



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

## **SPÅ 2912 Kommunikasjon for næringslivet - Tysk muntlig - KONTINUASJONSEKSAMEN**

### **Studium**

Kontinuasjonseksamener

### **Kursansvarlig**

Bente Messel

### **Institutt**

Institutt for kommunikasjon og kultur

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

7,5

### **Undervisningsspråk**

Norsk

### **Innledning**

Kurset er et introduksjonskurs i muntlig kommunikasjon på tysk i profesjonell sammenheng. Det fokuserer på oppgaver og problemstillinger i næringslivet. Hovedvekten ligger på muntlige aktiviteter.

### **Læringsmål**

#### **Kunnskapsmål**

- Kunnskaper om samtalestrategier til bruk i tyskspråklige land
- Kjennskap til tysk næringsliv og bedriftskultur
- Kjennskap til arbeidsoppgaver og forretningskommunikasjon
- Kjennskap til spesifikt etiske og kulturelle problemstillinger.

#### **Ferdighetsmål**

- Lede gruppearbeid, utarbeide og praktisere samtalestrategier på tysk
- Utvikle språklige ferdigheter for aktivt å kunne delta i samtaler, diskusjoner og forhandlinger
- Fremføre og vurdere presentasjoner

#### **Holdningsmål**

- Utvikle forståelse for språklige og kulturelle ulikheter og dermed utvikle evnen til samhandling
- Utvikle evnen til refleksjon om væremåte i møtet mellom norsk og tysk næringsliv

### **Forkunnskaper**

Tysk nivå 1 fra videregående skole, BIs grunnkurs i tysk eller tilsvarende.

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Eismann, Volker. 2008. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Langenscheidt

Frønsdal, Harald. 2000. Tysk grammatikk med øvinger. 5. utg. Cappelen akademisk forlag

### **Anbefalt litteratur**

#### **Annet:**

Aske, Stian. 2005. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Norwegen - Deutschland : eine Pilotstudie.

Masteroppgave i tysk - Universitetet i Bergen. UiB. 140 sider. Gratis elektronisk:

<https://bora.uib.no/handle/1956/1245>

### **Emneoversikt**

- Oppdragsavvikling, salg, produktpolitikk, åpning av markeder
- Interkulturelle aspekter
- Samtaler, diskusjoner, forhandlinger
- Presentasjoner

### **Dataverktøy**

Internett, It's learning, PowerPoint

### **Læreprosess og tidsbruk**

Kurset har 45 timer klasseromsundervisning: Noe forelesning (kunnskapsoverføring), men stort sett samtaler og diskusjoner i grupper (øving, praktisk arbeid) og presentasjoner (aktivt utadrettet virksomhet).

Hver student bør gjennomføre 3 presentasjoner.

For å møte godt forberedt skal en detaljert fremdriftsplan benyttes.

| <b>Aktivitet</b>                | <b>Timebruk</b> |
|---------------------------------|-----------------|
| Deltakelse i undervisningen     | 45              |
| Forberedelse til forelesningen  | 50              |
| Forberedelse til presentasjoner | 45              |
| Selvstudium og kollokvier       | 53              |
| Forberedelse til eksamen        | 6               |
| Avsluttende eksamen             | 1               |
| <b>Anbefalt tidsbruk totalt</b> | <b>200</b>      |

### **Ressursbruk**

45 timer - Forelesninger og veiledning

45 timer totalt

### **Eksamen**

Muntlig eksamen (ca. 20 minutter) er individuell og består av to deler som vektes likt. Begge deler må bestås:

- 1) Muntlig presentasjon på 6 minutter av et emne valgt i samråd med faglærer. Bruk av Power Point.
- 2) En diskusjon/samtale om ett eller flere emner fra pensum eller diskusjon av cases etter loddtrekning.

### **Eksamenskode(r)**

SPÅ 29121 - Muntlig eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset SPÅ 2912 Wirtschaftskommunikation Deutsch II, 7,5 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

PowerPoint

### **Kontinuasjon**

Kurset tilbys ikke lenger, men det tilbys kontinuasjonseksamen høsten 2016 og siste gang våren 2017.

### **Tilleggsinformasjon**