



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

## VHL 3660 Bacheloroppgave i Retail Management

### Studium

Bachelorstudiet i Retail Management (3. år)

### Kursansvarlig

Eirill Bø

### Institutt

Institutt for regnskap - revisjon og foretaksøkonomi

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

15

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

Bacheloroppgaven er et større selvstendig arbeid der studentene skal vise at de kan gå inn i en problemstilling og ta helhetlig ansvar for å løse denne oppgaven på en god måte.

Bacheloroppgaven inngår som en obligatorisk del av studiet. Oppgaven skrives i gruppe på to til tre studenter, som samarbeider om oppgaven. I spesielle tilfeller kan en student få innvilget å gjøre et individuelt arbeid.

### Læringsmål

#### Kunnskapsmål

Studenten(e) skal vise kunnskaper og forståelse innen strategiske og driftsrelaterte områder innenfor varehandelsledelse som støttes gjennom lærebøker, og som inkluderer kunnskaper som er i front innen valgte område.

Videre skal studentene ha kunnskaper om og vise forståelse for kvantitative og kvalitative forskningsmetoder.

Kort sagt: Kunne begreper, sammenhenger, teorier/modeller i faget varehandelsledelse.

#### Ferdighetsmål

Det forventes at studenten(e) kan anvende kunnskaper og vise forståelse på en profesjonell måte gjennom argumentasjon og problemløsning innen det valgte studieområde (anvendelse av teori og metode). De skal vise evne til å arbeide selvstendig med et prosjekt, både individuelt og som deltaker i en gruppe, samt vise ferdigheter i prosjektledelse.

Studentene skal kunne søke, samle inn, vurdere og kritisk tolke relevant informasjon (data) om en problemstilling samt diskutere og presentere resultatene.

#### Holdningsmål

Kunne vurdere ulike perspektiver og synsvinkler med hensyn til relevante samfunnsmessige, vitenskapelige og etiske aspekter. Det forventes at studenten(e) viser vilje til å videreutvikle sin kompetanse ved utarbeidelsen av bacheloroppgaven.

### Forkunnskaper

Studentene må ha inngående kunnskaper innen varehandelsledelse, det kreves også grunnleggende kunnskaper i samfunnsvitenskapelig metode.

### Obligatorisk litteratur

#### Anbefalt litteratur

##### Bøker:

Saunders, Mark N.K., Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2016. Research methods for business students. 7th ed. Pearson

### Emneoversikt

Studentene er selv ansvarlig for å finne emne eller problemområde som er egnet for deres bacheloroppgave innenfor rammen av sin valgte studieretning.

### Dataverktøy

Kvalitativt eller kvantitativt analyseverktøy som er relevante for oppgaven. Søk etter informasjon i databaser og

på Internett vil være sentralt.

### Læreprosess og tidsbruk

Studentene skal fylle ut et registreringsskjema hvor det valgte tema oppgis. Deretter blir studentene tildelt veileder. Kurset gjennomføres over ett semester og omfatter både seminarer og veiledning.

Undervisningen omfatter 4 seminarer, vanligvis med fire studentgrupper til stede. Til hvert seminar skal studentene normalt forberede og presentere, og/eller levere inn materiale på forhånd. Det tilbys inntil 3 timer individuell veiledning for hver studentgruppe. [Se også retningslinjer for skriving av bacheloroppgaver.](#)

### Seminarundervisningen er obligatorisk.

Studenter som ikke har deltatt på seminarene og/eller ikke har levert dokumentasjon må forvente å bli innkalt til muntlig høring.

### Dimensjonering av kurset

| Aktivitet                                  | Tidsbruk (timer) |
|--------------------------------------------|------------------|
| Deltakelse i introduksjonsforelesning      | 2                |
| Deltakelse i bibliotekets informasjon      | 2                |
| Forberedelse til seminarer (lese, skrive ) | 40               |
| Utarbeidelse delinnleveringer underveis    | 41               |
| Deltakelse i seminarer ( 4 x 2 timer )     | 8                |
| Delta i søkeverksted i biblioteket         | 4                |
| Arbeid med oppgaven                        | 300*)            |
| Individuell Veiledning                     | 3                |
| <b>Totalt anbefalt tidsbruk 400 timer</b>  | <b>400 timer</b> |

\*) Tidsbruken er et anslag og vil variere med valgt oppgavetype

### Ressursbruk

Oppsett av timer er basert på 40 studenter. Seminartimer/veiledningstimer justeres opp/ned avhengig av antall studenter:

| Aktiviteter pr. kursgjennomføring                                        | Klasserom | Avregnes v/ innlev | Tidsbruk |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|----------|
| Forelesninger                                                            | 2         |                    | 2        |
| Seminartimer 40 studenter og 4 seminargjennomføringer                    | 32        |                    | 32       |
| Individuell veiledning pr. oppgave 3 veiledningstimer = 1,5 ressurstimer |           |                    |          |
| pr. oppgave (16 oppgaver)                                                |           | 24                 | 24       |
| Ramme for faglig ressursbruk                                             | 34        | 24                 | 58       |

### Eksamen

Bacheloroppgave. Studentene kan innkalles til muntlig høring for å forsvare oppgaven. Oppgaven skal ha et omfang på 40 sider + eventuelle vedlegg.

### Eksamenskode(r)

VHL 36601 Bacheloroppgave, oppgaven teller 100 % for å oppnå rakter i kurset VHL 3660 Bacheloroppgave i Retail Management, 15 studiepoeng.

### Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

### Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

### Tilleggsinformasjon

Mer detaljert informasjon om skriving av bacheloroppgaven finnes på atbi.no