvordan de teoretiske metoder anvendes i praksis og hvilke resultater som kan oppnås.

Fagområdet er inndelt i tre hovedgrupper, bedriftsøkonomi I–III. Nedenfor er de sentrale emner innen gruppene satt opp.

Bedriftsøkonomi I

Bedriftsøkonomi I gir en innføring i grunnteorien. Først gjennomgår man metoder for løsning av foretaksproblemer. Deretter vil studenten måtte se de enkelte områder i sammenheng, og etter hvert bli nødt til å sette opp sine forutsetninger for å komme frem til en totalanalyse. Etter første år bør en student kunne foreta en grundig analyse av en bedrifts regnskap basert på foreliggende data og relevante forutsetninger. Forelesningene omfatter følgende områder:

1. Kostnadsteori. Kalkulasjon.
2. Industriregnskap. EDB.
3. Regnskapsanalyse. Årsoppgjør.

Bedriftsøkonomi I omfatter et meget stort fagområde og forelesningene gir kun en innføring. Det forutsettes at studentene arbeider med stoffet på egen hånd i nødvendig utstrekning. Det må kunne karakteriseres som et modningsfag og vil uten tvil være tidkrevende.

Elektronisk data-behandling (EDB)

Langtidsplanlegging

Langtidsplanlegging (LTP) er et forholdsvis nytt fagområde med stadig voksende utbredelse i næringsliv og forvaltning. Det er et hjelpemiddel for bedriftsledelsen til å få kvantifisert bedriftens fremtidige utvikling. Gjennom aktivisering av ulike grupper medarbeidere utvikles en integrert og langsiktig ramme for å gjøre de daglige beslutninger mer fremtidsrettet.

Forelesningene gir en innføring i formål og innhold av LTP-arbeidet, systematikken i integrert planlegging og oppsettning av en langtidsplan. Det tas sikte på å få belyst selve planleggingsprosedyren, prognosearbeidet og organiseringen av LTP-arbeidet. Det legges vekt på å gi studentene et innblikk i hele strategiprosedyren og motivene bak. Både de konkurransemessige tiltak og utnyttelsen av ressursene ved drift og investeringer er innbefattet her.

Langtidsplanlegging er et fag hvor man setter kunnskaper fra en rekke andre fagområder inn i en større sammenheng.

Bedriftsøkonomi II

Undervisningen i bedriftsøkonomi II fortsetter at man behersker områdene innen bedriftsøkonomi I. Det tas utgangspunkt i de ulike målsettinger for en bedrift og de faktorer i samfunnet som er med på å påvirke denne målsettingen. Man betrakter den enkelte bedrifts strategi og vurderer de metoder som vil kunne benyttes for økonomisk planlegging. Studentene må selv bestemme rammen for de modeller som blir anvendt.

Følgende områder blir behandlet:

1. Aksje-teori.
2. Selskapsoppbygning. Fusjon.
3. Investerings-teori. Finansiering.

Den delen av skatteretten som påvirker bedriftens strategi vil her bli trukket inn, og studentene vil få en innføring i praktisk økonomisk strategi belyst ved aktuelle eksempler.

Bedriftsøkonomi III

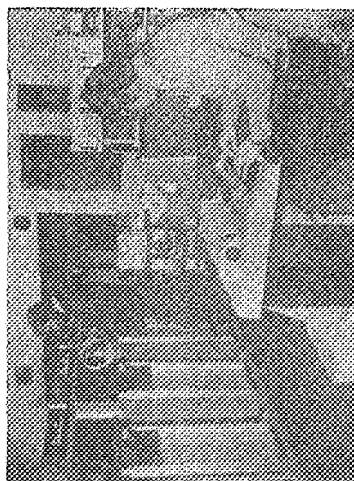
I bedriftsøkonomi III blir de store selskaper behandlet. Man foretar såvel interne som eksterne analyser og benytter disse til en total vurdering av bedriften. Det tilbygges i stor grad på tidligere forelesninger i faget.

Det blir forelest i følgende emner:

1. Intern kontroll. Budsjettering. Konsern regnskap.
2. Finansanalyse. Inflasjonsregnskap og bransjeregnskap.



Velg av litteratur — viktig ved et tverrfaglig studium.



Handelskolestudenten benytter Universitetets moderne time-sharing anlegg, et DEC 10 system.

Markedsføring

Markedsføring har utviklet seg fra rent salg, reklame og distribusjon til å bli et av foretakets viktigste funksjonsområder. De større industri- og handelsbedrifter var de første som tok i bruk markedsføring i moderne betydning. I dag er det et akseptert og påkrevet virkemiddel også utenfor næringslivet. En rekke organisasjoner — i rettslag, museer, foreninger, skoler og kirkesamfunn — benytter seg av forskjellige former for markedsføring. Støt, kommuner, partiene og politikerne markedsfører også sine tjenester og ideer, men er samtidig støtt oppptatt av å utøve en viss kontroll med markedsføringen.

På Høgskolen er markedsføring et hovedfag. Undervisningen tar sikte på å gi studentene kunnskaper om moderne markedsføring, dens midler og metoder. Gjennom konkrete problemstillinger søker man å utvikle studentenes evner til å identifisere og analysere problemene, finne handlingsalternativer og så ta beslutninger. Studentene stimuleres til størst mulig egenaktivitet. Faget er i kontinuerlig utvikling og for tiden inndelt i følgende områder:

Markedsføring I

Forelesningene i markedsføring i saker å gi studentene en bred oversikt over markedsføring. Man forsøker i første rekke å skape et grunnlag for en videre fordybelse i fagområdet. Forelesningene behandler bl.a. følgende emner: Bedriften og omverdenen, rammebetingelser, systemer, forbrukeradfærd, markeder, segmenter, produktplanlegging, prissetting, kommunikasjon, personlig salg, distribusjon, planlegging og kontroll. Sentralt i denne delen er den såkalte «marketing mix».

Markedsføring II

Markedsføring II er en konkretisering av markedsføring i praksis. Undervisningen er basert på løsning av norske og utenlandske cases.

Markedsføring III

Markedsføring III består av 8 seminarer: Markedsforskning, innovasjon, Salgsorganisering, Markedsføring av dagligvarer, industriell markedsføring, Eksportmarkedsføring, Markedssystemer og strategi, samt Konsumerisme.

Matematikk

Faget omfatter differensial- og integrallregning, elastisering og determinantere. Undervisningen tar sikte på å gi matematikkunnskaper som er nødvendige for en tilfredsstillende gjennomgåelse og forståelse av bl.a. bedriftsøkonomi, sosialøkonomi, operasjonsanalyse og statistikk.

Funksjoner. Ligningen for en rett linje. Parabel. Likesidet hyperbel. Sirkel. Eksponentialfunksjon. Trigonometriske funksjoner. Funksjonsfunksjoner.

Derivasjon. Derivasjon av: Funksjonsfunksjoner, logaritmefunksjoner, eksponentialfunksjoner. Differensialer. Høyere deriverte.

Funksjoner av flere variable. Partielle deriverte. Totale differensialer og totale deriverte. Tilvekstformelen i flere variable.

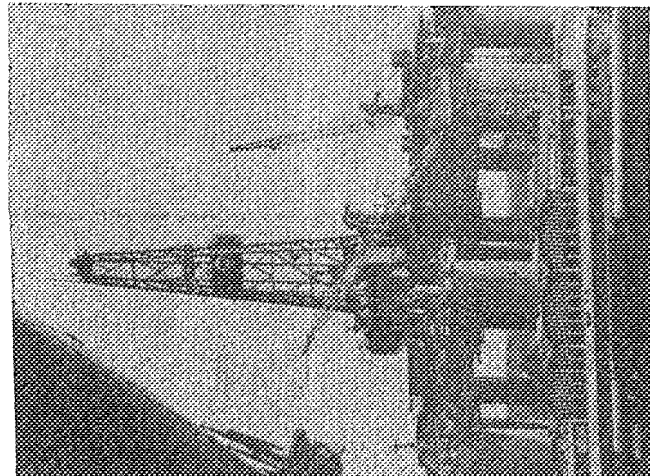
Anvendelse av differensialregningen. Kontinuerlig forrentning. Tilvekstformelen. Middelverdisatsen. En kurves tangent og normal. En kurves krumning. Vendepunkter. Teorien for maksimum og minimum — 1. og 2. ordens betingelse. Kostnadsminimum. Vinningsoptimum. Maksimum og minimum i flere variable. Assortert produksjon. Maksimering/minimering under bibetingelse. Lagranges metode.

Elastisering. Relative tilvekstgrader. Regneregler for elastisiteter. Etterspørselastisiteter. Partielle elastisiteter.

Determinantere. Regneregler for determinanter. Løsning av lineære ligninger. Cramers regel.



Fotokopiering — Auditorium nr. 4.



Oleindustrien — sentralt tema i næringsøkonomi.

Hensikten med dette faget er å gi en oversikt over næringslivet og den økonomiske politikk i Norge. Faget faller naturlig i to deler. Den deskriptive delen tar sikte på å gi studentene oversikt over strukturen i våre hovednæringer og å gi dem kunnskaper om de rammebetingelser av institusjonell art som bl.a. staten, ved lovgivning og andre reguleringer, setter for næringslivets tilpasning. I den problemrettede del kombineres kunnskapene om de faktiske forhold med bedrifts- og sosial-økonomiske teorier og metoder. Man drøfter her konkrete og aktuelle problemer i norsk næringsliv og økonomi.

Alle næringsgrenser blir behandlet, men det vil bli lagt spesiell vekt på industrien. Man vil også behandle effektivitet i Nordsjøen og de endringer i norsk økonomi og næringsstruktur som følger av denne.

Det legges i næringsøkonomi stor vekt på bruk av gjesteforelesere og blant de mange ledende personer fra næringslivet som har forelest ved Handelsakademiet kan nevnes:

- Adm. dir. Eivind Helle
- Adm. dir. O. A. Hannisdal
- Forskningschef Otto Chr. Hiorth
- Generalsekretær Ole M. Irgens
- Dir. Per Krog
- Dir. Roif Mengshoel
- Adm. dir. Kaare Pettersen
- Hr. adv. Thoralf Sæviere
- Redaktør Torvald Tando

Innenfor en rekke områder av det økonomiske liv får kvantitative planleggings- og optimeringsmetoder stadig større betydning. Men kan derfor gå ut fra at studentene i praksis vil komme i kontakt med kvantitative arbeidsmetoder.

Undervisningen i faget operasjonsanalyse tar sikte på å gjøre studentene motiverte for anvendelsen av operasjonsanalytiske arbeidsmetoder når grunnlaget for en beslutning skal legges.

Operasjonsanalyse I

Operasjonsanalyse I omfatter vesentlig deterministiske modeller. Innledningsvis gis en oversikt over del- og totalsystemer. Forskjellige typer modeller presenteres. Videre gjennomgås lagerteoriens deterministiske del.

Deretter gis en bred innføring i lineær programmering og hvordan denne løsningsmetode f.eks. kan anvendes ved ressursallokering. Til slutt i operasjonsanalyse I foreleses det i nettverksplanlegging som er en teknikk til å styre prosjekter.

Operasjonsanalyse II

I operasjonsanalyse II tar man sikte på å gi en innføring i teorien og hvordan denne teori kan brukes ved bestemmelse av visse faktorer i en gitt situasjon. Som en videreføring av lagerteoriens stokastiske del, foreleses her i lagerteoriens stokastiske del. Ved optimalisering der analytiske metoder ikke strekker til, anvendes simulering. Det vil bli gitt en innføring i simuleringsteknikk og eksempler på anvendelse.

Til slutt behandles spillteoretiske situasjoner.

Undervisningen tar sikte på å gi studentene grunnlag for anvendelse av EDB når modellene skal brukes i praksis.

Organisasjon og administrasjon



Samarbeide — løser problemer.

Målettingen for faget er å gi studentene innsikt i organisasjonens virkemåte og å tilføre dem administrative ferdigheter som gir dem grunnlag for å tilpasse seg i praksis.

Organisasjon I

Følgende emner behandles:
Organisasjonsbegrepet.
Administrative metoder.
Administrative hjelpemidler.
Personalforvaltning.
Arbeidspsykologi.
Organisasjonspsykologi.
Sosiologi.
Arbeidslivets organisasjoner.
Arbeidsrett.

Organisasjon II

Følgende emner behandles:
Lederstil
Ledertutvikling.
Organisasjonsutvikling.
«Management by Objectives».
Prosjektorganisasjon.
Verdianalyse.
Administrativ rasjonalisering.

Rettslære

Faget rettslære gir en oversikt over det norske rettsystem med særlig vekt på de emner som er viktigst for næringslivet. I forbindelse med undervisningen blir praktiske rettsproblemer og oppgaver gjennomgått.

Rettslære I

Følgende emner behandles:

Rettssystemet.
Personrett.
Kontraktrett.
Pengekrav.
Obligasjonsrett.
Tingsrett.
Erstatningsrett.
Panterrett og andre sikkerhetsretter.
Sivilprosess og tvangsfullbyrdelse.

Rettslære II

Følgende emner behandles:

Arbeidsrett.
Husleierett.
Erstatningsrett.
Familie-, arve- og skifterett.
Selskapsrett.
Handelsrett.
Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen.
Forvaltningsrett.
Skatterett.
Bygnings- og ekspropriasjonsrett.
Statsforvaltningsrett og folkerett.
Strafferett og prosess.

Sosialøkonomi

Målet med undervisningen er å gi studentene innsikt i analysemetoder slik at de selv skal kunne vurdere en økonomisk situasjon og den økonomiske politikk som føres både nasjonalt og internasjonalt.

Sosialøkonomi I

Sosialøkonomi I er den mikroøkonomiske delen og omfatter produksjons-, konsument- og markedsteori.

Sosialøkonomi II

Sosialøkonomi II omfatter makroøkonomiske emner. Her studeres bl.a. de sammenhenger som gjelder mellom nasjonalprodukt, nasjonalinntekt, privat og offentlig konsum, eksport, import og prisnivå. Man drøfter også kreditt og valutapolitiske emner. Innenfor de fleste av emnene vil makroøkonomiske modeller ha en sentral plass som analyseverktøy.

Ved utformingen av eksamensoppgavene i sosialøkonomi vil man forsøke å knytte pensum til aktuelle problemstillinger. Særlig vil dette gjelde for sosialøkonomi II. Det er derfor en fordel at kandidatene følger med i den aktuelle økonomisk-politiske debatt.

Informasjons- og systemanalyse

Statistikk

Statistikk benyttes innen en rekke fagområder. Den omfatter metoder for innsamling, bearbeiding, analyse av data, tolkning og presentasjon av resultatene. Statistikk er et viktig verktøy i bedriftene, og i forelesningene vil det bli lagt vekt på å gi studentene et innblikk i hvilke metoder som kan benyttes for å bedre beslutningsgrunnlaget.

Faget er delt i Statistikk I og Statistikk II.

Statistikk I

Statistikk I omfatter beskrivelse av observasjonsmateriale, sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger i en og flere variable, innføring i utvalgte teorier og estimeringsteori.

Statistikk II

Statistikk II er en videreføring og delvis utdypning av statistikk I og omfatter hypoteseprøving, simpel og multiplere regresjon og korrelasjon, variansanalyse, tidsrekker, indekstall og en kort innføring i bruk av økonomisk ved markedsanalyser og i forbindelse med prognoser.

Hensikten med faget er gjennom utstrakt gruppearbeid å få innblikk i moderne økonomiske styrings- og transaksjonssystemer. Det vil bli lagt stor vekt på å utvikle studentenes evne til å analysere utviklingen og installasjon av styrings- og transaksjonssystemer. Undervisningen vil bli «case»-orientert og deler seg naturlig i to. Første fase er basert på informasjon om de økonomisk-administrative informasjonssystemer.

Andre del vil få en større tyngde og omfatter praktisk undervisning i metoder for kartlegging, utvikling, implementering og kontroll av informasjonssystemer.

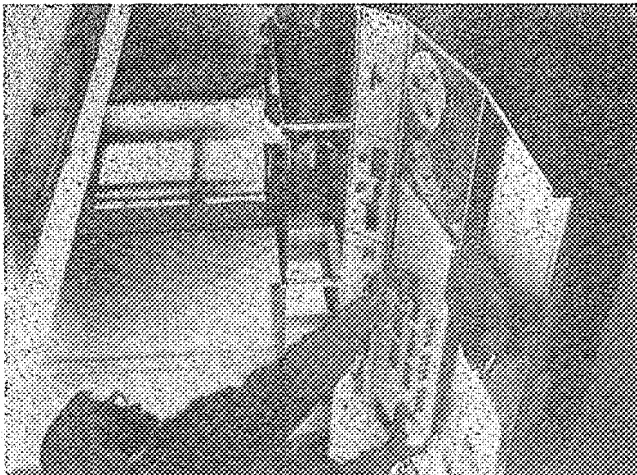
Engelsk/Tysk

Målsætningen med språkfagene er å gi studentene:

- en god ferdighet i å bruke språket både skriftlig og muntlig
- en betydelig ferdighet i å behandle økonomiske spørsmål skriftlig
- taleferdighet som gjør det mulig å ta aktivt del i debatter, samtaler, konferanser
- et ordforråd som setter studenten i stand til å gjøre rede for norske forhold og problemstillinger
- kjennskap til forholdene i de land der språkene opprinnelig tales.

De muntlige øvinger foregår dels i språklelaboratoriet og dels som samtaler om aktuelle emner. De skriftlige øvingene fordeles på skrivning av resyméer, innlevering av essays og oversettelser.

Eksamen er delt i to, en skriftlig prøve med 6 timers varighet og ½ times muntlig prøve i form av en samtale.



Undervisning i språklelaboratoriet.

Skriftlige oppgaver

Hovedoppgave

I tillegg til de skriftlige øvelsesoppgaver som blir gitt etter initiativ av de enkelte forelesere, inngår det også større skriftlige oppgaver som et fast ledd i Handelsakademiets studieopplegg.

Formålet med disse oppgavene er å gi studentene praktisk erfaring i rapportskriving og øve opp sin skriftlige fremstillingsevne før de begynner på hovedoppgaven.

Oppgavene blir rettet av forelesere med karakterfastsettelse og etterfølgende muntlig gjennomgåelse i plenum.

De fag som omfattes av denne ordningen er rettslære, langtidsplanlegging, språkfagene og hovedfagene. Oppgavene innleveres i følgende semestre: Bedriftsøkonomi 3. semester, langtidsplanlegging 5. semester, markedsføring 4. semester, organisasjon og administrasjon 4. semester, rettslære 2. semester og språkfagene 3. semester.

Det er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen at de skriftlige oppgavene er attestert.

I siste studieår skriver studentene en hovedoppgave. Hver student velger selv hvilket fag han vil skrive hovedoppgaven i. Det er tre valgmuligheter:

1. Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering.
2. Markedsføring.
3. Organisasjon/administrasjon.

Innen hvert av de tre nevnte fag blir det utarbeidet et antall oppgavetekster som det kan velges mellom. Studentene har også adgang til å søke om å få godkjent egne oppgavetekster.

Arbeidet med hovedoppgaven er en viktig del av studiet. Det skal gi studentene øvelse i å kombinere kunnskaper fra forskjellige fag og erfaringsområder idet de planlegger og gjennomfører et selvstendig studium av et bestemt problem. Analytiske evner, sans for en klar disponering av stoffet, samt en god skriftlig fremstillingsevne er egenkapasiteter som arbeidet med hovedoppgaven skal utvikle hos studentene.

Studentene har fire måneder til å skrive hovedoppgaven. Den skal normalt omfatte 50–100 sider. Det stilles store krav til hovedoppgavens kvalitet.

Eksamensordning

FAG	Eksamen	Hva eksamen består i:
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	I II III	6 timers skriftlig oppgave 7 timers skriftlig oppgave 7 timers skriftlig oppgave
Elektronisk databehandling (EDB)	1. semester 1. semester 6. semester	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Langtidsplanlegging	3. semester 4. semester 6. semester	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Markedsføring	2. semester 6. semester	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Matematikk	3. semester 4. semester	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Næringsøkonomi	3. semester 4. semester	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Operasjonsanalyse	3. semester 4. semester	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Organisasjon/administrasjon	I II	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Rettslære	I II	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Sosialøkonomi	I II	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Statistikk	I II	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Informasjons- og systemanalyse	I II	6 timers skriftlig oppgave 6 timers skriftlig oppgave
Engelsk/Tysk	4. semester	Skriftlig/muntlig prøve

Konsentrert oversikt over faglitteraturen

Fagkreten ved Handelsakademiet og pensum i de enkelte fag er hovedsakelig bygget opp på grunnlag av forelesningene og den faglitteratur som er nevnt nedenfor. Ved studiedirektors begynnelse vil foreleserne gi en oversikt over pensum og gi råd om hvilke bøker som bør anskaffes.

I noen fag er det kun deler av de oppgitte bøker som er pensum. Dessuten vil pensumlitteraturen fornyes etter hvert. Studentene anbefales derfor å rådføre seg med foreleser før de går til innkjøp av litteratur.

I tillegg til dette vil det bli benyttet kompendier som er utarbeidet av Handelsakademiet egne forelesere.

BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING

- T. Andersen: Årsoppgjør i praksis.
- K. Boyer: Finansiell Ennør.
- C. Deam: Effektiv Styling Gjennom Budsjettføring.
- A. Kinsardel: Regnskapsanalyse.
- T. Kjeldberg: Regnskapsanalytisk revisjon.
- Naug og Flakke: Lønnsmotiverte kalkylemodeller og driftsregnskap.
- Weston og Brigham: Managerial Finance.

ELEKTRONISK DATABEHANDLING (EDB)

- A. Borg Andersen: Data, databehandling og datamaskiner.
- R. Brændinger: EDB-Datamaskiner.
- A. Jonassen: Forelesninger i DB-O, Norsk Databok.

LANGTIDSPLANLEGGING (LTP)

- O. Gisholt: Marketing-Prognose.
- H. Igor Ansoff: Corporate Strategy.

- E. Jentsch: Technological Forecasting in Perspective.
- Lunder m.fl.: Prognoser og planlegging i praksis.
- Ringbakk m.fl.: Ledelse med plan.

MARKEDSFØRING

- A. E. Armstrong: Computer Simulation of Competitive Market Response.
- Brown m.fl.: Problems in Marketing.
- Bursk-Greyser: Advanced Cases in Marketing Management.
- O. Gisholt: Moderne markedsføringskonseppter.
- T. Hågerstrand: Urbanisering.
- L. Holbek-Hansen: Metoder og modeller i markedsføring.
- Blind 1, 2 og 3.
- Howard og Sheth: Theory of Buyer Behavior.
- P. Kotler: Marketing Management.
- E. J. McCarthy: Basic Marketing.
- Norges Eksportråd: Eksportmarkedsføring.
- A.J. Pedersen: Plan og styring i markedsføring.

MATEMATIKK

- H. T. Amundsen: Likt determinant- og matrixregning for statistikk og økonomer.
- K. Sydsæter: Matematisk analyse. Bind 1.

NÆRINGSØKONOMI

- J. Hartmann: Industrien i Norge.
- B. Lorentzen: Norsk næringsliv gjennom tidene.
- NOU: 55 1974/75 (tillegg til st.meld. nr. 50 1974/75).

- NTNF's langtidsplanlegging: Perspektivanalyse 1974. Kontinental-solkten.

- NTNF's langtidsplanlegging: Perspektivanalyse. Tre og treforedling.

- St.meld. nr. 23 (1974): Petroleumsvirksomhetens plass i det norske samfunn.

- St.meld. nr. 50 (1974-75): Naturressurser og økonomisk vekst.

- St.meld. nr. 57 (1974-75): Norsk industris utvikling og framtid.

OPERASJONSANALYSE

- Berglund m.fl.: Vad är operationsanalys?
- J. Mossh: Operationsanalytiske emner.
- H.M. Wagner: Principles of Operations Research with Applications to Managerial Decisions.

ORGANISASJON OG ADMINISTRASJON

- K.L. Elsvick: Arbeids- og ledelsespsykologi.
- Elisgen og Nyheim: Organisasjonsl. og P.F. Drucker: The Effective Executive.
- A. Elvstoft: Organisasjonsutvikling.
- French og Bell: Organizational Development.
- K. Holt: Bedriftsø.
- D. Ramström: Administrative processes.
- E.H. Schein: Organisasjonsl.
- M. Scott Meyers: Hver ansatt sin egen leder.

RETTSLÆRE

- H. Ajer: Skatterett.
- K. Gaarder: Forelesninger over kjøp.
- R. Knapsh: Oversikt over Norges rett.
- S. Undebrokker: Oversikt over negotiable dokumenter.
- Fr. Fr. Gundersen: Norsk og internasjonal markedsrett.

SOSIALØKONOMI

- S. Dani: Industrial Production Models.

- L. Elds: Det norske penge- og kredittsystem.
- R. Frieck: Innledning til produksjonsteori.
- P. Høter: Sosialøkonomi.

- L. Johansen: Offisiell økonomikk.

- L. Johansen: Teoretiske betingelser for prisstabilitet.

- H.J. Kreyberg: Oversikt over Keynes-modellene.

- R.H. Lovvick: The Price System & Resource Allocation.

- P. Møntner: Markedsøkonomi.

- RQU: 1973 nr. 36: Om prisproblemer.

- E. Petersen: Hovedtrekkene i Keynes's General Theory.

- T. Thonstad: Kryssanalyse.

- Hagen og Naug: Mikroøkonomikk.

STATISTIKK

- H.T. Amundsen: Statistisk metode.
- Ye-kun Cheu: Statistical Analysis with Business and Economic Applications.
- W.G. Cochran: Sampling Techniques.
- Freid m.fl.: Elementary Business Statistics.

SYSTEMANALYSE

- R. Brændinger: ADB systemarbeid.
- Hodge og Hodgson: Management and the computer in information and control systems.
- K.F. Radford: Information Systems in Management.

ENGELSK

- P. Bromhead: Life in Modern Britain.
- P. Bromhead: Life in Modern America.
- English for Business. (Oxford University Press)

TYSK

- K. Blecht: Kompendium i tysk for Handelsøkonomer.
- Deutsch 2000, bind II. Huber, München.
- Wirtschaftssprache für Ausländer. Huber, München.

Forelesere ved Handelsakademiet studieåret 1978

Amanuensis Bjørne Bakke. Eksportmarkedsføring.
Cand. oec. Håvard Hansen-Bauer. Markedsføring.
Siviløkonom Tormod Berger. Systemanalyse.
Faglærer Karl Blehr. Tysek.
Økonomsjef Per Christensen. Siviløkonom. Systemanalyse.
Bedriftsøkonomi.
Regionaliseringsjef Cyril Dean. Bedriftsøkonomi.
Studiedirektør dr. Odd Glisnolt. Siviløkonom. Foretaksledelse. Problemløsningsmetode. Markedsføring.
Statsautorisert revisor Leif Kåre Gjerde.
Bedriftsøkonomi.
Professor dr. Juris Fr. Frank Gundersen. Rettslære.
Byråsjef Nils Holm. cand. jur. Rettslære.
Cand. oec. Knut Øystein Holli. Siviløkonomi.
Direktør Per Houge. Siviløkonom. Eksportmarkedsføring.
Cand. mag. Dagfinn Høyvik. Næringsøkonomi.
Cand. real. Per Iuell. Matematikk.
Cand. mag. Bjørn Jacobsen. Elektronisk Databehandling.
Advokat Thor Jensen. Rettslære.
Advokat Gunnar M. Kjenner. Rettslære.
Siviløkonom Hermann Kopp. Markedsføring.
Vised. direktør Erik Kotte-Erke. Markedsføring.
Cand. oec. Kjell Kreakmo. Siviløkonomi.
Førsteamanuensis dr. Ivar Kristianslund. Siviløkonom. Statistikk.
Cand. real. Helge Kvaase. Operasjonsanalyse.
Faglærer Harry Lester. British Diplomatic Service, Rtd. Engelsk.
Siviløkonom Roar Lien. Organisasjon.
Disponent Hans Lunder. Siviløkonom.
Langtidsplanlegging.
Direktør Morten H. Magnus. cand. oec. Næringsøkonomi.
Plansjef Tore Omholt. Siviløkonom. Langtidsplanlegging.

28

Videregående studier i USA

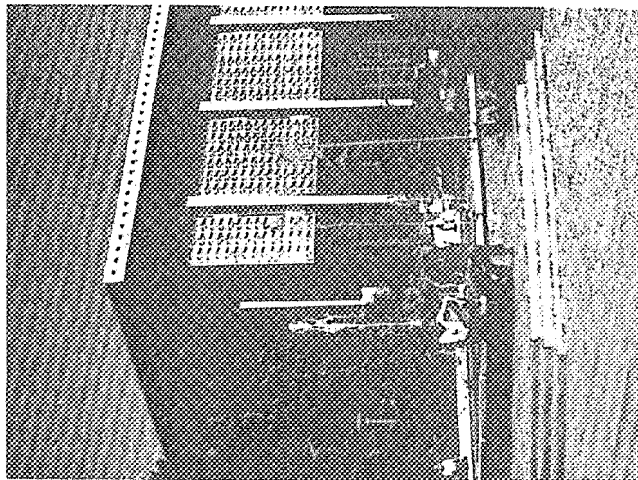
Handelsakademiet har opprettet kontakt med flere universiteter i USA. Handelsøkonomer med høy faglig standard kan fortsette sine studier frem til en Master of Business Administration (MBA). Dette kan, etter nærmere regler som for tiden er under revisjon, gi kandidatene adgang til også å benytte siviløkonamtittelen.

Handelsakademiet legger meget stor vekt på å videreutvikle kontakten med utenlandske læresteder. Det er opprettet en stipendiordning for kvalifiserte søkere.

Ved Arizona State University, University of Arizona og University of Houston får handelsøkonomer etter avtale «advanced status» på like linje med kandidater som er uteksaminert fra andre europeiske handelshøgskoler. Handelsøkonomer kan således fullføre et MBA studium på ett år.

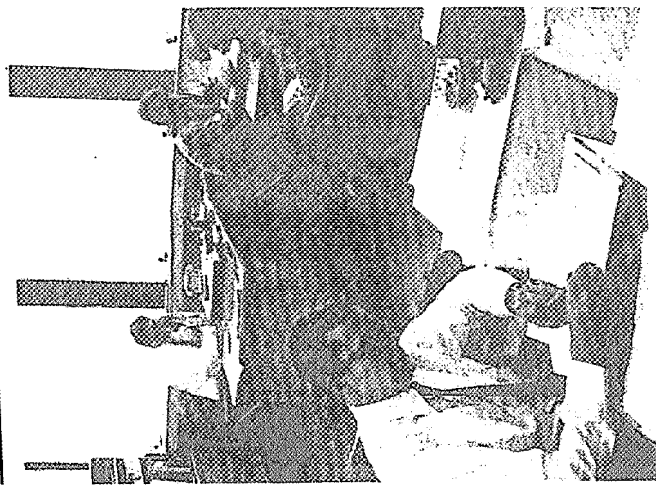
I vårsemestret 1978 studerer 10 handelsøkonomer i USA.

De handelsøkonomer som tidligere har gjennomført dette studium har oppnådd meget gode resultater.



Hayden Library, Arizona State University.

Premtidutsikter



Handelsøkonom — God karriereprognose.

Frengang i arbeidslivet beror i stor utstrekning på egn- skaper som har med den enkelte personlighet og karak- ter å gjøre. Imidlertid er det også nødvendig å ha en solid høyere utdanning for den som skal kunne konkurrere om ledende stillinger i næringslivet i dag og i framtiden.

Handelsakademiet sin studieopplegg er tilpasset nærings- livets behov for praksisorienterte og problemløsende kunnskaper. Et særtrakk ved utdannelsen fra Handelsaka- demiet er at den både gjennom teoretisk effektive og praktiske øvelser tar sikte på å gjøre studentene til pro- blemløser. Handelsøkonomene hevder seg svært godt i konkurransen med andre økonomer på stillingsmarkedet og sitter i dag som ledere og mellomledere i en rekke be- drifter og forvaltningsorganer. Handelsøkonomene viser en god progresjon i sin karriere og har gode økonomiske betingelser.

En nøytral rapport utarbeidet av Økonomisk Rapport (ØR nr. 12, 77) viser at handelsøkonomer særlig er interessert i stillinger i det private næringsliv.

Handelsøkonomisk Studenterforening

Studentene ved Handelsakademiet har sin egen student- forening (HS), som har til oppgave å aktivisere stu- dentene faglig og sosialt i et godt miljø.

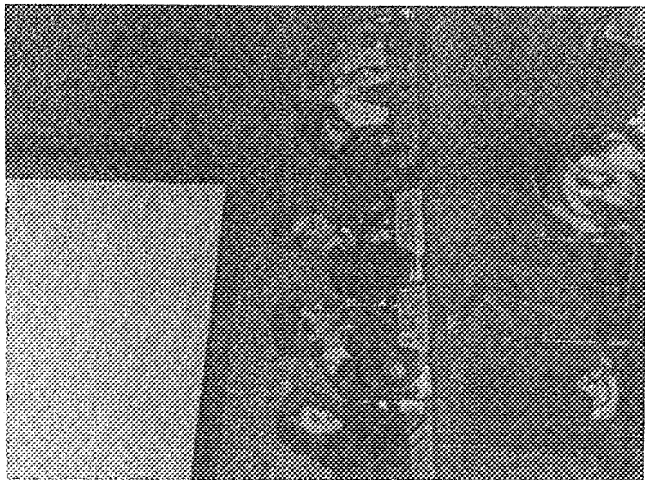
HS arrangerer foredrag, seminarer, turer og bedriftsbe- søk. Det arrangeres også visefestener, discoteque, bridge- kvelder o.l. aktiviteter i Bodegaen. Videre har HS et idrettslag og gir ut internavsen «Harselasen». Studenter- foreningen arrangerer årlige studieminarer i samarbeid med industri i forskjellige deler av landet. HS har også samarbeid med studenterforeninger ved andre læresteder.

HS er tilsluttet AISEC og arbeider med internasjonal ut- veksling av studenter.

Generalforsamlingen i HS velger hvert år nytt styre. Medlemskontingenten i foreningen er for tiden kr. 30,- pr. år. HS gir studentene rik anledning til å praktisere organisatoriske og administrative kunnskaper som man til- egner seg i løpet av studiet. HS er representert i Handels- akademiet styre.

Foreningen er upolitisk.

Handelsøkonomisk Studenterforening har sitt eget kontor- og aktivitetssenter i Løkkeveien 4, Oslo 2. Tlf. (02) 55 12 92.



Fra generalforsamlingen i HS.

English Summary

Handelskademiet (HA) is a Norwegian Graduate School of Management and Business Administration located in the Conference Hall of Apollonia down town Oslo. There is an enrolment of 500 students. The objectives of HA are to give the students a comprehensive and compatible education enabling the prospective candidates to qualify for leading positions in business. The curriculum has a modern and up to date theoretical foundation of knowledge. HA is emphasizing the practical application of knowledge. HA shall contribute to develop personalities proving to be efficient problemsolvers. HA has forty academicians in its faculties, however, the typical faculty member also has a leading position in business or governmental administration.

Majors of study are Managerial finance, Management and Marketing. Additional courses are: Electronic Data Processing (EDP), Long Range Planning, Law, Mathematics, Business and Public Politics, Economics, Statistics, Information- and Systemanalysis, Business Policy and Language (English and German). All exams are written. The research project, an independent study, is written in a period of four months during the senior year of study and should entale 50—100 pages in depth studies of a business related topic.

The Dean of Handelskademiet, Dr. Odd Gisholt, has earned a MBA and a Doctors Degree in Marketing at St. Gall Graduate School for Public and Business Administration, Switzerland. Assistant dean, Kjell Grenvold is a graduate from Handelskademiet with a MBA from Arizona State University, U.S.A. Handelskademiet is an incorporated private business school.

The Board:

- Director Ingar F. Lae (Chairman)
- President Leif R. Lae, Vingmed
- Vice-President Per I. Abynholm, Norcem
- Dean of Handelskademiet Dr. Odd Gisholt, MBA
- Head of Division Nils Holm, Ministry of Finance and Customs
- Student Espen Fodstad (Student's Representative)

The Academic Council:

- Chief Planner Hans Jacob Vik, Royal Norwegian Institute of Technological Research and Development (Chairman)
- Professor Arne Gausel, I.O.L. Institute
- President Sverre Walter Rostoft jr., The Norwegian Bankers Association
- Accountant Arnold Wolff-Skjelbred (Faculty Representative)
- Head of Department Ole G. Trasti (Handelskademiet Alumni Association)
- Student Jahn Petter Dahlum (Student's Representative)