



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

GRA 6843 Applying Social Media in Management Decisions

Studium

Free electives/ minors, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom

Kursansvarlig

Christoph Lutz, Christian Fieseler

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Bachelorgrad som kvalifiserer til opptak til studiet. I tillegg kan kurs i andre, tredje og/eller fjerde semester ha egne forkunnskapskrav og gå ut ifra at studenter har fulgt normal studieplan. For studenter på utveksling eller i gradssamarbeid vil tilsvarende kurs bli godkjent.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. 2014. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. John Wiley & Sons
Rogers, R. 2013. Digital Methods. Amsterdam University Press
Thelwall, M. 2004. Link Analysis: An Information Science Approach. Elsevier

Artikler:

Bardhi, F., & Eckhardt, G. M. 2012. Access-based consumption: the case of car sharing. Journal of Consumer Research, 39(4), 881-898
Belk, R. W. 2013. Extended self in a digital world. Journal of Consumer Research, 40(3), 477-500
boyd, d. & Crawford, K. 2012. Critical Questions for Big Data. Information, Communication & Society, 15(5), 662-679
Kane, G. C., Alavai, M., Labianca, G. J., & Borgatti, S. 2014. What's different about social media networks? A framework and research agenda. MIS Quarterly, 38(1), 274-304
Mahrt, M., & Scharkow, M. 2013. The value of big data in digital media research. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 57(1), 20-33
Marwick, A. E. 2011. I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. New Media & Society, 13(1), 114-133
Mayer-Schonberger, V. & Cukier, K. 2013. A revolution that will transform how we live, work, and think. HMH Books
Rainie, L. & Wellman, B. 2012. Networked – The New Social Operating System. MIT Press.. (especially chapters "The New Social Operating System of Networked Individualism" (Chapter 1) and "A Day in a Connected Life" (Interlude))

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Vurderingsform	Vekting	Gruppestørrelse

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web, @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes ved neste ordinære eksamen. Dersom det er devalueringer i kurset, og devalueringene har separate eksamenskoder kan hver av disse deksamene kontinueres i. Ved én eksamenskode må hele kurset tas på nytt dersom man ønsker å kontinuere. Ved kontinuasjonseksamen vil det påløpe kontinuasjonsavgift. Vær oppmerksom på at du må kontinuere i den siste versjon av kurset med oppdatert pensumlitteratur og eksamenform. Studenten må gjøre seg kjent med nyeste versjon av kursbeskrivelsen.

Tilleggsinformasjon

Akademisk redelighet. Tillit og redelighet er avgjørende for all akademisk virksomhet. Å vise akademisk redelighet er faglige ansattes og studenters ansvar, og prinsippene er nedfelt i BIs regelverk. Notater, oppgaver eller personlige konsultasjoner basert på tidligere semesters arbeid må ikke benyttes. Alle oppgaver som leveres inn kan bli skannet for plagiering gjennom Ephorus i It's learning. Brudd på regelverket vil håndteres i henhold til BIs Forskrift om studier og eksamen. Ta kontakt dersom du har spørsmål om prinsippene for akademisk redelighet. Alle kurs ved BI benytter læringsplattform tilknyttet kursgjennomføringen. For tiden er BIs læringsplattform It's Learning. Det forventes at alle studenter benytter It's learning i kursgjennomføringen.