



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

PRK 3413 Kommunikasjon

Studium

Bachelorstudiet i PR og markedskommunikasjon (1. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

Dette kurset er et introduksjonskurs for studenter som er interessert i public relations og markedskommunikasjon. Kurset dekker kommunikasjonsfaglig historie, det sentrale teoriapparatet i kommunikasjon, kontekster for kommunikasjon, og utfordringer som kommunikasjonsstudenter må være klar over. Studentene møter mange slags kommunikasjonsformer som anvendes i organisasjoner: personlig, små grupper, konsernkommunikasjon, markedsføring, organisasjonskommunikasjon, massekommunikasjon og interkulturell kommunikasjon. Kurset er utviklet for at studentene skal kunne bli kjent med kommunikasjonsfeltet, i et bredt og spennende perspektiv. Det skal legge et grunnlag for å kunne forstå kommunikasjonskonsepter som brukes i organisasjoner. Kursets hovedfokus er på individer, og på kommunikasjon som grunnleggende ferdighet for effektiv kommunikasjon mellom en organisasjon og dens INTERESSENTER.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal få grunnleggende kunnskap for å kunne fortsette sine studier i public relations og markedskommunikasjon.

Ferdighetsmål

Etter kurset skal studentene kunne:

- Identifisere og definere grunnleggende karakteristika ved kommunikasjon
- Beskrive karakteristiske trekk i ulike kommunikasjonskontekster
- Forklare sentrale teorier knyttet til kommunikasjonsprosesser
- Beskrive karriereveier i kommunikasjonsfaget
- Beskrive hva som forener og hva som skiller grunnleggende kommunikasjonsfunksjoner i organisasjoner
- Ha forberedt egen kommunikasjon

Holdningsmål

Studentene skal kunne reflektere kritisk og empatisk over egen kommunikasjon, andres kommunikasjon og kommunikasjon i organisasjoner, med oppmerksomhet og bevissthet mot etiske implikasjoner

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Wood, Julia T. 2016. Communication mosaics : an introduction to the field of communication. 8th ed. CENGAGE Learning Custom Publishing

Annet:

Extra articles as needed. Tilgjengelig på its learning

Anbefalt litteratur**Bøker:**

Brønn, Peggy Simcic og Øyvind Ihlen. 2009. Åpen eller innadvendt : omdømmebygging for organisasjoner. Gyldendal akademisk

Cornelissen, Joep. 2014. Corporate communication : a guide to theory & practice. 4th ed. Sage

Emneoversikt

Bakgrunn for kommunikasjon

- Teoretisk bakgrunn
- Historiske- og samtidsperspektiver
- Stakeholder-teori og problemhåndtering

Kommunikasjonsprosesser og -ferdigheter

- Oppfatte og forstå
- Engasjere seg i muntlig og ikke-muntlig kommunikasjon
- Lytting og respons
- Skape godt klima for kommunikasjon
- Anvende kommunikasjon i ulike kulturer og samfunn

Kommunikasjonskontekst

- Identitet
- Personlige relasjoner
- Grupper og team
- Organisasjon, ledelse, public relations og markedsføring
- Massekommunikasjon
- Digitale medier og nett

Dataverktøy

Det kreves ingen spesielle dataverktøy.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres hovedsakelig som forelesninger. I læringsprosessen forventes det at studenter engasjerer seg ved å studere kommunikasjon i forskjellige sammenhenger, nedtegne sine observasjoner og presentere sine funn og analyser i klassen. 39 timer fordelt mellom forelesninger og presentasjoner.

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	33
Presentasjoner	6
Forberedelser til forelesninger	36
Journalarbeid	18
Hjemmearbeid	69
Forberedelse til eksamen	35
Sum anbefalte timer	200

Ressursbruk

33 timer forelesninger

6 timer presentasjoner

6 timer veiledning

Eksamen

Sluttkarakteren blir fastsatt etter følgende aktivitet og veiing

- 1) Studentene skal, i grupper på tre, presentere materiale fra pensumlitteraturen sin til klassen. Alle gruppemedlemmene må være til stede under presentasjonen. Vurderes til Bestått / ikke bestått
- 2) To timer mid-term eksamen, teller 40 % av sluttkarakteren
- 3) Prosjektarbeid teller 60 %. Det skal utarbeides i grupper som består av inntil tre studenter. Studenter som ønsker å arbeide på egenhånd må ha tillatelse fra foreleser.

Den endelige karakteren blir gitt basert på alle elementene i evalueringen. Det vil være mulig å stryke på enkeltdele av evalueringen og likevel få karakter for kurset.

For studenter med gyldig fravær til mid-term eksamen, vil det bli gitt kontinuasjonseksamen i samme semester som eksamensgjennomføringen.
(Det vil ikke bli gitt kontinuasjonseksamen for del 1 og 3 i undervisningssemesteret).

Eksamenskode(r)

PRK 34131 - Prosessevaluering teller 100 % av den endelige karakteren i PRK 3413 Kommunikasjon, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

To times eksamen – morsmål - engelsk ordbok
Prosjektoppgave – alle hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Ved neste ordinære gjennomføring av kurset.
Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Tilleggsinformasjon