



KLS 3630 Filmbransjen: strategisk og økonomisk analyse

Studium

Bachelorstudiet i kultur og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Terje Gaustad

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Mer enn kanskje noen annen bransje er filmbransjen avhengig av et godt samspill mellom det kreative og kunstneriske på den ene siden og det økonomiske og administrative på den andre. Bransjen er primært prosjektbasert og hvert filmprosjekt er svært resurskrevende, noe som igjen stiller høye krav til økonomisk og administrativ kompetanse. Samtidig er slik kompetanse av liten verdi dersom den ikke ivaretar de kunstneriske og kreative prosessene som ligger til grunn for bransjens verdiskapning.

Kurset tar et primært strategisk og økonomisk perspektiv på bransjen og består av tre hoveddeler. Først blir rammebetingelser og bransjestrukturen gjennomgått for å gi en oversikt over aktørene i de ulike sektorene og samspillet dem i mellom. Så tar vi for oss markedene hvor vi blant annet ser på publikumsmarkedet, markedene mellom produsenter, distributører og forhandlere samt arbeidsmarkedet. Til slutt bruker vi pengestrøm- og finansiell prosjekt-analyse for å lage break-even estimater for konkrete film-prosjekter og for bedre å forstå betydningen av den offentlige støtten, de forskjellige aktørenes økonomiske risiko, osv.

Selv om fokus er på den norske filmbransjen blir det lagt vekt på hvordan det vi ser i Norge er et case av hvordan bransjen også fungerer internasjonalt, men formet av de spesielle økonomiske og institusjonelle rammebetingelsene bransjen har i Norge.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studenten skal kjenne til og forstå filmbransjens modeller for verdiskapning, kjenne til og forstå samspillet mellom bransjens sentrale aktører, samt kjenne til bransjens egenart og historie.

Ferdighetsmål

Studenten skal kunne (a) gjennomføre grunnleggende analyser av filmprosjekter, (b) identifisere og analysere bransjeutfordringer og (c) formidle sine analyser og anbefalinger på en profesjonell måte fra et bransjeperspektiv.

Holdningsmål

Studenten skal kunne foreta selvstendige kritiske bransjevurderinger ut fra både kunstneriske og kommersielle perspektiver og forstå samspillet mellom disse synsvinklene samt de dilemmaer som naturlig følger. Dette krever at studenten har opparbeidet seg respekt og toleranse for begge perspektiver.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesifikke krav til forkunnskap.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Finney, Angus, with Eugenio Triana. 2015. The international film business : a market guide beyond Hollywood. 2nd ed. Routledge. kap. 1-14

Hanche, Øivind, Gunnar Iversen, Nils Klevjer Aas. 2014. Bedre enn sitt rykte : en liten norsk filmhistorie. 3. utg. Norsk filminstitutt

Bokutdrag:

Helgesen, Thorleif og Terje Gaustad. 2002. Medieøkonomi : strategier, markedsføring, medierettigheter. Stølen. Kap. 8

Artikkelsamling:

Gaustad, Terje. 2016. Artikkelsamling for KLS 3630 Filmbransjen. Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

Caves, Richard E. 2000. Creative industries : contracts between art and commerce. Harvard University Press

Eberts, Jake and Terry Iltott. 1990. My indecision is final : the spectacular rise and fall of Goldcrest Films, the independent studio that challenged Hollywood. Atlantic Monthly Press. Utsolgt fra forlaget

Elberse, Anita. 2013. Blockbusters : hit-making, risk-taking, and the big business of entertainment. Henry Holt

Marich, Robert. 2013. Marketing to moviegoers : a handbook of strategies and tactics. 3rd ed. Southern Illinois University Press. Kap. 1-8

Puttnam, David. 1997. The undeclared war : the struggle for control of the world's film industry.

HarperCollinsPublisher. Utsolgt fra forlaget

Squire, Jason E. , ed. 2006. The Movie business book. 3rd ed. Open University Press

Emneoversikt

- Historisk og kulturpolitisk perspektiv: norsk, europeisk og amerikansk bransje
- Bransjestruktur og organisering
- Produksjonssektoren
- Distribusjonssektoren
- Fremvisningssektoren
- Spesielle økonomiske særtrekk
- Markedsføring av film
- Transaksjonsformer og rettigheter
- Produkt- og pengestrøm
- Prosjektfinansiering
- Finansiell prosjekt-analyse
- Relasjoner til andre kulturbransjer

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres ved hjelp av forelesninger, casearbeid og casefremlegging i klassen. Det blir gitt 24 timer undervisning i kursets emner, og 12 timer vil benyttes til studentenes case-fremlegg og diskusjon av disse.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i forelesning I - undervisning	24
Deltagelse i forelesning II - case-fremlegg og diskusjon	12
Foreberedelse til undervisning	16
Case-oppgaver	20
Selvstudium	88
Eksamen	40
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

24 timer - Forelesninger (klasseromstimer)

12 timer - Seminar: case-diskusjoner (klasseromstimer)

9 timer - Gjennomgang og feedback på arbeidskrav (lokal prosess)

Arbeidskrav

Kurset har 4 oppgaver med innleveringsfrist før gjennomgang i klassen, hvorav 3 av 4 må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen

Eksamen

Kurset avsluttes med en fagoppgave over to uker. Fagoppgaven kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

KLS 36301 - Fagoppgave som teller 100 % av karakteren i kurset KLS 3630 Filmbransjen: strategisk og økonomisk analyse, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring.

(fagoppgaven) eller som ønsker å forbedre karakteren, må ta ny kontinuasjonseksamen ved senere gjennomføring av eksamen.

Tilleggsinformasjon