



ENT 3679 Entrepreneurship in action

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap og økonomi (3. år)

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen, Nils-Otto Ørjasæter

Institutt

Institutt for strategi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

I dette kurset skal studentene utvikle en forretningsplan og en helhetlig bedriftsforståelse. Det legges opp til arbeid med virkelige case. Studentene oppfordres til å komme med forslag til egne forretningsidéer, men det er ikke betingelse for deltakelse. Det gis for øvrig ingen garantier at egne ideer blir tatt inn som case i det videre arbeidet. Forretningsideene og planene skal utvikles gjennom kurset frem til ferdig beslutningsdokument og eventuell selskapsregistrering. Det legges i denne sammenhengen vekt på prosessarbeid, presentasjoner og diskusjoner. Spesiell vekt legges det på nødvendigheten av et samspill mellom ulike fagområder for å skape en helhet i kommersialisering av en forretningsidé og etablering av en bedrift. Studentene skal overføre ferdigheter fra undervisning i for eksempel regnskap og markedsføring på en forretningside. Derfor inngår det også å bygge modeller av bedriften i Excel der en lager scenarier for hvordan bedriften endrer seg operativt og økonomisk ved ulike strategiske valg.

Læringsmål

I dette kurset skal studentene utvikle en forretningsplan og en helhetlig bedriftsforståelse, og kurset legger vekt på nødvendigheten av et samspill mellom ulike fagområder for å skape en helhet i kommersialisering av en forretningsidé og etablering av en bedrift.

Kunnskapsmål

I løpet av kurset skal studentene forstå:

- Betydningen av en forretningsplan
- Prosessen med utvikling av en forretningsplan
- Helheten i utvikling og kommersialisering av en forretningsidé

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne:

- Lede et tverrfaglig team i en prosess for utvikling av en forretningsplan
- Innhente kritisk informasjon og kunne på basis av dette foreta relevante analyser
- Foreta "cash-flow" simuleringer og analyser av oppstartsbedrifter

Holdningsmål

- Studentene skal utvikle en ydmyk holdning til grundere og deres utfordringer
- Studentene skal utvikle en realistisk holdning til de utfordringer og muligheter som ligger i utvikling og kommersialisering av en forretningsidé
- Studentene skal utvikle en profesjonell holdning til den entreprenørielle prosessen

Forkunnskaper

Kurset bygger på kunnskaper som det forventes at studenten har ervervet i de foregående semestre i studiet, og spesielt må studenten ha ervervet kunnskaper tilsvarende ENT 3501 Oppstart av bedrifts, ENT 3502 Finansiering, verddivurdering og salg av virksomhet og ENT 3503 Vekststrategi for oppstartsbedrifter.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Utgård, Odd og Helge Refsum, red. 2007. Fra idé til ny virksomhet : en håndbok for nye vekstselskaper. 2. utg. Universitetsforlaget

Wickham, Philip A. 2006. Strategic entrepreneurship. 4th ed. FT Prentice Hall. 5th ed ikke ventet før 2020

Annet:

Det vil bli delt ut artikler til klassen

Anbefalt litteratur

Annet:

Mamut har en elektronisk mal for utvikling av forretningsplan. Denne inneholder nødvendige elementer og har forklaring til de ulike elementene. Malen har også egen budsjettmodell. Malen er gratis
Starte og drive bedrift - <https://www.altinn.no/no/Starte-og-drive-bedrift/Guider/>

Emneoversikt

- Forretningsplan
- Etablering av en bedrift
- Finansmodeller
- Fysiske enheter i en bedrift fra produksjon til salg
- Ledelse og planlegging av en bedrift
- Presentasjon for omverdenen

Dataverktøy

Det forutsettes at studenten disponerer PC og kan bruke standard programvare og BIs informasjonssystemer som Its learning

Læreprosess og tidsbruk

Kurset inkluderer forelesninger, gjesteforelesninger og studentdeltakelse relatert til reelle case og pensum.

Det forutsettes at studentene er tilstede alle dager i Trykktank-prosessen og evalueringen. Videre skal studentene foreta presentasjoner i klassen.

Karakter i kurset fastsettes på bakgrunn av en prosess hvor flere elementer, som innsats, prosess, progresjon og refleksjon gjennom semesteret blir vurdert.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	10
Arbeid med pensumlitteraturen og forberedelser til forelesninger	61
Forberede presentasjoner og deltagelse i "Kick-off" og "Trykk Tank"	29
Arbeid med forretningsplan "Trykk Tank"	100
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

10 timer - Forelesninger
35 timer - Veilede grupper i prosess
45 timer totalt

Eksamen

Karakter i kurset baseres på prosessvaluering med følgende elementer:

- Skriftlig individuelt teoretisk notat (25%)
- Skriftlig forretningsplan i gruppe på max 7 studenter (50%)
- Skriftlig og muntlig presentasjon i gruppe (25%)

Eksamenskode(r)

ENT 36791 - Prosessevaluering, teller 100% for å oppnå endelig karakter i kurset ENT 3679 Entrepreneurship in action, 7,5 ECTS.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Kurset gjennomføres intensivt i begynnelsen av semesteret. Studenter som skal kontinuere må melde seg på i begynnelsen av januar, for å bli med på "Trykktank" prosessen.

Tilleggsinformasjon