

Kjenner De

nærings- revyen ?

UTGITT AV NORGES HANDELSTANDS FORENING

Tiden krever konsentrert kunnskap —

NÆRINGSREYEN er et ukenlig informasjonsorgan for norsk næringsliv. I en kort og konsis form bringer bladet aktuelt stoff fra uke til uke om den økonomiske og næringspolitiske utvikling hjemme og ute.

NÆRINGSREYEN vil være en uunnværlig informasjonskilde for alle bedriftsledere som ønsker å være ajour med utviklingen i næringslivet. —

I NÆRINGSREYEN informeres og diskuteres — om produksjon og markedsføring, om konjunkturer og aksjer, om samfunnet innenfor og omkring bedriften, om politikk og økonomi om så meget av det som påvirker arbeidsforhold og fremtid for mennesket i næringslivet.

ABONNEMENTSBESTILLING

TIL NÆRINGSREYEN



FORLAGET E. H. HENSSE
FORLAGSÅRSJERESKAP Karl Johans gate 8 - Oslo 1.

Bladet går inn i sin 21. årgang og kommer nå med 46 nummer pr. år. Et års abonnement koster kr. 120,— en meget rimelig pris for å være ajour med utviklingen i næringslivet fra uke til uke.

☐ Herved bestilles årsabonnement på NÆRINGSREYEN à kr. 120,— (skattefritt for næringsdrivende)

☐ Studentabonnement » 70,—

Navn: Silling:

Firma:

Adresse:

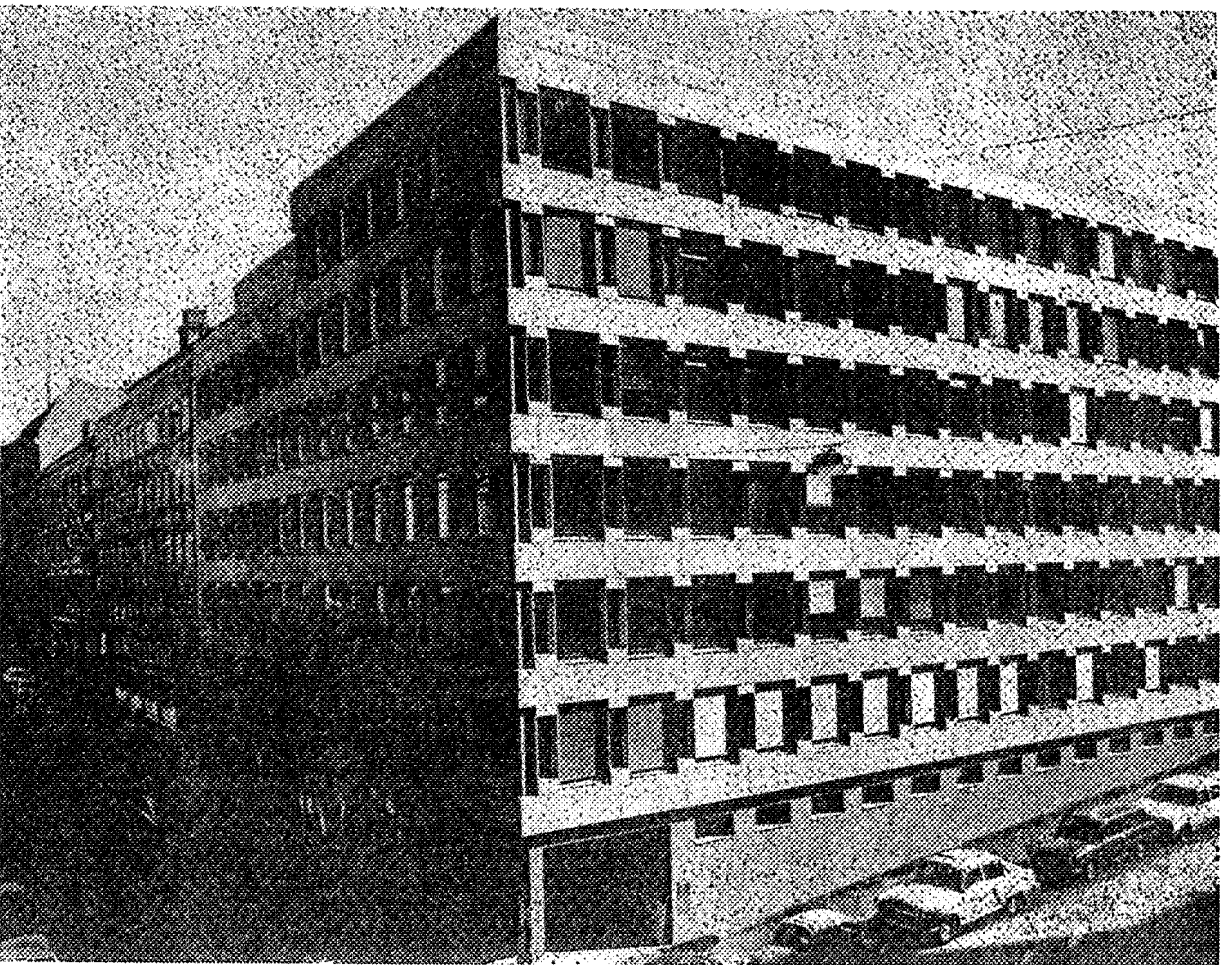
Branse:

(Underskrift)

Innhold

Handelsakademiet	3
Handelsakademiet målsetting	4
Hvem kan få utdanning ved Handelsakademiet	4
Praktiske opplysninger	5
Studiets praktiske gjennomføring	6
Studieplan for Handelsakademiet	7
3-årige dagstudium	7
Fagkretsoversikt	8
Beskrivelse av de enkelte fag	10
Bedriftsøkonomi/regnskap	11
Databehandling	13
Langtidsplanlegging	13
Markedsføring	14
Matematikk	16
Næringsøkonomi	17
Operasjonsanalyse	17
Organisasjon og Administrasjon	18
Rettslære	19
Sosialøkonomi	20
Statistikk	20
Tysk	21
Engelsk	21
Handelsøkonomisk studenterforening	22
Eksamensordning	23
Kveldstudiet	24
Grunnstudiet	24
Tilleggsstudiet	25
Konsentrert faglitteraturoversikt	26
Innmeldingsblankett	31

1973/74



Handelsakademiet

Handelsakademiet ble startet i 1967 og tar sikte på et studentantall på 400-500 fra høsten 1973.

Det studietilbud som her presenteres er tilpasset vår tids stigende krav til høyere merkantil utdanning.

Handelsakademiets målsetting og omfattende fagkrets fremgår av denne planen.

Handelsakademiets råd som trekker opp retningslinjene for undervisningen, fagkrets og pensum, består av:

Høyskolelektor,
dr. Ivar Kristianslund,
Siviløkonom Per Christensen,
Sivilingeniør Leif R. Lae,
Siviløkonom Per-Ivar Aabyholm,
H.radvokat Eysteinn Wiggen.

De ønskes velkommen som student ved Handelsakademiet.

Handelsakademiets målsætning

Hvem kan få utdanne- lse ved Handelsakademiet?

Hensikten med Handelsakademiet er å gi studenter og folk i næringslivet et undervisningstilbud som faglig og innholdsmessig tilsvarer utdanne-lse på høyskolenivå.

Utdannelsen tar sikte på å gi studen-
tene ved Handelsakademiet teoretiske
kunnskaper og øvelser i selvstendige
analyser som kvalifiserer kandidatene
til å kunne konkurrere om lederstil-
linger i næringslivet.

Handelsakademiet studium tar sikte
på folk som har artium, økonomisk
gymnas eller tilsvarende utdanne-
lse.

Det er et begrenset antall studenter
som kan tas opp, og søkerne vil bli
vurdert i den rekkefølge de melder
seg.

Praktiske opplysninger

Handelsakademiet undervisning fore-
går i nye, moderne lokaler i studie-
senteret Apollonia, Kronprinsens gate 9.

Søknadsskjema er vedlagt studiepla-
nen, men vil også bli tilsendt ved
henvendelse til kontoret.

Tlf. (02) 41 44 40 – 11 10 90, jf. 38.

Studieåret begynner den 1. september
og avsluttes med eksamen i mai/juni.
Semesteravgiften er for tiden kr. 2000.

Semesteravgiften betales forskudds-
vis.

Handelsakademiet er innvilget stats-
støtte i henhold til lov av 6. mars
1970 om tilskudd til private skoler.

Dagstudentene ved Handelsakademiet
er berettiget til lån fra Statens Låne-
kasse for utdanning.

Studentene ved akademiet har dannet
sin forening – Handelsøkonomisk
Studenteforening.

Man forbeholder seg rett til å foreta
forandringer i studieopplegg og se-
mesteravgift.

Forutsetningen for at det settes igang
forelesninger for kveldstudiet er at
det melder seg tilstrekkelig antall stu-
denter.

Studiets praktiske gjennomføring

Ved begynnelsen av hvert studieår vil det bli avholdt et orienterende møte om studiet for de nye studenter. I tillegg vil Handelsakademiets studieleder til enhver tid kunne gi informasjon.

For de av studentene som ikke har tilfredsstillende bakgrunn i matematikk/bokføring vil det bli arrangert introduksjonskurs ved studiets begyn- nelse.

Undervisningen er lagt opp slik at det i første del vil bli gitt opplæring i de metoder og begreper som er nødvendige, mens senere deler av studiet vil konsentrere seg mer om å anvende begrepsapparatet til forskjellige ana- lyser. En forutsetning for et vellykket resultat er at dette begrepsapparat innlæres tidlig i studiet, f. eks. gjen- nom fagene matematikk, statistikk og bedriftsøkonomi. Erfaringer viser at nye studenter ikke alltid har tilstrekke- lig trening i å tenke klart og konsist og i å uttrykke seg skriftlig og muntlig. Det anbefales derfor at studentene på egenhånd, tidlig i studiet, leser en lærebok i logikk, f. eks. av de som nyttes ved det forberedende studium ved Universitetet. Ved eksamen kan den skriftlige fremstillingsevne bli av- gjørende.

Pensum i de enkelte fag vil bli opp- gitt av de enkelte faglærere, og det vil hovedsakelig knytte seg til den littera- tur som er inntatt i «Konsentrert fag- litteraturoversikt». «Eksamensordning» viser hvordan eksamen vil bli avviklet. De oppgaver som vil bli gitt vil knytte seg til det pensum som er gjennom- gått i tiden siden forrige eksamen, hvis det er avholdt eksamen i faget tid- ligere. De hyppige eksamener er inn- lagt for at studentene kan gjøre seg ferdig med pensum etterhvert. Det er likevel ikke til å unngå at senere eksamensoppgaver vil bygge på pen- sum fra tidligere år. Selv om eks- amensoppgavene vil bygge på pen- sum, vil det spesielt i de analytiske fag bli gitt oppgaver som refererer til aktuelle problemstillinger. Her vil det i større grad bli lagt vekt på evnen til å benytte det innlærte begrepsapparat til å kunne resonnerer seg frem til en løsning.

Det lesepensum som blir oppgitt må gjennomgås flere ganger før en går opp til eksamen. I tillegg vil det bli gitt oppgaver til skriftlig besvarelse, og studentene oppfordres til å legge ned det nødvendige arbeid ved disse for å gjøre dem så gode som mulig.

Studieplan for Handelsakademiets 3-årige dagstudium

FAG	1. år		2. år		3. år	
	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester
Bedriftsøkonomi/ regnskap	a) I b) 3 tim.	I 3 tim.	II 4 tim.	II 4 tim.	III 4 tim.	III 3 tim.
Databehandling	4 tim.					
Langtidsplanlegging					3 tim.	3 tim.
Markedsføring	I 2 tim.	I 2 tim.	I 2 tim.	II 2 tim.	III 2 tim.	III 2 tim. IV 2 tim.
Matematikk	4 tim.	4 tim.				
Næringsøkonomi					2 tim. ✓	2 tim.
Operasjonsanalyse			I 3 tim.	I 2 tim.	II 2 tim. ✓	II 2 tim.
Organisasjon og administrasjon	I 2 tim.	I 3 tim.	II 3 tim.	II 2 tim.		
Rettslære	I 2 tim.	I 2 tim.	II 2 tim.	II 2 tim.	III 2 tim.	III 2 tim.
Sosialøkonomi				I 3 tim.	II 3 tim.	II 3 tim.
Statistikk	I 2 tim.	I 3 tim.	II 3 tim.	II 3 tim.		
Engelsk	2 tim.	2 tim.	2 tim.			
Tysk				2 tim.	2 tim. ✓	2 tim.
SUM (timer)	21 tim.	19 tim	19 tim.	20 tim.	20 tim.	21 tim.

- a) Hva fagene dekker, se side 10 og fig.
b) Timer pr. uke.

Fagkretsoversikt

Studiet på Handelsakademiet omfatter følgende fag:

Fag	Hva fagene dekker. Kort oversikt:
BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP	- I Kostnadsteori, kalkulasjon, industriregnskap, regnskapsvurdering og regnskapsanalyse. - II Aksje-teori, årsregnskap (aksjeloven), selskapsoppbygging, fusjon, investeringsteori og finansiering. - III Budsjettering, konsernregnskap, kontroll/revisjon, og skattemessige forhold.
DATABEHANDLING	Introduksjon til EDB. Programmering. Systemanalyse.
LANGTIDSPLANLEGGING	Organisering av LTP-arbeidet. Innholdet i en langtidsplan. Systematikken i integrert planlegging.
MARKEDSFØRING	- I Etterspørsel- og markedsføre. - II Distribusjonsveiene og distribusjonsøkonomi. - III Markedsgeografi. - IV Eksportmarkedsføring og cases.
MATEMATIKK	Differensial- og integralregning. Elastisering og determinantregning.
NÆRINGSØKONOMI	Strukturen i norsk næringsliv.

Fag	Hva fagene dekker. Kort oversikt:
OPERASJONSANALYSE	- I Metoder for løsning av deterministiske problemer. - II Metoder for løsning av stokastiske problemer.
ORGANISASJON OG ADMINISTRASJON	- I Bedriftslære og personalforvaltning. Forholdet organisasjon/individ. - II Organisasjonsteori. Administrative teknikker. Lederutvikling. Organisasjonsutvikling.
RETTSLÆRE	- I Handelsrett (privatrett og utvalgte emner fra offentlig rett). - II Skatterett. Selskapsrett. - III Tvangsfullbyrdelse. Internasjonal privatrett. Pris- og konkurranse rett. Kommisjons- og agenturlovgivning.
SOSIALØKONOMI	- I Innføring i mikroøkonomi. - II Makroøkonomiske emner.
STATISTIKK	- I Observasjonsmaterialet, sannsynlighetsteori, utvalgte teori og estimering. - II Hypoteseprøving, regresjon, tidsrekker og indekstall.
ENGELSK OG TYSK	Konversasjon basert på aktuelle samfunnsøkonomiske og politiske emner fra de to land.

Beskrivelse av de enkelte fag

På de følgende sider vil det bli gitt en kortfattet redegjørelse for hva forelesningene dekker i de forskjellige fag.

Hensikten med beskrivelsen er å gi studentene et innblikk i målsettingen for de enkelte fag og de emner det vil bli undervist i.

Som en følge av fagenes uensartethet er det tatt sikte på å gi hvert fag en så individuell beskrivelse som mulig.

De fleste fag dekker idag så mange «delområder» at det undervisningsmessig har vært nødvendig å dele opp fagene i I, II, III, IV osv.

I forbindelse med undervisningen vil det bli gitt oppgaver til løsning – og det anbefales at man legger stor vekt på å løse disse på beste måte. Bare ved selv å arbeide seg gjennom problemområdene kan man oppnå gode kunnskaper i fagene.



Bedriftsøkonomi/regnskap

Bedriftsøkonomi er læren om de faktorer og forhold i det økonomiske liv som virker inn på den enkelte bedrift.

I bedriftsøkonomien tas opp de økonomiske problemer, så vel interner som eksterne, som oppstår for bedriftsledelsen. Man forsøker på grunnlag av de foreliggende opplysninger å komme med forslag til optimale løsninger. Det første skritt er å foreta en situasjonsbedømmelse, deretter foreta en analyse for så tilslutt å komme med alternative forslag til løsning. Det kan bli såvel teoretiske som praktiske vurderinger man legger til grunn. Den rivende utvikling som har funnet sted de siste ti-år, viser hvor sterkt behovet er for analysemetoder.

Det er vårt mål å la studentene få en innføring i hvordan de teoretiske metoder anvendes i praksis, og hvilke resultater som kan oppnås.

Fagområdet er valgt inndelt i tre hovedgrupper, bedriftsøkonomi I-II, og nedenfor er det satt opp de sentrale emner innen gruppene:

Bedriftsøkonomi I gir en innføring i grunnteorien og gjennomgår de vanligste metoder for løsning av enklere problemer. Studenten vil deretter måtte se de enkelte områder i sammenheng, og etter hvert bli nødt til å sette opp sine forutsetninger for å komme frem til en totalanalyse. Etter første år bør en student kunne foreta en grundig analyse av en bedrifts regnskap basert på foreliggende data og relevante forutsetninger. Forelesningene omfatter følgende områder:

1. Kostnadsteori
2. Kalkulasjon
3. Industriregnskap
4. Regnskapsvurdering
5. Regnskapsanalyse

Bedriftsøkonomi I omfatter et meget stort fagområde og forelesningene gir kun en innføring. Det forutsettes at studentene arbeider med stoffet på egen hånd i nødvendig utstrekning. Det må kunne karakteriseres som et modningsfag og vil uten tvil være tidkrevende første halvår.

Bedriftsøkonomi II forutsetter at man behersker de områder som dekkes av bedriftsøkonomi I. Man vil her ta for seg de hovedområder som til enhver tid er i forgrunnen i dagens samfunn, og målsettingen er å vise samspillet mellom de ulike faktorer, hvordan disse påvirker hverandre.

Dessuten vil man gå inn på den enkelte bedrifts strategi i de ulike situasjoner. Man fjerner seg mer fra de rent kvantitative metoder, og tvinges til å ta de nødvendige forutsetninger for å kunne sette opp den endelige modell. Det forutsettes her at studentene får et gruppearbeid (som strekker seg over ett år) med sterk tilknytning til den eksisterende samfunnsituasjon.

Følgende områder blir behandlet:

1. Aksje-teori
2. Årsregnskapet
3. Skatteloven
4. Selskapsoppbygning – fusjon
4. Investerings-teori
- Finansiering

Den delen av skatteretten som påvirker bedriftens strategi vil her bli trukket inn, og studentene vil få en innføring i praktisk økonomisk strategibelyst ved aktuelle eksempler.

Bedriftsøkonomi III behandler de store selskapers situasjon. Man foretar såvel interne som eksterne analyser og går i sterk grad inn på bedriftens strategi.

Det blir forelest i følgende områder:

1. Budsjettering
2. Konsern-regnskap
3. Kontroll/revisjon
4. Skattemessige forhold

Studentene vil her måtte legge meget stor vekt på den rene situasjonsvurdering, og vil måtte bygge på sine kunnskaper i såvel bedriftsøkonomi I som bedriftsøkonomi II.

Databehandling

Målsettingen med faget er å gi studentene en innføring i EDB samt ved praktiske øvelser å fremme forståelsen for hva EDB kan benyttes til.

Faget er delt inn i tre deler.

Introduksjon til EDB

Her vil grunnbegrepene i databehandlingen bli behandlet. Videre tar man bl. a. for seg sentralenheten og de enheter som tilhører periferutstyret.

Programming

Gjennom forelesninger og praktiske øvelser tar man sikte på å sette studentene istand til selv å programmere i et problemorientert språk.

Systemanalyse

Dette omfatter analyse og dokumentasjon av nåværende systemer/rutiner og dokumentasjon av maskinorienterte systemer.

Studentene avlegger eksamen i disse tre delene under ett.

Langtidsplanlegging

Formålet er å gi en innføring i organiseringen av et LTP-arbeide, innholdet i en langtidsplan og systematikken i integrert planlegging.

Langtidsplanlegging (LTP) er et forholdsvis nytt fagområde som det legges mer og mer vekt på i bedriftene.

Langtidsplanlegging er et hjelpemiddel for bedriftsledelsen til å få kvantifisert bedriftens fremtidige utvikling for bl. a. salg, produksjon og innføring, samt å få kartlagt så nøyaktig som mulig de fremtidige virkninger av dagens beslutninger.

Forelesningene tar sikte på å få belyst selve planleggingsprosedyren, prognosearbeidet, organiseringen av LTP-arbeidet samt den nytte bedriftsledelsen kan ha av å planlegge på lang sikt. Det legges vekt på å gi studentene et innblikk i hele strategiprosedyren og motivene bak bedriftens strategioverveelser, og at strategi omfatter alle aktiviteter i bedriften fra de konkurransemessige tiltak til utnyttelse av bedriftens ressurser.

Markedsføring

Begrepet markedsføring dekker samtlige tiltak som settes inn for å få varene fra produsent ut til forbrukerne. Uansett hvor man befinner seg på denne linje (produsent, grossist, detaljist) vil de som skal ta beslutninger stå overfor en rekke sentrale problemer som: Hvilke varer skal vi selge? – Hvem skal vi selge til? – Hvor skal vi selge? – Til hvilken pris skal vi selge?

Undervisningen i markedsføringen tar sikte på å gi studentene et så omfattende og grundig innblikk i samtlige faser i markedsføringsarbeidet at de, når det gjelder å ta markedsmessige beslutninger i det praktiske liv, vil kunne redusere mulighetene for feil-disponeringer.

Den stigende levestandard, nye produksjonsprosesser og det derav følgende massesalg, har ført til at hele markedsføringsproblematikken i dag står i sentrum for bedriftsledelsens interesse.

Markedsføring I

Forelesningene dekker: Faktorer som påvirker tilbuds- og etterspørselsforholdene på markedet. Behovslære, pris-, kvalitets-, og salgsinnsattpoli-

tikk, reklameteori og massekommunikasjonslære. Videre tidsmessige svingninger (sesong-, mote- og konjunktursvingninger) og deres innvirkning på salget. Konsumentteori, herunder forbrukernes kjøpe- og forbruksvaner. Markedsinndelinger og karakteristiske trekk ved de ulike varemarkeder. Salgsorganisasjon og salgspolitikk og styringssystemer som salgsbudsjettering, prognoser og lønnsomhetsvurderinger. Betydelig vekt legges på markedsundersøkelser samt produktutviklingspolitikk.

Markedsføring II

Forelesningene dekker fagområdene: Distribusjonsveiene og distribusjonsøkonomi.

I faget distribusjonsveiene foreleses over distribusjonsleddene (produsent, grossist og detaljist) og deres funksjoner i markedsføringsarbeidet. Videre integrasjons- og samarbeidsformer som detaljist- og grossistkleder og utbredelsen av denne type samarbeidsformer i Norge. Spesiell vekt legges på ulike detaljhandelsformer som selvbetjeningsforretninger, supermarkeder, varehus, spesialforretninger og hjemkjøpforretninger.

Når det gjelder distribusjonsøkonomi, legges hovedvekten på gjennomgåelse av kostnadsanalyser samt hvordan produsenter, grossister og detaljister kan få en mere lønnsomhetstyrt markedsføring gjennom analyser av kunder, selgere, salgsdistrikter og distribusjonskanaler.

Markedsføring III

I markedsføringen blir det stadig viktigere å trekke inn kunnskaper og metoder fra fagområder som psykologi, sosiologi, statistikk og økonomisk geografi. Alle disse fagområdene fordrer at studentene er kjent med den grunnleggende datamassen og i faget markedsføring og særlig markedsgeografi blir studentene fortrolig med en rekke geografiske og økonomiske forhold med spesiell relasjon til det norske marked. I den forbindelse er det viktig å kunne gi et bilde av de rammer som kommunikasjoner, befolkningsmessige og næringsøkonomiske forhold setter for bedriftenes markedsføringsaktiviteter.

Undervisningen i faget markedsgeografi tar sikte på å gi en systematisk beskrivelse av viktige geografiske og økonomiske forhold i Norge. Det understrekes imidlertid at det viktigste

for studenten er å bli fortrolig med det statistiske materialet som foreligger, og ellers få en oversikt over norske markeder og norsk økonomi i regional forstand. Markedsgeografien må i første rekke anses som en spesialitet innenfor det mer generelle fagområdet økonomisk geografi.

Det vil bli forelest i følgende emner:

1. Befolknings- og bygeografi.
2. Lokalisering av økonomisk aktivitet
3. Kommunikasjonene
4. Regionsinndeling
5. Økonomisk vekst og strukturendringer.

Markedsføring IV

Forelesningene dekker forskjellige sider ved eksportmarkedsføring, hvor det legges spesiell vekt på de enkelte bedrifters markeds- og organisasjonsmessige samt økonomiske og tekniske forutsetninger for eksport.

Videre vil det i Markedsføring IV bli gjennomgått cases hentet fra norske og utenlandske bedrifter.

Matematikk

Faget omfatter differensial- og integralregning, elastisering og derivantregning. Undervisningen tar sikte på å gi matematikkunnskaper som er nødvendig for en tilfredsstillende gjennomgåelse og forståelse av bedriftsøkonomi, sosialøkonomi, operasjonsanalyse og statistikk.

Funksjoner. Definisjon. Grafisk fremstilling. Ligningen for en rett linje. Parabel. Likesidet hyperbel. Sirkel. Eksponentialfunksjonen. Trigonometriske funksjoner. Funksjons-funksjoner.

Derivasjon. Definisjon av en kurves tangent. Definisjon av den deriverte funksjon. Geometrisk tolkning av den deriverte. Derivasjon av: Funksjons-funksjoner, logaritmefunksjoner, eksponentialfunksjoner. Differensialer. Høyere deriverte.

Funksjoner av flere variable. Partielle deriverte. Totale differensialer og totale deriverte. Tilvekstformelen i flere variable. Implisert derivasjon.

Avendelse av differensialregningen. Kontinuerlig forrentning. Tilvekstformelen. Middelverdisatsen. En kurves tangent og normal. En kurves krumning. Vendepunkter. Teorien for mak-

simum og minimum – 1. og 2. ordens betingelse. Kostnadsoptimum. Vinningsoptimum. Maksimum og minimum i flere variable. Assortert produksjon. Maksimering/minimering under bibetingelse. Lagranges metode.

Elastisering. Relative tilvekstgrader. Definisjon av elastisiteter. Regneregler for elastisiteter. Etterspørselselastisiteter. Partielle elastisiteter. Relative tilvekstformel.

Determinantregning. Determinantbegrepet. Definisjon av determinanter. Regneregler for determinanter. Underdeterminanter og komplementar. Løsning av lineære ligninger. Cramers regel.

Rekkeutviklinger. Den aritmetiske og geometriske rekke. Middelverdier. Summetegnet Σ . Maclaurins og Taylors rekker. Konvergens. Rekker for eksponentialfunksjoner. Den binomiske rekke. Ubestemte uttrykk.

Integrasjon. Det bestemte integral. Det ubestemte integral. Integrasjon ved substitusjon. Delvis integrasjon.

Anvendelser av integralregningen. Det bestemte integral som middelverdi. Moment. Annuiteter. Inntektsfordeling. Differensialligninger.

Næringsøkonomi

Hensikten med denne forelesningsrekke er å gi studentene en oversikt over norsk næringsliv. Spesiell vekt vil bli lagt på industrien.

Faget er ikke eksamenstett – men da studentene bør ha et inngående kjennskap til strukturen i norsk næringsliv når de skal ut i det praktiske liv, er det pliktig fremmøte til forelesningene. I den utstrekningen det er mulig vil forelesningene bli holdt av folk fra næringslivet eller fra det offentlige. Bedriftsbesøk inngår som et ledd i undervisningen.

Operasjonsanalyse

Innenfor alle områder av det økonomiske liv får kvantitative planleggings- og optimeringsmetoder stadig større betydning. Man kan derfor gå ut fra at studentene i praksis vil komme i kontakt med kvantitative arbeidsmetoder.

Undervisningen i faget operasjonsanalyse tar sikte på å gjøre studentene motiverte for anvendelse av kvantitative arbeidsmetoder når grunnlaget for en beslutning skal legges.

Operasjonsanalyse I

omfatter vesentlig deterministiske modeller. Innledningsvis gis en oversikt over del- og totalsystemer. Forskjellige typer av modeller presenteres. Videre gjennomgås lagerteoriens deterministiske del ved hjelp av en rekke modeller.

Deretter gis en bred innføring i lineær programmering og hvordan denne løsningsmetode kan anvendes ved ressursallokering. Til slutt i OA I foreleses over nettverksplanlegging og denne teknikkens mulighet til å planlegge og styre prosjekter.

Organisasjon og administrasjon

Hensikten med faget er gjennom teori og praktiske treningssituasjoner (cases) å utvikle kandidatens innsikt i organisasjoners virkemåte. Målsettingen er å tilføre kandidatene administrative ferdigheter og å gi dem grunnlag for å tilpasse seg og forstå de organisasjoner de kommer til å arbeide i.

Organisasjon I

Organisasjonsbegrepet
Administrative metoder
Administrative hjelpemidler
Personalforvaltning,
Arbeidspsykologi
Organisasjonpsykologi
Sosiologi
Arbeidslivets organisasjoner
Arbeidsrett

Organisasjon II

Organisasjonsteori
Lederutvikling
Organisasjonsutvikling
Management by Objectives
Prosjektorganisasjon
Verdianalyse
Administrativ rasjonalisering

Rettslære

I faget rettslære vil det bli gitt en oversikt over våre rettsregler, samt innføring i sentrale emner. Det blir gitt skriftlige oppgaver avgrenset etter kunnskapene under kursets gang. I løpet av studiet skal kandidatene ha tilegnet seg kunnskaper i de sentrale emner innen følgende disipliner:

Rettslære I

Privatrett:
personrett
avtalerett
alminnelig obligasjonsrett (særlig om negotiable dokumenter)
kjøp
kausjon
panterett
tingsrett

Offentlig rett:

Oversikt over vår statsforvaltning
utvalgte emner innen forvaltningsretten

Rettslære II

I Rettslære II utdypes emnene innen privatretten, nevnt foran, samt utvides med forelesninger innen:
konkurs og akkord
tvangsfullbyrdelse, særlig om inkasso

Operasjonsanalyse II

Tar sikte på å gi en innføring i køteorien og hvordan denne teori kan brukes ved bestemmelse av visse faktorer i en gitt køsituasjon. Som en videreføring av lagerteorien i OA I, foreleses her over lagerteoriens stokastiske del. Ved optimalisering der analytiske metoder er for arbeidskrevende eller ikke strekker til, anvendes simulering. Her vil det bli gitt en innføring i simuleringsteknikk og eksempler på anvendelse.

Til slutt behandles spillteoretiske situasjoner.

av uretstående fordringer, samt sikring av tilgodehavender
skatterett
selskapsrett (særlig om aksjeselskap)
handelslov

Rettslære III

Emnene innen privatretten utdypes fortsatt, samt utvides med forelesninger innen:
familierett
arv- og skifterett
internasjonal privatrett
pris- og konkurranserett
kommisjons- og agenturlovgivning.

Sosialøkonomi

Målet med undervisningen er å gi kandidatene innsikt i analysemetoder slik at de selv skal kunne vurdere effektivt og nøkternt en økonomisk situasjon og den økonomiske politikk som føres.

Sosialøkonomi I behandler den mikroøkonomiske delen og omfatter produksjons-, konsument- og markedsteori.

Sosialøkonomi II omfatter makroøkonomiske emner. Her studeres de sammenhenger som gjør seg gjeldende mellom nasjonalprodukt, nasjonalinntekt, privat og offentlig konsum, eksport, import og prisnivå. Makroøkonomiske modeller som analyseverktøy antar her en sentral plass.

Eksamensoppgavene vil stort sett referere seg til aktuelle problemstillinger og i mindre grad til bestemte avsnitt i pensum. Det er derfor en forutsetning at kandidatene følger med i den aktuelle økonomisk-politiske debatt.

Statistikk

Statistikk er en metodisk hjelpemiddel som i dag benyttes innen en rekke fagområder. Statistikken er opp tatt med metoder for innsamling, bearbeiding og analyse av data og tolkning og presentasjon av resultatene. Statistikk er et viktig verktøy i bedriftene i dag – og i forelesningene vil det bli lagt vekt på å gi studentene et innblikk i hvilke metoder som kan benyttes for å bedre beslutningsgrunnlaget i bedriften.

Av praktiske grunner er faget delt i Statistikk I og Statistikk II.

Statistikk I omfatter beskrivelse av observasjonsmaterialet, sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger i en og flere variable, innføring i utvalgsteori og estimeringsteori.

Statistikk II er en videreføring og delvis utdypning av statistikk I og omfatter hypoteseprøving, simpel og multippel regresjon og korrelasjon, tidsrekker og indekstall.

Tysk og engelsk

Målet er å gi studentene den nødvendige beherskelse av vanlig tysk og engelsk dagligtale, så man effektivt kan delta i samtaler på det fremmede språk på kontoret, på reiser, konferanser, messer etc.

Ordforråd og språkbehandling oppøves ved lesning og oversettelser av merkanthit stoff. Ved disse øvelser

gjennomgås grammatikk og sproglaere i nødvendig utstrekning. Senere leses en del tekster om daglig liv og samfunnsforholdene i England og Tyskland. Øvelsene i konversasjon bygger på disse tekstene. Likeledes holder studentene små foredrag og kåserier om selvalgte emner på angjeldende sprog. Eksamen i sprogene er muntlig.



Fra en forelesning.

Handelsøkonomisk studentforening

Studentene ved HA har dannet sin egen studentforening, Handelsøkonomisk Studentforening, HS, som har til oppgave å aktivisere studentene faglig og sosialt.

HS arrangerer således møter med foredrag, seminarer, turer, bodegalkvelder og annet som studentene finner av interesse.

Generalforsamlingen i HS velger hvert semester nytt styre og komitéledelse.

HS gir studentene rik anledning til å praktisere organisatoriske og administrative kunnskaper som man tilegner seg i løpet av studiet. Det må betraktes som et stort pluss å ha deltatt aktivt i studentforeningen.

HS har også samarbeide med andre undervisningssteder i Norge for å utveksle erfaringer og meninger av faglig art.

HS har egen bodega i nærheten av Appolonia hvor studentene kan samles.

Medlemskontingenten for studentforeningen vil bli innkrevd ved starten av studiet. P. t. kr. 100,- for hele studiet.

Eksamensordning

Nedenstående oversikt viser eksamensordningen for kveldsstudiet mensordningen for dagstudiet.

Eksamensordningen for kveldsstudiet fremgår av studieplanen for dette).

F A G	Eksamen	Hva eksamen består i:
Bedriftsøkonomi/regnskap	I II III	2. semester 4. " " 6. " " 1. " " 6. " " 3. " " 4. " "
Databehandling Langtidsplanlegging Markedsføring	I II	6 timers skriftlig oppgave 6 " " " 6 " " " 6 " " " 6 " " " 1 skriftlig oppgave som skal innleveres 1 mnd. etter at oppgaven er gitt.
"	III	6. " "
"	IV	6. " "
Matematikk Operasjonsanalyse	I II	2. " " 4. " " 6. " " 2. " "
Organisasjon/administrasjon	II	4. " "
Rettslære	I II III	2. " " 4. " " 6. " "
Sosialøkonomi	I II	4. " " 6. " "
Statistikk	I II	2. " " 4. " "
Engelsk		1 muntlig prøve
Tysk		1 muntlig prøve

Kveldstudiet

Det tilbys et to-årig grunnstudium med avsluttende eksamen. For de som ønsker Handelsøkonomisk eksamen tilbys et tilleggsstudium. Normal varighet av dette er to år, men studietiden kan forlenges eller forkortes. Det er vesentlig folk i fast arbeid som søker et kveldstudium for å dekke sitt utdannelsesbehov og dermed bli kvalifisert til å konkurrere om lederstillinger.

Studieplan for grunnstudiet.

FAG	1 år		2 år	
	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.
Bedriftsøkonomi/Regnskap			o 6 I	o 6 II
Databehandling	o 5			
Markedsføring		o 5 I		x 2 II
Matematikk	3	o 3		
Operasjonsanalyse				o 4 I
Organisasjon og Administrasjon		2 I	o 2 I	
Rettslære			o 4 I	o 3 II
Sosialøkonomi	o 3 I			
Statistikk	3 I	o 3 I	3 II	o 3 II
Engelsk	3	o 3		
Antall timer pr. uke:	17	16	15	18
Antall eksamener i semestret	2	4	3	4

x Utleverte årsoppgaver.
o Eksamen.

linger. Undervisningen er fordelt over 3 kvelder og man må være forberedt på supplerende lesning samt oppgaveløsning innen enkelte fag. Det er lagt opp med såvel forelesninger som gruppearbeid, slik at man får øvelse i selvstendige analyser.

I studieopplegget er det tatt hensyn til at kveldstudentene allerede har er-

faring fra næringslivet, og at en rekke av fagene derfor vil falle lettere for dem enn for dagstudentene. Opptaksbetingelsene er de samme for kveldstudenten som for dagstudentene.

Nedenstående oversikt viser inndelingen av gruppestudiet, samt et forslag til et tilleggsstudium over to år.

Normal studieplan for tilleggsstudiet.

FAG	1 år		2 år	
	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.
Bedriftsøkonomi/Regnskap	4 III	o 4 III	3	o 3
Langtidsplanlegging				
Markedsføring	x 2 III	2 III	x 2 IV	
Næringsøkonomi			2	2
Operasjonsanalyse	2 I	o 2 II		
Organisasjon og Administrasjon	x 3 II	3 II		
Rettslære	2 III	o 2 III		
Sosialøkonomi			3 II	o 3 II
Tysk			3	o 3
Antall timer pr. uke:	13	13	13	11
Antall eksamener i semestret		4		3

x Utleverte årsoppgaver.
o Eksamen.

Konsentrert faglitteraturoversikt

Fagkreisen på Handelsakademiet samt pensumet i de enkelte fag er hovedsakelig bygget opp på grunnlag av den faglitteratur som er nevnt. Ved studie-årets begynnelse vil faglæreren gi en oversikt over pensum samt oppgi hvilke bøker som bør anskaffes. I de

fleste fag er det kun deler av de oppgitte bøker som er pensum – og studentene anbefales derfor ikke å gå til anskaffelse av litteraturen før faglæreren har gjennomgått pensumlistene:

BEDRIFTSØKONOMI/REGNSKAP

Skare og Jensen: Kostnadsregnskap og bokføring i industrien.
Riise og Johnsen: Driftsregnskap for industribedrifter.
Arne Kinserdal: Regnskapsanalyse.
Sandør Asztely: Investeringsplaner.
Knut Boye: Finansielle Emner.
George A. Taylor: Managerial and Engineering Economy.
Ths. Andersen: Årsoppgjøret i praksis.
Ths. Andersen: Revisjon og indre kontroll.
T. Kjeldsberg: Programmet revisjon.
» Intern kontroll.
Cyril Dean: Effektiv Styling Gjennom Budsjettering.

DATABASEHANDLING

R. Brandinger: EDB – Datamaskinen.
L. H. Skare: Automatisk Databasebehandling.
Sten Kallin: Fortran.

LANGTIDSPLANLEGGING

H. Igor Ansoff: Corporate Strategy. Langtidsplanlegging – Fem praktiske eksempler fra norske bedrifter.
Ringbakk m. fl.: Ledelse med plan.

MARKEDSFØRING

I L. Holbæk Hansen: Markedsføring.
E. Jerome Mc Carthy: Basic Marketing. A Managerial Approach.
Philip Kotler: Marketing Management Analysis, Planning and Control.
Lee Adler: Plotting Marketing Strategy.

II Arne Causel: Distribusjonsveiene.

III Arne Causel/Gunnar K. Sletmo: Markedsgeografi.
Yngvar Johnsen: Planlegging.
Hvordan planlegger vi arealbruk og utbygging?

IV Eksportmarkedsføring: Norges Eksportråd.

MATEMATIKK

Knut Sydsæter: Matematisk analyse- Bind I.
T. Amundsen: Litt determinant- og matriseregning for statistikere og økonomer.

NÆRINGSØKONOMI					
				I og II	R. Frisch: Innledning til produktions-teorien. S. Danö: Industrial Production Models. H. J. Kreyberg: Oversikt over Keynes-modellene. T. Thorstad: Innføring i kryssløps-analyse. Del II. L. Johansen: Offentlig Økonomikk. Kapittel I-III. L. Johansen: Teoretiske betingelser for prisstabilitet. Sætrykk fra heftet: «Pris og inntektsproblem». Preben Munthe: Markedsøkonomi. Preben Munthe: Den økonomiske sirkulasjon.
OPERASJONSANALYSE	I og II	Jan Mossin: Operasjonsanalytiske emner. J. E. Berglund m. fl.: Vad är operat-onsanalyse?			
ORGANISASJON OG ADMINISTRASJON	I og II	K. Holt: Bedriftslære. Ø. Skard: Bedriftsledelse og personal-forvaltning. E. H. Schein: Organisasjonspsykologi. E. Thorsrud og F. E. Emery: Mot en ny bedriftsorganisasjon. H. M. Blegen og B. Nylehn: Organi-sasjonsteori. D. Ramström: Administrative proces-set. A. Ebeltoft: Organisasjonsutvikling. S. Lysgaard: Arbeiderkollektivitet.	STATISTIKK	I og II	M. R. Spiegel: Theory and Problems of Statistics. H. T. Amundsen: Statistisk metode-lære. En elementær innføring. W. G. Cochran: Sampling Techniques. Richard C. Clelland m. fl.: Basic Sta-tistics with Business Applications.
RETTSLÆRE	I, II og III	R. Knoph: Oversikt over Norges Rett. K. Gaarder: Forelesninger over kjøp. S. Lindebrække: Oversikt over negoti-able dokumenter. Magnus Aaracaka: Skatt på inntekt. S. Brækhus: Konkursrett. Samfunnsøkonomiske studier nr. 20: Det Norske skattesystem 1967.	ENGELSK		Eckersley & Seaman: Pattern of Eng-land (I-II). P. Bromhead: Life in Modern Britain. Fleisher & Hannevik: Introducing the USA.

KLIPP HER!

Til
HANDELSAKADEMIET
Kronprinsens gate 9 – Oslo 2

INNMELDING

Undertegnede ønsker å studere ved Handelsakademiet.

Fullt navn:

3-årig dagstudium

☐

(Sett kryss i rubrikken for

2-årig grunnstudium (kveld)

☐

det studium De velger)

Søkerens adresse:

»

telefon:

Søkeren født i:

den

Utenbys søkeres adresse i Oslo:

Tidligere eksamen og praksis, (vitnesbyrd etc. vedlegges i avskrift):

.....

.....

.....

.....

Studieavgift betales av:

Sted den 19.....

Underskrift.

KLIPP HER!

TYSK

Eie Ericsson/Christian Eisenberg:
Handel og Wandel –
tyska för ekonomer.
S. Sondermeyer: Deutsche Sprach-
lehre für Ausländer.
C. Hildebrand: Deutsch für Kaufleute.
I. Borch-Madsen, Henry Jørgensen,
Fritz Kamp: Deutschland von heute.
Wirtschaftkunde.