



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

GRA 6438 Research Methodology - Marketing

Studium

Master i internasjonal ledelse, Master i strategisk markedsføringsledelse

Kursansvarlig

Rutger Daniel van Oest

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Bachelorgrad som kvalifiserer til opptak til studiet. I tillegg kan kurs i andre, tredje og/eller fjerde semester ha egne forkunnskapskrav og gå ut ifra at studenter har fulgt normal studieplan. For studenter på utveksling eller i gradssamarbeid vil tilsvarende kurs bli godkjent.

Obligatorisk litteratur

Bokutdrag:

Saunders, Mark, Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2016. Research methods for business students. 7th ed. Pearson. Chapter 3: Critically reviewing the literature, pp.70-124. Will be available electronically

Artikler:

Various stand alone articles that students are required to download from available database resources at BI

Artikkelsamling:

Article collection consisting of articles and book chapters that cannot be accessed by database resources available to students.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Dillman, Don A., Jolene D. Smyth and Leah Melani Christian. 2014. Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys : the tailored design method. 4th ed. Wiley

Iacobucci, Dawn, Gilbert A. Churchill, Jr. 2015. Marketing research : methodological foundations. 11th ed. South-Western/Cengage Learning

Shadish, William R., Thomas D. Cook, Donald T. Campbell. 2002. Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference. Houghton Mifflin

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Vurderingsform	Vekting	Gruppestørrelse

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web, @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes ved neste ordinære eksamen. Dersom det er devalueringer i kurset, og devalueringene har separate eksamenskoder kan hver av disse deksamene kontinueres i. Ved én eksamenskode må hele kurset tas på nytt dersom man ønsker å kontinuere. Ved kontinuasjonseksamen vil det påløpe kontinuasjonsavgift. Vær oppmerksom på at du må kontinuere i den siste versjon av kurset med oppdatert pensumlitteratur og eksamenform. Studenten må gjøre seg kjent med nyeste versjon av kursbeskrivelsen.

Tilleggsinformasjon

Akademisk redelighet. Tillit og redelighet er avgjørende for all akademisk virksomhet. Å vise akademisk redelighet er faglige ansattes og studenters ansvar, og prinsippene er nedfelt i Bls regelverk. Notater, oppgaver eller personlige konsultasjoner basert på tidligere semesters arbeid må ikke benyttes. Alle oppgaver som leveres inn kan bli skannet for plagiering gjennom Ephorus i It's learning. Brudd på regelverket vil håndteres i henhold til Bls Forskrift om studier og eksamen. Ta kontakt dersom du har spørsmål om prinsippene for akademisk redelighet. Alle kurs ved BI benytter læringsplattform tilknyttet kursgjennomføringen. For tiden er Bls læringsplattform It's Learning. Det forventes at alle studenter benytter It's learning i kursgjennomføringen.