



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

MBA 2418 Business Models for the Sharing Economy

Studium

Master of Business Administration - China

Kursansvarlig

Benedicte Brøgger

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

4

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur.. 2010. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons.

Sundararajan, Arun. 2016. The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism. MIT Press

Artikler:

S. Dohrmann, M. Raith and N.Siebold. 2015. Monetizing Social Value Creation - A Business Model Approach. Entrepreneurship Research Journal 5(2).. 127-154

Annet:

Cases will be distributed ahead of the course start

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon