



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

MRK 3511 Produkt og prisstrategi

Studium

Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Nina Veflen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Dette kurset er utformet for å gi kunnskaper og ferdigheter knyttet til produktledelse og prisstrategi. Gjennom kurset skal studentene integrere kunnskap om forbrukeratferd, produkter (så vel varer som tjenester) og pris for å utvikle en konkurransedyktig produkt- og prisstrategi.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studenten kunne

- forklare relevansen av forbrukeratferd for produkt- og prisstyring
- beskrive hvordan produktklassifisering basert på forbrukernes oppfatninger definerer konkurransearena for en markedsfører og påvirker markedsanalyser
- kjenne til hvilken betydning forbrukerpsykologi har for ulike aspekter av prisstrategi

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne

- klassifisere produkter basert på hvordan det relevante markedet bruker den og identifisere bransje og konkurransedyktig sett og gjennomføre kunde, industri, og konkurranseanalyser
- vurdere verdien av produkt(er) basert på forbrukernes persepsjoner og derigjennom identifisere markedssegmenter
- utvikle en produkt- og prisstrategi

Holdningsmål

- Studentene bør være oppmerksomme på at en bærekraftig pris- og produktstrategi tar hensyn til samfunnsansvar og etiske betraktninger.

Forkunnskaper

Dette kurset er basert på kunnskaper studentene har tilegnet seg gjennom andre markedsføringskurs i løpet av studiet.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lehmann, Donald R., Russell S. Winer. 2005. Product management. 4th ed. McGraw-Hill/Irwin
Schindler, Robert. 2012. Pricing strategies : a marketing approach. Sage

Anbefalt litteratur

Bøker:

Smith, Tim J. 2012. Pricing strategy : setting price levels, managing price discounts and establishing price structures. South-Western Cengage Learning

Emneoversikt

- Hva er et produkt

- Forbrukeratferd
- Definere konkurransesituasjonen
- Kategori analyse
- Konkurrent analyse
- Forbruker analyse
- Reposisjonering produkter
- Produktutvikling
- Økonomi og psykologiske faktorer i prissetting
- Forbrukers reaksjoner til prisendring
- Utvikling av prissegmentering
- Prising av koblede produkter
- Interaktiv eller dynamisk prising
- Utvikle produkt- og prismix

Dataverktøy

Simulering. Simuleringen koster ca 24 Euro pr student.

Læreprosess og tidsbruk

Læringsmålene for kurset er gjennomført med en kombinasjon av forelesninger, simulering, cases, gruppearbeid, gruppepresentasjoner og tilbakemeldinger.

For å sikre fremdrift på prosjektoppgaven skal studentene, i grupper (på inntil 3 studenter) lage en presentasjon av sitt prosjekt. Studentene vil få tilbakemelding på presentasjonen og prosjektet. Deltakelse på forelesninger er avgjørende for en vellykket gjennomføring av prosjektoppgaven.

Studentenes arbeidsbelastning i timer:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	33
Forberedelse til forelesning / lese litteratur	15
Presentasjon (plenum)	3
Forberedelse til presentasjon	5
Gruppearbeid	30
Informasjonsinnhenting og analyse	44
Simulering	20
Prosjektoppgave	50
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Gjennomføring ved nett- eller kveldsstudier

I kursets gjennomføring som nettstudium eller kveldsstudium vil foreleser, i samarbeid med studieadministrasjonen for nett- og kveldsstudier, organisere en hensiktsmessig kombinasjon av digital undervisning og forelesninger. Nettstudentene tilbys også en studieguide som skal bidra til progresjon og oversikt. Total anbefalt tidsforbruk for gjennomføring av kurset gjelder også her.

Ressursbruk

33 timer - Forelesning i plenum - (foreleser)

3 timer - Presentasjon i plenum (foreleser)

9 timer- Simulation (kursansvarlig)

45 timer totalt

Eksamen

Simulering (individuell) teller 30 % (varighet mellom 4 - 7 dager, og gjennomføres midt i semesteret) og prosjektoppgave (i gruppe) teller 70 % av total karakteren i kurset. På prosjektoppgaven kan studentene arbeide i grupper på 1 - 3 studenter.

Eksamenskoder(r)

MRK 35112 - Simuleringsoppgave (fagoppgave) teller 30 % i kurset MRK 3511 Produkt og prisstrategi 7,5 studiepoeng.

MRK 35113 - Prosjektoppgave teller 70 % i kurset MRK 3511 Produkt og prisstrategi 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon for Simuleringsoppgaven tilbys ved neste kursgjennomføring (Oppgaven gjennomføres midt i semesteret).

Kontinuasjon for Prosjektoppgaven tilbys hvert semester.

Tilleggsinformasjon

Studenter betaler for simulering som koster ca 24 Euro pr student.