



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

EXC 3415 Marketing Management

Studium

Bachelor of Business Administration - BBA (1. år), Exchange Program

Kursansvarlig

Auke Hunneman

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kotler, Phillip, Gary Armstrong. 2015. Principles of marketing. 16th ed., Global ed.. Pearson

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon