



## STR 3605 Strategi

### Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (3. år), Bachelorstudiet i entreprenørskap og økonomi (3. år), Bachelorstudiet i finans (3. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (3. år), Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (3. år), Bachelorstudiet i PR og markedskommunikasjon (3. år), Bachelorstudiet i regnskap og revisjon (2. år), Bachelorstudiet i Retail Management (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon - Regnskapsfører (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (3. år)

### Kursansvarlig

Erik Wilberg, Anna Rene Svärd Sundberg

### Institutt

Institutt for strategi

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

7,5

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

Kurset gir en innføring i strategiske perspektiver og analyser. Gjennom kurset vil studentene opparbeide kunnskap om strategiske metoder og utvikle en forståelse for strategiske tenking. Kurset vil kreve bred innsikt i bedriftsøkonomiske fag og bidrar til en naturlig avslutning av et bachelorstudium.

### Læringsmål

#### Kunnskapsmål

Studentene skal tilegne seg god innsikt i strategiske problemstillinger og kunne identifisere og analysere hvilke elementer som er viktige i en bedrifts evne til å skape verdi. Studentene vil lære ulike strategiske tilnærminger og diskutere implikasjoner for disse for valg, implementering og struktur. Studentene skal opparbeide forståelse av hvordan strategi integrerer andre fagområder som økonomistyring, logistikk, organisasjon og markedsføring, og bidrar til utviklingen av virksomheten som en helhet.

#### Ferdighetsmål

Studentene skal være i stand til å identifisere og forstå en bedrifts viktigste utfordringer, og hvilke elementer som er viktige i en bedrifts verdiskaping. Studentene skal kunne gjennomføre en strategisk analyse av en virksomhet og blant annet kunne formulere visjon og forretningsidé. De skal også være i stand til å identifisere og drøfte problemstillinger knyttet til implementering av strategi og kunne se koblinger mellom strategi og organisasjonsutfordringer.

#### Holdningsmål

Studentene skal bli bevisst virksomhetens samfunnsansvar og se sammenhengen mellom etikk, interessentenes verdier, miljø og verdiskaping.

### Forkunnskaper

Kurset bygger på basis-kurs fra de to første årene av bachelorstudiet.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Øystein D. Fjeldstad og Randi Lunnan (red). 2014. Strategi. 1. Fagbokforlaget. 255/15

#### Artikkelsamling:

Erik Wilberg. Utvalgte artikler til STR 3605 Strategi. Publiseres på Itslearning

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Arne Krokan. 2015. Det friksjonsfrie samfunn. Cappelen Damm

## Emneoversikt

- Introduksjon til strategi
- Verdiskaping
- Ressursanalyse
- Aktivitetsanalyse
- Ekstern analyse
- Misjon, visjon og forretningsidé
- Strategiske valg
- Gjennomføring i praksis
- Strategi og organisasjon
- Konsernstrategi
- Internasjonal strategi

## Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

## Læreprosess og tidsbruk

Gjennomføringen skjer med forelesninger, diskusjon, seminarer, prosjektarbeid, studentpresentasjoner og veiledning i forbindelse med prosjektoppgaven. Forelesningene skjer i plenum, eller som videoforelesninger og klasseøvelser. Studentene skal arbeide med faget individuelt og i grupper. En deleksamen er individuell. Bruk av sosiale medier og interaksjoner mellom studenter inngår i studiet. Veiledning vil hovedsakelig forekomme som chat, webinar, i plenum eller i mindre grupper.

Innlevering av forslag til prosjektoppgave på læringsplattform i grupper på maksimum 3 studenter.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisning	33
Innlevering av forslag til prosjektoppgave på It'slearning	6
Innhenting av informasjon	30
Lese litteratur	37
Gruppearbeid	40
Analyse av problemstilling	4
Skriving av prosjektoppgave	50
<b>Anbefalt tidsbruk totalt</b>	<b>200</b>

## Gjennomføring ved nett- eller kveldsstudier

I kursets gjennomføring som nettstudium eller kveldsstudium vil foreleser, i samarbeid med studieadministrasjonen for nett- og kveldsstudier, organisere en hensiktsmessig kombinasjon av digital undervisning og forelesninger. Nettstudentene tilbys også en studieguide som skal bidra til progresjon og oversikt. Total anbefalt tidsforbruk for gjennomføring av kurset gjelder også her.

## Ressursbruk

33 timer - Forelesninger i plenum og/eller annen læringsaktivitet

12 timer - Sentralt koordinert av kursansvarlig - fordeles lokalt til veiledning

45 timer totalt

## Eksamen

Endelig karakter i kurset vil bli gitt på bakgrunn av følgende elementer og vekting:

Del 1 - Prosjektoppgave, teller 60 % av endelig karakter

Prosjektoppgaven utleveres i begynnelsen av semesteret og kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Innlevering ved semesterstutt.

Del 2 - Én times individuell multiple choice eksamen, teller 40 % av endelig karakter

Den individuelle multiple choice eksamenen avholdes mot slutten av semesteret.

Begge deler må bestås for å oppnå endelig karakter i kurset.

## Eksamenskoder

STR 36051 - Prosjektoppgave, som teller 60 % av karakteren i kurset STR 3605 Strategi, 7,5 studiepoeng.

STR 36052 - Individuell flervalgseksamen (multiple choice) som teller 40 % av karakteren i kurset STR 3605 Strategi, 7,5 studiepoeng.

**Hjelpemidler til eksamen**

Alle hjelpemidler tillatt til prosjektoppgaven. Til den individuelle flervalgseksamen er det kun tillatt med Bilingual dictionary.

**Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester. Det er mulig å kontinuere i begge eksamenselementene uavhengig av hverandre.

**Tilleggsinformasjon**