



JUR 3631 Markedsrett og etikk

Studium

Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Monica Viken

Institutt

Institutt for rettsvitenskap

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset gir en innføring i det rettslige rammeverket som gjelder for alle typer virksomheter som driver markedsføring og salg. Innføringen av nye kommunikasjonsmetoder og nye markedsplasser, samt økt bruk av digitale kanaler, gir spesielt behov for kunnskap om de juridiske konsekvenser av de ulike strategiske valg knyttet til kommunikasjon og marked. Kurset fokuseres spesielt på avtalerettslig regulering, kjøpsrett, markedsføringslovens bestemmelser og juridisk håndtering av en virksomhets immaterielle verdier (f. eks design- og varemerkerettigheter, opphavsrett og patent). I tillegg til den juridiske innføringen oppøves også studentenes evne til å foreta vurderinger av hva som er etisk forsvarlig innen den enkelte bransje. Kurset skal gi studentene god innsikt i det juridiske rammeverket, samt en innføring i de etiske avveininger som typisk foretas i ytterkanten av den rettslige reguleringen.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal i løpet av kurset ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om de viktigste lover og regler som gjelder for utvikling, markedsføring og salg av produkter og tjenester. De skal kjenne de sentrale regler for inngåelse av avtaler, sanksjoner ved avtalebrudd mellom kjøper og selger, samt regler for markedsføring av produkter og tjenester. Studentene skal videre opparbeide seg kunnskap om hvordan bedriftene kan sikre sine immaterielle verdier, gjennom en oversikt over regler for design, opphavsrett, varemerker, patent og generell konkurransebeskyttelse. Studentene skal ha fått god oversikt både over regler som beskytter forbrukerne og regler som omhandler forholdet næringsdrivende imellom.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne redegjøre for de sentrale rettsregler innen markedsretten. De skal kunne identifisere juridiske problemstillinger og være i stand til å foreta en analyse av et problemkompleks forankret i markedsrettens juridiske kilder. De skal kunne drøfte og løse rettsspørsmål som er sentrale for virksomheter som driver markedsføring og salg.

Holdningsmål

Studentene skal kjenne til den gråsonen som ligger utenfor de klart definerte regler. De skal kjenne til og forstå de etiske prinsipper som er etablert ved rettslige standarder i lovgivningen. De skal kunne vurdere innholdet i begreper som "god forretningsskikk" og "god markedsføringsskikk", samt ha en bevisst holdning til hvordan slike begreper skal tolkes i praksis.

Forkunnskaper

Ingen særskilte forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Langfeldt, Bråthen, Viken, Minde. Lov og rett for næringslivet. Siste utg. Gyldendal forlag. kap 1, 2, 3, 5 og 6
Langfeldt, Sverre Faafeng, red. Næringslivets lovsamling 1687- ... til Lov og rett for næringslivet. Siste utg.
Universitetsforlaget : Focus Forlag

Anbefalt litteratur

Bøker:

Langfeldt, Sverre Faafeng, red. 2015. Oppgavesamling i rettslære med løsningsveiledninger : eksamensoppgaver i rettslære på revisorstudiet, på siviløkonomstudiet og på bachelorstudiene 2004-2015. 11.

utg. Focus

Emneoversikt

- Oversikt over rettskilder og juridisk metode
- Etikkens plass i jussen
- Hovedpunkter i avtaleretten
- Hovedpunkter i kjøpsretten
- Regler om forbrukernes angrerett
- Markedsføringslovens regler om forbrukerbeskyttelse
- Konkurransbeskyttelse med immaterialrett

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med undervisning i 45 kurstimer, der 35 timer er ordinære forelesninger og 10 timer er viet case og oppgaveløsning. Studentene skal jobbe med mindre case eller kontrolloppgaver tilknyttet hvert emne og disse gjennomgås i plenum. Denne undervisningsformen forutsetter at studentene før hver forelesning har satt seg inn i pensumstoffet og rettsreglene for det aktuelle emnet. Det forutsettes at hjelpemidlene og særlig lovsamling medbringes til forelesningene, og at studentene blir fortlørlige med dem gjennom studiet av de ulike emner. I hovedsak vil kun sentrale problemstillinger i pensum bli behandlet og utdypet på forelesningene. Deler av pensum må tilegnes på egen hånd (selvstudium). Fordeling av de ulike emner, tilhørende fellesdel og spesielemne, vil fremgå av en forelesningsplan.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning	35
Foreleserstyrt oppgavetrening	10
Forberedelse til undervisning	45
Selvstudium/lese litteratur	45
Arbeid med case/oppgaver	60
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Ordinære forelesninger 35 timer

Arbeid med case i undervisningen 10 timer

Oppgaver og case vil være en del av undervisningen i auditoriet, men er basert på at studentene selv jobber med små case, enten ved at det gis tid til dette i selve undervisningen eller ved "hjemmelekser". Case og oppgaver skal alltid gjennomgås i plenum, med åpning for diskusjon.

Fordeling av tid på de ulike emner:

Oversikt over rettskilder og juridisk metode, ca 3 timer

Hovedpunkter i avtaleretten, ca 5 timer forelesning og 1 time case

Hovedpunkter i kjøpsretten, ca 7 timer forelesning og 2 timer case

Regler om forbrukernes angrerett, ca 2 timer forelesning og 1 time case

Markedsføringslovens regler om forbrukerbeskyttelse, ca 9 timer forelesning og 2 timer case

Konkurransbeskyttelse med immaterialrett, ca 8 timer forelesning og 2 timer case

Repetisjon med oppgavegjennomgang, ca 1 time forelesning og 2 timer case

HOURS: 1. Classroom: 45 2. Local process: 0 3. Other: 0 Sum: 45

Eksamen

Kurset avsluttes med en 5 timers individuell skriftlig eksamen

Eksamenskode(r)

JUR 36311 - Skriftlig eksamen som teller 100 % for å få karakter i kurset JUR 3631 Markedsrett og etikk, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Norges Lover eller annen trykt lovsamling, særtrykk av lover, forskrifter og utkast til nye lover. Studentene forutsettes selv å skaffe seg, og å bruke, siste utgave av relevante lover og forskrifter.

Eksamensinformasjonen på studentportalen @BI forklarer bruk av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. https://at.bi.no/NO/Pages/Exa_Hjelpemidler-til-eksamen.aspx

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

Tilleggsinformasjon