



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

GRA 6436 Managing Business-to-Business Relationships

Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Jon Bingen Sande

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Bachelorgrad som kvalifiserer til opptak til studiet. I tillegg kan kurs i andre, tredje og/eller fjerde semester ha egne forkunnskapskrav og gå ut ifra at studenter har fulgt normal studieplan. For studenter på utveksling eller i gradssamarbeid vil tilsvarende kurs bli godkjent.

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

A list of articles from journals as well as book chapters will be provided. The journals include e.g., Journal of Economics and Management Strategy, Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Organization Science, Academy of Management Review, Strategic Management Journal, Harvard Business Review, Marketing Theory, The Journal of Law and Economics, Review of Marketing Research, Journal of Law Economics and Organization. The book chapters are amongst other from the Handbook of Business-to-Business Marketing and from various textbooks in B2B marketing and organizational economics.. A list of cases will also be provided. The cases may have to be bought from international databases such as European Case Clearing House, or Harvard Business Press. The cases will either be discussed in class or may be required for completing some of the assignments.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Annet:

An extensive list of recommended articles will also be provided on most of the topics in the course. The list consists of both old classics as well as cutting edge research from top journals.

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Vurderingsform	Vekting	Gruppestørrelse

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web, @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes ved neste ordinære eksamen. Dersom det er devalueringer i kurset, og devalueringene har separate eksamenskoder kan hver av disse deksamene kontinueres i. Ved én eksamenskode må hele kurset tas på nytt dersom man ønsker å kontinuere. Ved kontinuasjonseksamen vil det påløpe kontinuasjonsavgift. Vær oppmerksom på at du må kontinuere i den siste versjon av kurset med oppdatert pensumlitteratur og eksamenform. Studenten må gjøre seg kjent med nyeste versjon av kursbeskrivelsen.

Tilleggsinformasjon

Akademisk redelighet. Tillit og redelighet er avgjørende for all akademisk virksomhet. Å vise akademisk redelighet er faglige ansattes og studenters ansvar, og prinsippene er nedfelt i BIs regelverk. Notater, oppgaver eller personlige konsultasjoner basert på tidligere semesters arbeid må ikke benyttes. Alle oppgaver som leveres inn kan bli skannet for plagiering gjennom Ephorus i It's learning. Brudd på regelverket vil håndteres i henhold til BIs Forskrift om studier og eksamen. Ta kontakt dersom du har spørsmål om prinsippene for akademisk redelighet. Alle kurs ved BI benytter læringsplattform tilknyttet kursgjennomføringen. For tiden er BIs læringsplattform It's Learning. Det forventes at alle studenter benytter It's learning i kursgjennomføringen.