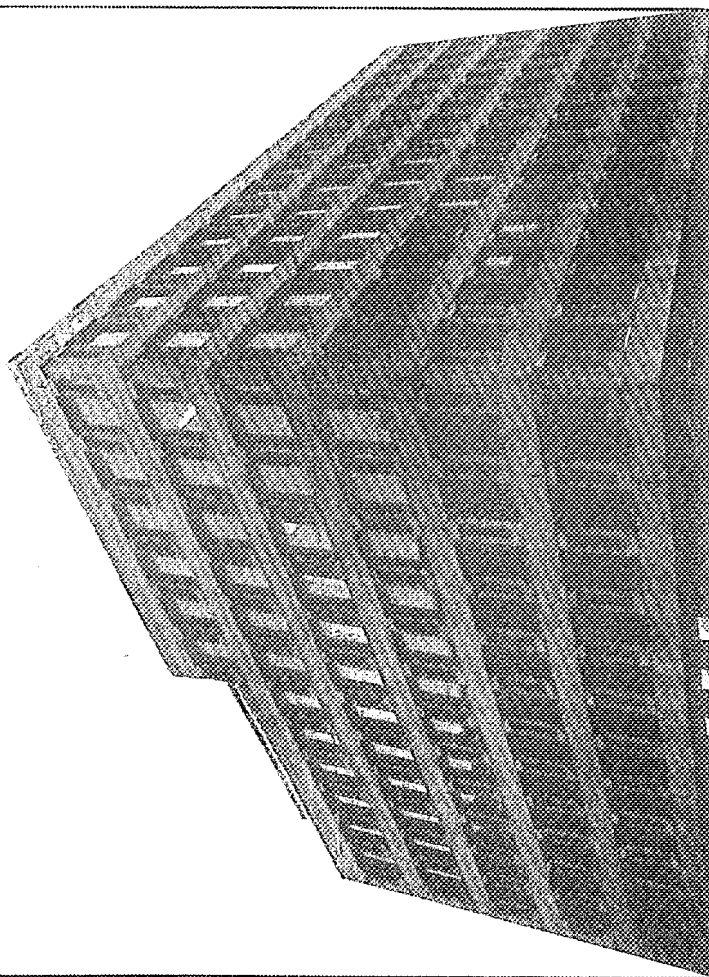
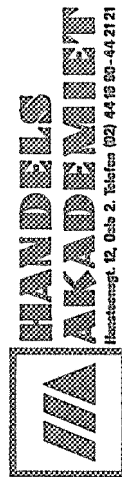


1977/78

Innhold

	Side
Handelsakademiet	4
Målsætning	5
Hvem kan få utdannelse ved Handelsakademiet?	6
Praktiske opplysninger	7
Studiets gjennomføring	8
Timefordeling	9
Fagkretsoversikt	10
Beskrivelse av de enkelte fag:	12
Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering	13
Langtidsplanlegging	15
Elektronisk databehandling	15
Markedsføring	16
Matematikk	17
Næringsøkonomi	18
Operasjonsanalyse	19
Organisasjon og administrasjon	20
Rettstlere	21
Sosialekonomi	21
Statistikk	22
Informasjons- og systemanalyse	22
Engelsk/Tysk	23
Skriftlige oppgaver	24
Hovedoppgave	24
Eksemensordning	25
Konsentrert oversikt over faglitteraturen	26
Forelesere ved Handelsakademiet 1977	28
Videregående studier i USA	29
Fremtidsutsikter	30
Handelsøkonomisk Studenterforening	31
Faglig Studentråd	32
Handelsøkonomenes Forening	32
Organisasjonskart over Handelsakademiet	33
English Summary	34



Studiesenteret Apollonia, Kronprinsesstgt. 9, Oslo 2.

Handelsakademiet



Studiedirektor dr. Odd Gisholt, sivil.øk.

Handelsakademiet tilbyr høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag. Utdannelsesstilbudet er delt i to. På den ene side tilbys et 3-årig høgskolestudium som fører frem til Handelsøkonom-eksamen. På den annen side kan man ved Handelsakademiet ta 2-årig kveldsstudium som fører frem til Handelskandidat-eksamen. Denne brosjyren omhandler det 3-årige Handelsøkonom-studiet.

Handelsakademiet har over 400 studenter, og holder til i det nye næringslivssenteret, Vest-Vika i Oslo, og ligger sentralt i forhold til Universitetet i Oslo og Universitetsbiblioteket.

Handelsakademiet er organisert som et aksjeselskap og drives på «non-profit»-basis.

Studiedirektor dr. Odd Gisholt, siviløkonom, er hovedansvarlig for det faglige og administrative opplegg ved Handelsakademiet og er den øverste daglige leder. Han er direkte underlagt Handelsakademiet styre som han også er medlem av.

Studiekonsulent Nils E. Skarvåg, siviløkonom, er direkte underlagt studiedirektøren og er ansvarlig for studieplanlegging, informasjon og administrativ utvikling.

Handelsakademiet faglige råd er et rådgivende organ for studiedirektøren og står sentralt i utformingen av retningene for undervisning, fagkrets og pensum. Det faglige råd er 1977 sammensatt slik: Formann: Planleggingssjef Hans Jakob Vik, sivilingeniør. Øvrige medlemmer: Professor Arne Gausel, PhD, studiedirektør dr. Odd Gisholt, sivil.øk., ass. dir. Sverre Walter Rostoft jr., siviløkonom, reg. revisor Arnold Wolff-Skjelbred, bedriftsøkonomisk kandidat, handelsøkonom Svein Hov, Handelsøkonomenes forening, student Jan-Eirik Hansen.

Målsetting

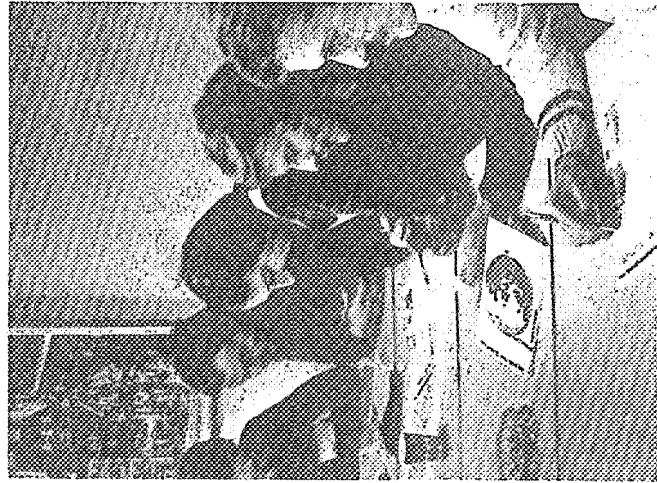
Handelsakademiet tilbyr høyskoleutdanning i økonomisk/administrative fag skal gi studentene en faglig bakgrunn som gjør dem i stand til å innta ledende stillinger i det private næringsliv og innen offentlig forvaltning. Utdannelsesstilbudet må derfor til enhver tid ta hensyn til næringslivets og det offentlige krav og behov når det gjelder denne type akademisk arbeidskraft. Utdannelsesstilbudet er krevende og stiller store krav til den enkelte student.

Undervisningen skal ha et velfundert og moderne teoretisk grunnlag. Handelsakademiet legger imidlertid vekt på at studietilbudet er sterkt praksisorientert, noe som gir seg utslag i fagplan, undervisningsmetoder og sammensetningen av forelesere.

I tillegg til den rent faglige målsettingen er det Handelsakademiet oppgave å legge forholdene til rette for at studentene får en fordypet erkjennelse for seg selv og det samfunn de lever i. Handelsakademiet skal være med på å forme personligheter som kan virke som effektive problemløser innen næringslivet og de offentlige etater.

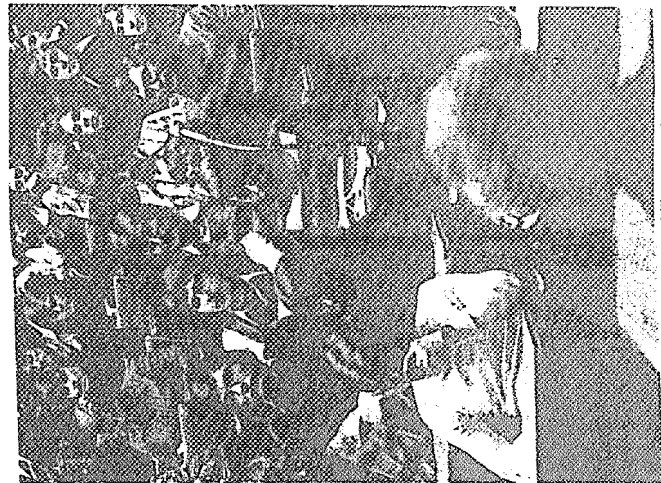
Handelsakademiet ser det som et mål å rekruttere teoretisk velkvalifiserte forelesere som har sitt virke i aktivt bedriftsmiljø eller offentlig administrasjon slik at de teoretiske modeller kan bli presentert i relasjon til praksis.

Studenttallet skal være maksimalt 500. Det begrensete studenttallet gjør det mulig å operere med en stor grad av fleksibilitet i studieopplegg og eksklusivitet i utvalg av forelesere.



Gruppearbeide — praksisorientert case læring.

Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet



Foresninger — nødvendig for formidling av teori.

Alle som vil bli studenter ved Handelsakademiet må ha eksamen artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende utdanning.

Handelsøkonomistudiet er beregnet for

- personer som vil begynne på et høyere bedrifts-økonomisk studium etter artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende utdanning
 - personer med nødvendig forutdanning som i sitt faste arbeid har behov for å gjennomføre en økonomisk-administrativ videreutdanning som helseøkonomisk studium for å kvalifisere seg for ledende stillinger.
- Handelskandidatstudiet er beregnet for
- personer med en god almenutdanning, artium, økonomisk gymnas eller tilsvarende, som ved siden av sitt faste arbeid får behov for å gjennomføre en økonomisk-administrativ høyereutdanning for å kvalifisere seg for ledende stillinger.

Handelsakademiet driver også kursvirksomhet.

Kursene er beregnet for

- personer i næringslivet som er interessert i Handelskandidatstudiet, men vil prøve seg på et mer begrenset kveidsstudium til å begynne med. Disse har anledning til å bygge på kursene og gå videre senere.

Søkere som har gjennomført et økonomisk-administrativt studium ved en distrikthøgskole kan etter søknad opptas som studenter ved Handelsakademiet på spesielle vilkår.

Praktiske opplysninger

Undervisningen foregår i trivlige, moderne lokaler i Studenteret Apollonia, Kronprinsensgt. 9. Administrasjonen er i Hansteensgt. 12, Oslo 2.

Søknadsskjema er vedlagt studieplanen, men vil også bli tilsendt ved henvendelse til kontoret i telefon (02) 44 16 90 eller (02) 44 21 21.

Studieåret består av et høstsemester og et våsemester. Høstsemesteret varer fra ca. 1. september til ca. 20. desember. Våsemesteret varer fra ca. 10. januar til ca. 15. juni.

For kurs arrangeres i annen halvdel av august (se velledning i søknadsskjema).

Semesteravgiften ved Handelsakademiet er for tiden kr. 1850,— pr. semester. I tillegg kommer eksamensavgiften som for tiden er kr. 150,— pr. semester. Disse avgiftene betales forskuddsvis ved begynnelsen av hvert semester.

I henhold til lov av 6. mars 1970 om tilskudd til private skoler er Handelsakademiet innvilget statsstøtte. Dette er tatt hensyn til ved fastsettelsen av avgiftene ovenfor.

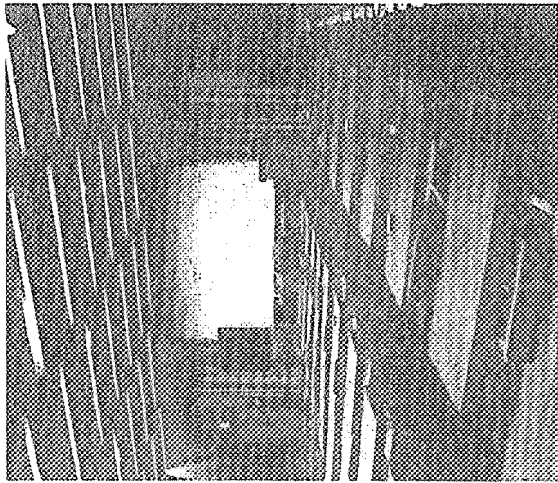
Handelsøkonomiske studenter har anledning til å søke om studielån og stipend i Statens lånekasse for utdanning på like fot med andre studenter.

Det er et begrenset antall studenter som kan tas opp, og opptakskomiteen vurderer kvalifiserte søkere i den rekkefølge de melder seg. Komiteens siste møte holdes ca. 1. august hvert år.

Handelsøkonomeksamen med forkurs i regnskap gir også rett til å læse handlebrev, forutsatt at lovens øvrige krav er oppfylt.

Enhver bekreftet søknad er bindende såfremt Handelsakademiet ikke før 15. august mottar beskjed om at

søknaden er trukket tilbake. Innmeldingen binder studenten for et studieår av gangen. Man forbeholder seg rett til å foreta forandringer av studieopplegg og avgifter.



Auditorium nr. 1.

Studiets gjennomføring

Ved begynnelsen av hvert studieår vil det bli holdt orienterende møter om studiet for de nye studenter. Dessuten vil man til enhver tid kunne få informasjon ved å henvende seg til Handelsakademiets kontor pr. telefon, skriftlig eller ved personlig besøk. For de av studentene som ikke har tilfredsstillende bakgrunn i matematikk/regnepap vil det bli arrangert forkurs før studiets begynnelsen. Nærmere orientering om forkursene vil bli sendt ut sammen med bekreftelse på opptak.

Undervisningen er lagt opp slik at det i første del vil bli gitt opplæring i de metoder og begreper som er nødvendige, mens senere deler av studiet vil konsentreres mer om å anvende begrepsapparatet ved forskjellige analyser. Forutsetning for en god progresjon er at man blir fortrolig med dette begrepsapparatet tidlig i studiet, f.eks. gjennom fagene matematikk, statistikk og bedriftsøkonomi.

Erfaringer viser at nye studenter ikke alltid har tilstrekkelig trening i å tenke klart og konsist eller i å uttrykke seg skriftlig og muntlig. Det anbefales derfor at studentene som supplement til forelesningene leser en lærebok i logikk, f.eks. en av de som nyttes til forberedende prøve ved Universitetet. Ved eksamen kan fremstillingsevnen bli avgjørende.

Pensum i de enkelte fag vil bli oppgitt av de respektive forelesere, og det vil hovedsakelig knytte seg til den litteratur som er inntatt i litteraturoversikten på side 26 i denne studieplanen. Oversikten over eksamensordningen på side 25 viser når eksamen vil bli holdt og hvorledes den vil bli avviklet. Selv om eksamensoppgavene vil bygge på pensum, vil det spesielt i de analytiske fag bli gitt oppgaver som refererer til aktuelle problemstillinger. Her vil det i stor grad bli lagt vekt

Timefordeling

FAG	1. år 1. semester 2. semester	2. år 3. semester 4. semester	3. år 5. semester 6. semester
Bedriftsøkonomi/ regnskap/finansiering	I 4 timer	II 4 timer	III 4 timer
Elektronisk databehandling (EDB)	4 timer		
Langtidsplanlegging			3 timer
Markedsføring		I 4 timer	II 4 timer
Matematikk	4 timer		
Næringsøkonomi			3 timer
Operasjonsanalyse		I 4 timer	II 4 timer
Organisasjon og administrasjon		II 4 timer	III 4 timer
Regnskap	I 2 timer	II 4 timer	III 3 timer
Sosialekonomi	I 3 timer	II 3 timer	III 3 timer
Statistikk	I 2 timer	II 3 timer	III 3 timer
Systemanalyse		2 timer	2 timer
Engelsk/Tysk			
Hovedoppgaveveiledning			
SUM timer pr. uke	18 timer	21 timer	22 timer
Antall fag	5	6	7
Antall eksamener	1	3	6

Fagkretsoversikt

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt.*
BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANSIERING (Vekttall 4)	- I Kostnadsteori, kalkulasjon, industriregnskap, regnskapsvurdering og regnskapsanalyse. - II Akkoje-teori, årsoppgjør, samarbeidsformer, sel-skapere, investeringssteori og finansiering. - III Budsjettering, intern kontroll, konsernanalyse.
ELEKTRONISK DATABEHANDLING (EDB) (Vekttall 1)	Introduksjon til EDB. Programmering.
LANGTIDSPLANLEGGING (LTP) (Vekttall 1)	Organisering av LTP-arbeidet. Systematikken i integrert planlegging. Innholdet i en langtidspen.
MARKEDSFØRING (Vekttall 4)	- I Innføring i markedsføring. - II Case studier. - III Specialområder/markedsføring og strategi.
MATEMATIKK (Vekttall 1)	Differensial- og integralregning. Elastisitet og determinantregning.
NÆRINGSØKONOMI (Vekttall 1)	Strukturen i norsk næringsliv. Økonomisk politikk.
OPERASJONSANALYSE (Vekttall 2)	- I Metoder for løsning av deterministiske problemer. - II Metoder for løsning av stokastiske problemer.

*Følgelig og beskrivelsen av de enkelte fag og egen publisasjon: «Fagkretsoversikt».

FAG	Hva fagene dekker. Kort oversikt.
ORGANISASJON og ADMINISTRASJON (Vekttall 3)	- I Bedriftslære og personalforvaltning. Forfeidat organisasjon/individ. - II Organisasjonsteori. Administrative teknikker. Lederutvikling. Organisasjonsutvikling.
BETTSLEGERE (Vekttall 2)	- I Kjøperett. Kontrakterett. Erstatningsrett. - II Handelerett. Prio-, konkurranse- og markedsfø-ringelovgivning. Skatterett.
SOSIALØKONOMI (Vekttall 2)	- I Innføring i mikroekonomi. Produksjons-, konsu-ment- og markedssteori. - II Makroøkonomiske emner. Velcttoori, valuta- og kredittpolitikk og finanspolitikk.
STATISTIKK (Vekttall 2)	- I Observasjonsmateriale, sannsynlighetsteori, utvalgteori og estimering. - II Hypoteseprovning, regresjon, variansanalyse, tida-rekter, indekstall, økonometri.
SYSTEMANALYSE (Vekttall 1)	Informasjonssystemer. Systemutvikling, fasor og metoder.
ENGELSK og TVYSK (Vekttall 1)	Behandling av aktuelle samfunnsøkonomiske og politiske emner fra de to land.

Beskrivelse av de enkelte fag



Lesning av aviser og tidsskrifter — en del av studiet.

Som det går frem av Handelsakademiets målsetting skal det utdanne effektive problemløserne som kan innrette ledende stillinger innen næringslivet og offentlige etater.

For å være rustet til slike oppgaver er det en forutsetning at studentene blir gitt en bred og tverrfaglig undervisning. Med utgangspunkt i hovedfagene bedriftsøkonomi, organisasjon og markedsføring vil Handelsakademiet i utpreget grad formidle studentene et systematisk helhetssyn på de økonomiske/administrative fagområdene. For å oppnå en helhetsforståelse for avhengigheten og samspillet mellom de forskjellige komplekse, psykologiske, sosiale, teknologiske, økonomiske og økologiske samfunnsprosesser, er det nødvendig å gi undervisning i en rekke almenfag og spesialfag.

På de kommende sider vil det bli gitt en kortfattet reddegjørelse for hva forelesningene dekker i de forskjellige fag.

Hensikten med beskrivelsen er å gi studentene et innblikk i målsettingen for de enkelte fag og oversikt over hvilke emner det vil bli undervist i.

Som en følge av fagenes uensartethet er det tatt sikte på å gi hvert fag en så individuell beskrivelse som mulig. De fleste fag dekker i dag så mange «delområder» at det undervisningsmessig har vært nødvendig å dele opp fagene i i, ii, osv.

I undervisningen vil det bli gitt «cases» til analyse, og man legger stor vekt på løsningen av disse. Ved selv å arbeide seg gjennom problemområdene oppnår man best kunnskap i fagene.

Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering

Bedriftsøkonomi I

Bedriftsøkonomi I gir en innføring i grunnteorien. Først gjennomgår man metoder for løsning av foretaksproblemer. Deretter vil studenten måtte se de enkelte områder i sammenheng, og etter hvert bli nødt til å sette opp sine forutsetninger for å kunne frem til en totalanalyse. Etter første år bør en student kunne foreta en grundig analyse av en bedrifts regnskap basert på foreliggende data og relevante forutsetninger. Forelesningene omfatter følgende områder:

1. Kostnadsteori.
2. Kalkulasjon.
3. Industriregnskap.
4. Regnskapsvurdering.
5. Regnskapsanalyse.

Bedriftsøkonomi I omfatter et meget stort fagområde og forelesningene gir kun en innføring. Det forutsettes at studentene arbeider med stoffet på egen hånd i nødvendig utstrækning. Det må kunne karakteriseres som et modningsfag og vil uten tvil være tidkrevende.

Bedriftsøkonomi er læren om de faktorer og forhold i det økonomiske liv som virker inn på den enkelte bedrift.

I bedriftsøkonomien tar man opp de interne og økonomiske problemer som oppstår for bedriftsledelsen. Man forsøker på grunnlag av de foreliggende opplysninger å komme med forslag til optimale løsninger. Det første skritt er å foreta en situasjonsbedømmelse, deretter foreta en analyse for så tilslutt å komme med alternative forslag til løsning. Det kan bli såvel teoretiske som praktiske vurderinger man legger til grunn.

Det er vårt mål å la studentene få en innføring i hvordan de teoretiske metoder anvendes i praksis og hvilke resultater som kan oppnås.

Fagområdet er valgt inndelt i tre hovedgrupper, bedriftsøkonomi I-II. Nedenfor er de sentrale emner innen gruppene satt opp.

Elektronisk data- behandling (EDB)

Langtidsplanlegging

Bedriftsøkonomi II
Undervisningen i bedriftsøkonomi II forutsetter at man behersker områdene innen bedriftsøkonomi I. Det tas utgangspunkt i de ulike måsetninger for en bedrift og de faktorer i samfunnet som er med på å påvirke denne måsetningen. Man betrakter den enkelte bedrifts strategi og vurderer de metoder som vil kunne benyttes for økonomisk planlegging. Studentene må selv bestemme rammen for de modeller som blir anvendt.

Følgende områder blir behandlet:

1. Aksje-teori.
2. Årsregnskapet.
3. Aksjeloven. Skatteloven.
4. Selskapsoppbygning, Fusjon.
5. Investerings-teori. Finansiering.

Den delen av skatteretten som påvirker bedriftens strategi vil her bli trukket inn, og studentene vil få en innføring i praktisk økonomisk strategi belyst ved aktuelle eksempler.

Bedriftsøkonomi III

I bedriftsøkonomi III blir de store selskaper behandlet. Man foretar såvel interne som eksterne analyser og benytter disse til en total vurdering av bedriften. Det vil bygges i stor grad på tidligere forelesninger i faget.

Det blir forelest i følgende områder:

1. Budsjettering.
2. Konsern-regnskap.
3. Intern kontroll.
4. Finansanalyse. Inflasjonsregnskap og bransjeregnskaper.



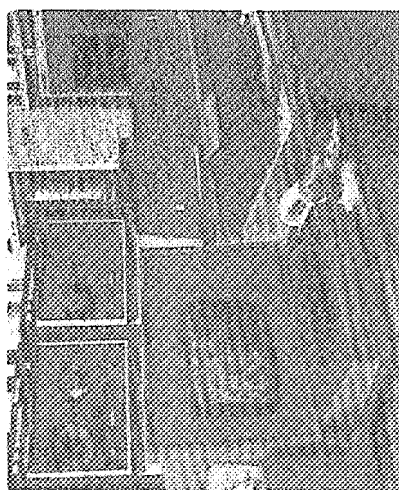
Valg av litteratur — viktig ved et tverrfaglig studium.

Langtidsplanlegging (LTP) er et forholdsvis nytt fagområde med stadig voksende utbredelse i næringsliv og forvaltning. Det er et hjelpemiddel for bedriftsledelsen til å få kvantifisert bedriftens fremtidige utvikling. Gjennom aktivisering av ulike grupper medarbeidere utvikles en integrert og langsiktig ramme for å gjøre de daglige beslutninger mer fremtidsrettede.

Forelesningene gir en innføring i formål og innhold av LTP-arbeidet, systematikken i integrert planlegging og oppsettning av en langtidsplan. Det tas sikte på å få belyst selve planleggingsprosedyren, prognosearbeidet og organiseringen av LTP-arbeidet. Det legges vekt på å gi studentene et innblikk i hele strategiprosedyren og motivene bak. Både de konkurransemessige tiltak og utnyttelsen av ressursene ved drift og investeringer er innbefattet her.

Langtidsplanlegging er et fag hvor man setter kunnskaper fra en rekke andre fagområder inn i en større sammenheng.

Måsetningen med faget er å gi studentene en innføring i EDB samt ved praktiske øvelser å fremme forståelsen for hva EDB kan benyttes til. Det blir redegjort for grunnbegrepene i databehandlingen og gitt en kort introduksjon i hvordan et moderne EDB-anlegg virker. Hoveddelen i faget er programmering. Gjennom forelesninger og praktiske øvelser tar man sikte på å sette studentene i stand til selv å programmere i et problemorientert språk. Studentene kjører sine programmer på Studentsamskipnadens datacenter, et Control Data 3170 anlegg.



Control Data 3170.

Markedsføring

Markedsføring har utviklet seg fra rent salg, reklame og distribusjon til å bli et av foretakets viktigste funksjonsområder. De større industri- og handelsbedrifter var de første som tok i bruk markedsføring i moderne betydning. I dag er det et ekspektert og påaktet virkemiddel også utenfor næringslivet. En rekke organisasjoner – idrettslag, museer, foreninger, skoler og kirkesamfunn – benytter seg av forskjellige former for markedsføring. Stat, kommune, partiene og politikerne markedsfører også sine tjenester og ideer, men er samtidig sterkt opptatt av å utøve en viss kontroll med markedsføringen.

På Handelsakademiet er markedsføring et hovedfag. Undervisningen tar sikte på å gi studentene kunnskaper om moderne markedsføring, dens midler og metoder. Gjennom konkrete problemstillinger søker man å utvikle studentenes evner til å identifisere og analysere problemene, finne handlingsalternativer og så ta beslutninger. Studentene stimuleres til størst mulig egenaktivitet. Faget er i kontinuerlig utvikling og for tiden inndelt i følgende områder:

Markedsføring I

Forelesningene i markedsføring I søker å gi studentene en bred oversikt over markedsføring. Man forsøker i første rekke å skape et grunnlag for en videre fordybelse i fagområdet. Forelesningene behandler bl.a. følgende emner: Bedriften og omverdenen, rammebetingelser, systemer, forbrukeradfærd, markeder, segmenter, produktplanlegging, prissetting, kommunikasjon, personlig salg, distribusjon, planlegging og kontroll. Sentralt i denne delen er den såkalte «marketing mix».

Markedsføring II

Markedsføring II er en konkretisering av markedsføring i praksis. Undervisningen er basert på løsning av norske og utenlandske cases.

Markedsføring III

Markedsføring III består av 8 seminarer: Markedsforskning, Innovasjon, Salgsorganisering, Markedsføring av dagligvarer, Industriell markedsføring, Eksportmarkedsføring, Markedsystemer og strategi, samt Konsumerne.

Matematikk

Faget omfatter differensial- og integralregning, elastisitet og determinanteregning. Undervisningen tar sikte på å gi matematikkunnskaper som er nødvendige for en tilfredsstillende gjennomgåelse og forståelse av bl.a. bedriftsøkonomi, sosialøkonomi, operasjonsanalyse og statistikk.

Funksjoner. Ligningen for en rett linje, Parabel, Likesidet hyperbel, Sirkel, Eksponensiellfunksjon, Trigonometriske funksjoner, Funksjonsfunksjoner.

Derivasjon, Derivasjon av: Funksjonsfunksjoner, logaritmefunksjoner, eksponensiellfunksjoner. Differensialer. Høyere deriverte.

Funksjoner av flere variable, Partielle deriverte, Totale differensialer og totale deriverte, Tilvekstformelen i flere variable.

Anvendelse av differensialregningen, Kontinuerlig forrentning, Tilvekstformelen, Middelverdisatsen. En kurves tangent og normal, En kurves krumning, Vendepunkter, Teorien for maksimum og minimum — 1. og 2. ordens betingelse, Kostnads optimum, Vinningsoptimum, Maksimum og minimum i flere variable, Assortert produksjon, Maksimering/minimering under bibetingelse, Lagranges metode.

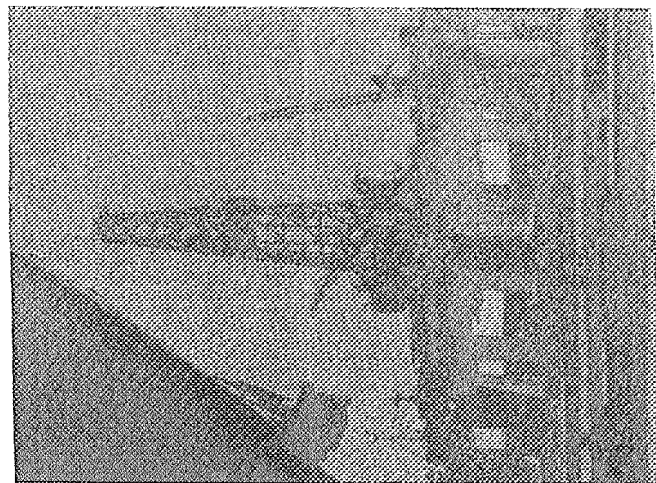
Elastisiteter, Relative tilvekstgrader, Regneregler for elastisiteter, Etterspørselselastisiteter, Partielle elastisiteter.

Determinanteregning, Regneregler for determinanter, Løsning av lineære ligninger, Cramers regel.



Forelesning — Auditorium nr. 4.

Næringsøkonomi



Oljeindustrien — sentralt tema i næringsøkonomi.

Hensikten med dette faget er å gi en oversikt over næringslivet og den økonomiske politikk i Norge. Faget faller naturlig i to deler. Den deskriptive delen tar sikte på å gi studentene oversikt over strukturen i våre hovednæringer og å gi dem kunnskaper om de rammebetingelser av institusjonell art som bl.a. staten, ved lovgivning og andre reguleringer, setter for næringslivets tilpasninger. I den problemrettede del kombineres kunnskapene om de faktiske forhold med bedrifts- og sosialøkonomiske teorier og metoder. Men drøfter her konkrete og aktuelle problemer i norsk næringsliv og økonomi.

Alle næringsgrener blir behandlet, men det vil bli lagt spesiell vekt på industrien. Man vil også behandle oljevirksomheten i Nordsjøen og de endringer i norsk økonomi og næringsstruktur som følger av denne.

Operasjonsanalyse

Innenfor en rekke områder av det økonomiske liv får kvantitative planleggings- og optimeringsmetoder stadig større betydning. Man kan derfor gå ut fra at studentene i praksis vil komme i kontakt med kvantitative arbeidsmetoder.

Undervisningen i faget operasjonsanalyse tar sikte på å gjøre studentene motiverte for anvendelse av operasjonsanalytiske arbeidsmetoder når grunnlaget for en beslutning skal legges.

Operasjonsanalyse I

Operasjonsanalyse I omfatter vesentlig deterministiske modeller. Innledningsvis gis en oversikt over del- og totalsystemer. Forskjellige typer modeller presenteres. Videre gjennomgås lagerteoriens deterministiske del.

Deretter gis en bred innføring i lineær programmering og hvordan denne løsningsmetode f.eks. kan anvendes ved ressursallokering. Til slutt i operasjonsanalyse I foreleses det i nettverksplanlegging som er en teknikk til å styre prosjekter.

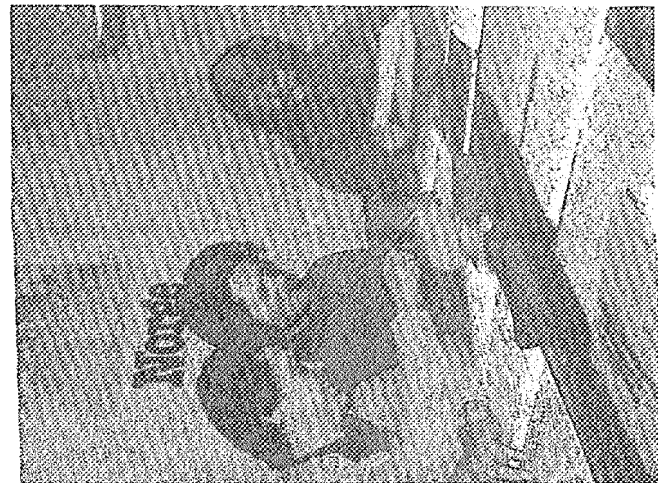
Operasjonsanalyse II

I operasjonsanalyse II tar man sikte på å gi en innføring i teoretien og hvordan denne teori kan brukes ved bestemmelse av visse faktorer i en gitt situasjon. Som en videreføring av lagerteoriens i operasjonsanalyse I, foreleses her i lagerteoriens stokastiske del. Ved optimalisering der analytiske metoder ikke strekker til, anvendes simulering. Det vil bli gitt en innføring i simuleringsteknikk og eksempler på anvendelse.

Til slutt behandles spilleteoretiske situasjoner.

Undervisningen tar sikte på å gi studentene grunnlag for anvendelse av EDB når modellene skal brukes i praksis.

Organisasjon og administrasjon



Samarbeide — løser problemer.

Måsetingen for faget er å gi studentene innsikt i organisasjonens virkemåte og å tilføre dem administrative ferdigheter som gir dem grunnlag for å tilpasse seg i praksis.

Organisasjon I

Følgende emner behandles:

- Organisasjonsbegrepet.
- Administrative metoder.
- Administrative hjelpemidler
- Personalforvaltning.
- Arbeidspsykologi.
- Organisasjonspsykologi.
- Sosiologi.
- Arbeidslivets organisasjoner.
- Arbeidsrett.

Organisasjon II

Følgende emner behandles:

- Lederstil
- Lederutvikling.
- Organisasjonsutvikling.
- «Management by Objectives».
- Prosjektorganisasjon.
- Verdianalyse.
- Administrativ rasjonalisering.

Rettslære

Faget rettslære gir en oversikt over det norske retts-system med særlig vekt på de emner som er viktigst for næringslivet. I forbindelse med undervisningen blir praktiske rettespørsmål og oppgaver gjennomgått.

Rettslære I

Følgende emner behandles:

- Rettsstatemet.
- Personrett.
- Kontraktrett.
- Pengekrav.
- Obligasjonsrett.
- Tingsrett.
- Estatningsrett.
- Panterett og andre sikkerhetsretter.
- Sivilprosess og tvangstfulbyrdelse.

Rettslære II

Følgende emner behandles:

- Arbeidsrett.
- Husleierett.
- Erstatningsrett.
- Familie-, arve- og skifterett.
- Selskapsrett.
- Handelsrett.
- Pris-, konkurranse- og markedsføringslovgivningen.
- Forvaltningsrett.
- Skatterett.
- Bygnings- og ekspropriasjonsrett.
- Statsforvaltningsrett og folkerett.
- Strafferett og prosess.

Sosialøkonomi

Målet med undervisningen er å gi studentene innsikt i analysemetoder slik at de selv skal kunne vurdere en økonomisk situasjon og den økonomiske politikk som føres både nasjonalt og internasjonalt.

Sosialøkonomi I

Sosialøkonomi I er den mikroøkonomiske delen og omfatter produksjons-, konsum- og markedsteori.

Sosialøkonomi II

Sosialøkonomi II omfatter makroøkonomiske emner. Her studeres bl.a. de sammenhenger som gjelder mellom nasjonalprodukt, nasjonalinntekt, privat og offentlig konsum, eksport, import og prisnivå. Man drøfter også kreditt og valutapolitiske emner. Innenfor de fleste av emnene vil makroøkonomiske modeller ha en sentral plass som analyseverktøy.

Ved utformingen av eksamensoppgavene i sosialøkonomi vil man forsøke å knytte pensum til aktuelle problemstillinger. Særlig vil dette gjelde for sosialøkonomi II. Det er derfor en fordel at kandidatene følger med i den aktuelle økonomisk-politiske debatt.

Informasjons- og systemanalyse

Statistikk

Statistikk benyttes innen en rekke fagområder. Den omfatter metoder for innsamling, bearbeiding, analyse av data, tolkning og presentasjon av resultatene. Statistikk er et viktig verktøy i bedriftene, og i forelesningene vil det bli lagt vekt på å gi studentene et innblikk i hvilke metoder som kan benyttes for å bedre beslutningsgrunnlaget.

Faget er delt i Statistikk I og Statistikk II.

Statistikk I

Statistikk I omfatter beskrivelse av observasjonsmateriale, sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger i en og flere variable, innføring i utvalgte teori og estimeringsteori.

Statistikk II

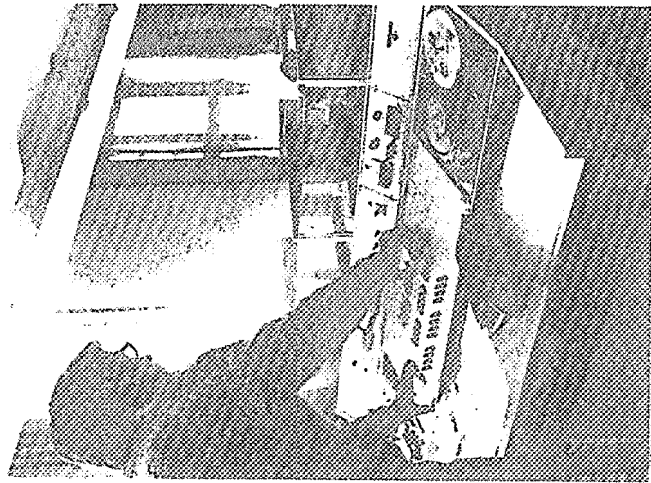
Statistikk II er en videreføring og delvis utdypning av statistikk I og omfatter hypoteseprøving, simpel og multipel regresjon og korrelasjon, variansanalyse, tidsrekker, indekstall og en kort innføring i bruk av økonometri ved markedsanalyser og i forbindelse med prognoser.

Engelsk/Tysk

Målet er å gi studentene den nødvendige beherskelse av tysk eller engelsk dagligtale, så man effektivt kan delta i samtaler på det fremmede språk på kontoret, på reiser, konferanser, forhandlinger, messer etc.

Ordforråd og språkbehandling oppøves ved læsing og oversettelser av merkantilt stoff. Ved disse øvelser gjennomgås grammatikk og språklære i nødvendig utstrekning. Senere leses en del tekster om daglig liv og samfunnsforholdene i England og Tyskland. Øvelsene i konversasjon bygger på disse tekster. Likeledes holder studentene små foredrag og kåserier om selvvalgte emner på angjeldende språk. I tillegg til dette får studentene fordypet innsikt i merkantilt fagspråk ved at en rekke utenlandske lærebøker brukes.

Studentene kan ta eksamen i begge språk om de ønsker det. Et av språkene er obligatorisk.



Undervisning i språklaboratoriet.

Skriftlige oppgaver

I tillegg til de skriftlige øvelsesoppgaver som blir gitt etter initiativ av de enkelte forelesere, inngår det også større skriftlige oppgaver som et fast ledd i Høyskolen i Akershus studieopplægg.

Formålet med disse oppgavene er å gi studentene praktisk erfaring så de kan lære rapportskriving og øve opp sin skriftlige fremstillingsevne før de begynner på hovedoppgaven.

Oppgavene blir rettet av forelesere med karakterfastsettelse og etterfølgende muntlig gjennomgåelse i plenum.

De fag som omfattes av denne ordningen er rettsfaglære, langtidsplanlegging, spørårfagene og hovedfagene. Oppgavene innleveres i følgende semestre: Bøgnedriftsskoleplanlegg 5. semester, markedsføring 4. semester, organisasjon og administrasjon 4. semester, rettslære 2. semester og økonomifagene 3. semester.

Det er en forutsetning for å kunne gå opp til eksamen at de elektriske oppgavene er attestert.

Hovedoppgave

I siste studieår skriver studentene en hovedoppgave. Hver student velger selv hvilket fag han vil skrive hovedoppgave i. Det er tre valgmuligheter:

1. Bedriftsøkonomi/regnskap/finansiering.
2. Markedsføring.
3. Organisasjon/administrasjon.

Innen hvert av de tre nevnte fag blir det utarbeidet et antall oppgavetekster som det kan velges mellom. Studentene har også adgang til å søke om å få godkjent egne oppgavetekster.

Arbeidet med hovedoppgaven er en viktig del av studiet. Det skal gi studentene øvelse i å kombinere kunnskaper fra forskjellige fag og erfaringsområder i arbeid de planlegger og gjennomfører en selvstendig undersøkelse for å kaste lys over et bestemt problem. Analytiske evner, sans for en klar disponering av stoffet, samt en god skriftlig fremstillingsevne er egenskaper som arbeidet med hovedoppgaven skal utvikle hos studentene.

Studentene har fire måneder til å skrive hovedoppgaven. Den skal normalt omfatte 50—100 sider. Det stilles store krav til hovedoppgavens kvalitet.

Exsamenordning

FAG	Ekamen	Hva eksamen består i:
Bedriftsøkonomi/regnskap/ finansiering	I II III	6 timers skriftlig oppgave 7 " " " " " " 7 " " " " " "
Elektronisk databehandling (EDB)		
Langtidplanlegging	1. semester	6 timers skriftlig oppgave
Markedsføring	6. semester	8 timers skriftlig oppgave
"	3. semester	6 timers skriftlig oppgave
"	4. " " "	6 " " " " " "
"	6. " " "	8 " " " " " "
Matematikk	2. semester	8 timers skriftlig oppgave
Næringsøkonomi	6. semester	6 timers skriftlig oppgave
Oppfølgingsanalyse	3. semester	6 timers skriftlig oppgave
"	4. " " "	6 " " " " " "
Organisasjon/administrasjon	4. semester	6 timers skriftlig oppgave
"	6. " " "	8 " " " " " "
Rettssøke	2. semester	5 timers skriftlig oppgave
"	3. " " "	5 " " " " " "
Sosialøkonomi	2. semester	5 timers skriftlig oppgave
"	5. " " "	6 " " " " " "
Statistikk	2. semester	5 timers skriftlig oppgave
"	4. " " "	5 " " " " " "
Systemanalyse	6. semester	5 timers skriftlig oppgave
Engelsk/Tysk	4. semester	Skriftlig/muntlig prøve

Konsentrert oversikt over faglitteraturen

Fagkræsen ved Handelsakademiet og pensum i de enkelte fag er hovedsakelig bygget opp på grunnlag av forelesningene og den faglitteratur som er nevnt nedenfor. Ved studiefrets begynnelse vil foreleserne gi en oversikt over pensum og gi råd om hvilke bøker som bør anskaffes.

I noen fag er det kun deler av de oppgitte bøker som er pensum. Dessuten vil pensumlitteraturen fornyes etter hvert. Studentene anbefales derfor å rådføre seg med foreleser før de går til innkjøp av litteratur.

BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP/FINANISIERING

- T. Andersen: Ansoopplaget i praksis (Vår -77).
- K. Boye: Finansialt Emne.
- C. Dean: Effektiv Styling Gjennom Budojottering.
- A. Kinsardal: Regnskapsanalyse.
- T. Kjødeberg: Regnskapsanalytisk revisjon.
- Naug og Flakke: Lønnsmønstreanalyse, kalkylemodeller og driftsregnskap.
- Weston og Brigham: Managerial Finance.

ELEKTRONISK DATABEHANDLING (EDB)

- A. Borg Andersen: Data, databehandling og datamaskiner.
- R. Brandinger: EDB-Datamaskinen.
- A. Jonassen: Forelesninger i DB-O. Norsk Dataordbok.

LANGTIDSPLANLEGGING (LTP)

- O. Gisholt: Marketing-Prognosen.
- H. Iger Analoft: Corporate Strategy.
- E. Jantsch: Technological Forecasting in Perspective.
- Lunder m.fl.: Prognoser og planlegging i praksis.
- Ringbakk m.fl.: Ledelse med plan.

MARKEDSFØRING

- A. E. Amstutz: Computer Simulation of Competitive Market Response.
- Brown m.fl.: Problems in Marketing.
- Bursk-Greyser: Advanced Cases in Marketing Management.
- O. Gisholt: Moderne markedsføringskonsepter (hest -77).
- T. Hagerstrand: Urbanisering.
- L. Holbak-Hansen: Metoder og modeller i markedsføring. Bind 1, 2 og 3.
- Howard og Sheth: Theory of Buyer Behavior.
- P. Kotler: Marketing Management.
- E. J. McCarthy: Basic Marketing.
- Norges Eksportråd: Eksportmarkedsføring.
- A. J. Pedersen: Plan og styring i markedsføring.

MATEMATIKK

- H. T. Amundsen: Litt determinant- og matriseregning for statistikere og økonomer.
- K. Sydsæter: Matematisk analyse. Bind 1.

NÆRINGSØKONOMI

- J. Hartmann: Industrien i Norge.
- B. Lorentzen: Norsk næringsliv gjennom tidene.
- NOU: 55 1974/75 (i tillegg til et.meld. nr. 50 1974/75).

NTNF's langtidsplanlegging: Perspektivanalyse 1974. Kontinental-sokkelen.

NTNF's langtidsplanlegging: Perspektivanalyse. Tre og treforedling.

G. K. Sletmo: Næringspolitikk.

Sumeld. nr. 25 (1974): Petroleumsvirksomhetens plass i det norske samfunn.

Sumeld. nr. 50 (1974-75): Natursresser og økonomisk vekst.

Sumeld. nr. 67 (1974-75): Norsk industris utvikling og framtid.

Studiefellesskapet Samfunn og Næringsliv: Distrikt og sentrum.

Valer og avveler i distriktpolitikken.

OPERASJONSANALYSE

- Berglund m.fl.: Ved år operasjonsanalyse?
- J. Mossin: Operasjonsanalytiske emner.
- H. M. Wagner: Principles of Operations Research with Applications to Managerial Decisions.

ORGANISASJON OG ADMINISTRASJON

- K. I. Bjørns: Arbeids- og ledelsespsykologi.
- Bjorn og Nylund: Organisasjonslære.
- P. F. D. Jones: The Effective Executive.
- A. Elvick: Organisasjonsutvikling.
- French og Bell: Organizational Development.
- K. Hult: Bedriftsplan.
- D. Ruckman: Administrative prosesser.
- E. H. Schein: Organisasjonslære.
- M. Scott Meyers: Hver ansatt sin egen leder.

RETTSLÆRE

- H. Aler: Skatterett.
- K. Gaarder: Forelesninger over kjøp.
- Knappe: Oversikt over Norges rett.
- L. Lindebrække: Oversikt over negotiable dokumentar.

SOSIALØKONOMI

- S. Davis: Industrial Production Models.
- L. Elde: Det norske penge- og kredittsystem.
- R. Frisch: Innledning til produksjonsteori.
- F. Hells: Sosialøkonomi.
- L. Johansen: Offensiv økonomikk.
- L. Johansen: Teoretiske betingelser for prisstabilitet.
- H. J. Kreyberg: Oversikt over Keynes-modellene.
- R. H. Lefvick: The Price System & Resource Allocation.
- P. Mørthe: Markedsøkonomi.
- P. Mørthe: Sirkulasjon, inntekt og økonomisk vekst.
- NOU: 1973 nr. 38: Om prisproblemer.
- E. Petersen: Hovedtrekkene i Keynes' General Theory.
- T. Thomsen: Kvalitetsanalyse.

STATISTIKK

- H. T. Amundsen: Statistiske metoder.
- Yeh-Chow: Statistical Analysis with Business and Economic Applications.
- W. G. Cochran: Sampling Techniques.
- Fried m.fl.: Elementary Business Statistics.

SYSTEMANALYSE

- R. Brandinger: ADB systemarbeid.
- Hedge og Hedgson: Management and the computer in information and control systems.
- K. F. Radford: Information Systems in Management.

ENGELSK

- P. Bromhead: Life in Modern Britain.
- P. Bromhead: Life in Modern America.
- English for Business. (Oxford University Press)

TVYSK

- K. Zisch: Kompendium i tysk for Handelsøkonomer.
- Deutsch 2000, bind II. Hueber, München.
- Wirtschaftssprache für Ausländer. Hueber, München.

Forelesere ved Handelsakademiet studieåret 1977

Cand. oecon. Harald Hansen Bauer. Markedsføring.
Sosiøkonom Tormod Berger. Systemanalyse.
Faglærer Karl Blehl. Tyvek.
Økonomisjef Per Christensen. siviløkonom.
Systemanalyse.
Studiedirektør dr. Odd Gløholt. siviløkonom.
Foretaksledelse. Problemløsningssteknikk.
Statsautorisert revisor Laila Kåre Gjerde.
Bedriftsøkonomi.
Byråsjef Nils Holm. cand. jur. Rettslære.
Cand. oecon. Knut Øystein Holli. Sosiøkonomi.
Cand. mag. Dagfinn Høyvik. Næringsøkonomi.
Cand. real. Per Iuell. Matematikk.
Cand. mag. Bjørn Jacobsen. Elektronisk databehandling.
Advokat Thor Jensen. Rettslære.
Advokat Gunnar M. Kjønner. Rettslære.
Siviløkonom Herman Kopp. Markedsføring.
Visedom. dir. Erik Kotte-Eriksen. Markedsføring.
Cand. oecon. Kjell Krakmo. Sosiøkonomi.
Færdemanuensis dr. Ivar Kristianslund. sivilagronom.
Statistikk.
Cand. real. Helge Kvaae. Operasjonsanalyse.
Harry Lester. British Diplomatic Service, Rtd. Engelsk.
Direktør Morten H. Magnus. cand. oecon.
Næringsøkonomi.
Plansjef Tore Omholt. sivilingeniør. Langtidsplanlegging.
Høyskolelektor Ansgar J. Pedersen. siviløkonom.
Markedsføring.
Salgsdirektør Svein Ribo-Andersen. sivilingeniør.
Markedsføring.
Souschef Christian Sinding. siviløkonom. Markedsføring.

28

Videregående studier i USA

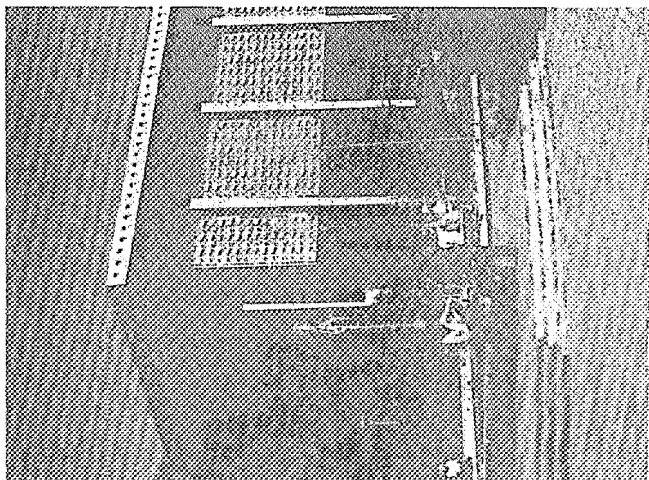
Handelsakademiet har opprettet kontakt med flere universiteter i USA. Handelsøkonomer med høy faglig standard kan fortsette sine studier frem til en Master of Business Administration (MBA). Dette kan, etter nærmere regler som for tiden er under revisjon, gi kandidatene adgang til også å benytte siviløkonomtittelen.

Handelsakademiet legger meget stor vekt på å videreutvikle kontakten med utenlandske læresteder, og man har derfor opprettet en stipendieordning for kvalifiserte søkere.

Ved Arizona State University, University of Arizona og University of Houston får handelsøkonomer etter avtale «advanced status» på like linje med kandidater som er uteksaminert fra andre europeiske handelshøgskoler. Handelsøkonomer kan således fullføre et MBA studium på ett år.

I våremestret 1977 studerer 6 handelsøkonomer i USA.

De handelsøkonomer som tidligere har gjennomført dette studium har oppnådd meget gode resultater.



Hayden Library, Arizona State University.

Fremtidsutsikter



Handelsøkonom — God karrieresjansjon.

Fremgang i arbeidslivet beror i stor utstrekning på egenskaper som har med den enkeltes personlighet og karakter å gjøre. Imidlertid er det også nødvendig å ha en solid høyere utdanning for den som skal kunne konkurrere om ledende stillinger i næringslivet i dag og i fremtiden.

Handelsakademiet sine studieopplegg er tilpasset næringslivets behov for praksisorienterte og problemløsende kunnskaper. Et særprekk ved utdannelsen fra Handelsakademiet er at den både gjennom teoretisk effektive og praktiske øvelser tar sikte på å gjøre studentene til problemløser. Handelsøkonomene hevder seg svært godt i konkurransen med andre økonomer på stillingsmarkedet og sitter i dag som ledere og mellomledere i en rekke bedrifter og forvaltningssorganer. Handelsøkonomene viser en god progresjon i sin karriere og har gode økonomiske betingelser.

Handelsøkonomisk Studenterforening

Studentene ved Handelsakademiet har sin egen studenterforening (HS), som har til oppgave å aktivisere studentene faglig og sosialt i et godt miljø.

HS arrangerer foredrag, seminarer, turer og bedriftsbesøk. Det arrangeres også visefestener, discoteque, bridge-kvelder o.l. aktiviteter i Bodøgaen. Videre har HS et idrettslag og gir ut internavisen «Harselaset». Studenterforeningen arrangerer årlige studieseminarer i samarbeid med industri i forskjellige deler av landet. HS har også samarbeid med studenterforeninger ved andre læresteder. Dette arbeidet foregår hovedsakelig gjennom Norges Økonomistudentenes Kontaktforum, (NØK).

Generalforsamlingen i HS velger hvert år nytt styre. Medlemskontingenten i foreningen er for tiden kr. 30,- pr. år. HS gir studentene rik anledning til å praktisere organisatoriske og administrative kunnskaper som man tilegner seg i løpet av studiet. HS er representert i Handelsakademiet sine styre.

Foreningen er upolitisk.



Gruppearbeide i Bodøgaen — studentenes aktivitetscenter.

English Summary

Handelsakademiet (HA) is a Norwegian Graduate School of Business Administration located in the Conference Hall of Apollonia down town Oslo. There is an enrollment of 500 students. The objectives of HA are to give the students a comprehensive and compatible education enabling the prospective candidates to qualify for leading positions in business. The curriculum has a modern and up to date theoretical foundation, however, Handelsakademiet is emphasizing the practical application of knowledge. HA shall contribute to develop personalities proving to be efficient problem solvers. Handelsakademiet has forty academicians in its faculties, however, the typical faculty member also has a leading position in business or governmental administration.

Majors of study are Managerial finance, Management and Marketing. Additional courses are; Electronic Data Processing (EDP), Long Range Planning, Law, Mathematics, Business and Public Politics, Economics, Statistics, Information- and Systemsanalysis, Business Policy and Language (English and German). All exams are written. The research project, an independent study, is written in a period of four months during the senior year of study, and should entale 50—100 pages in depth studies of a business related topic.

The Dean of Handelsakademiet, Dr. Odd Gisholt, has earned a MBA and a Doctora Degree in Marketing at St. Gall Graduate School for Public and Business Administration, Switzerland. Assistant dean, Nils E. Skarsgård, is a graduate from Handelsakademiet with a MBA from Arizona State University, U.S.A. Handelsakademiet is an incorporated private business school

with six directors: Chairman of the Board is Mr. Ingar F. Lae, director. Chairman of the Academic Council is Mr. Hans Jakob Vik, Chief Planner of NTNF, with a M.S. from the University of Trondheim.

HA = Handelsakademiet,
NTNF = Norwegian Institute of Technological Research.