



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2016/2017

ENT 3604 Internasjonalt entreprenørskap

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap og økonomi (3. år)

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen

Institutt

Institutt for strategi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Globalisering er med å endre hvor og hvordan bedrifter utvikler sin innovative kapasitet og hvor de økonomiske prosesser finner sted. Flytting av arbeidsintensive produksjonsprosesser til lavkostland har funnet sted lenge. Med Kina og India i spissen er slike land også på full fart inn i utvikling av kompetanse med dertil kompetanseintensiv industri. Det å starte en bedrift innebærer i stadig større grad å etablere seg på et internasjonalt eller globalt marked og å samspille med andre miljøer i utlandet i utvikling av bedriften. I mange tilfeller er det nasjonale hjemmemarkedet for lite til å bære en bedriftsetablering. Verdikjeden kan inkludere utenlandske leverandører.

Kurset ligger i skjæringspunktet mellom 'international business' og entreprenørskap. Kurset ønsker først å sette fokus på generelle trender innenfor globalisering og utvikling av ulike markeder/økonomier gjennom å se på utvalgte regioner og se på forretningsmuligheter og utfordringer i såkalte "emerging economies". Videre vil kurset på ulike former for internasjonalisering; gradvis utenlandsetablering, born globals, og å følge kunder utenlands (nettverksinternasjonalisering).

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal forstå begreper knyttet til globalisering av produksjon og innovasjon, samt sentrale begreper knyttet til internasjonalt entreprenørskap. Studentene skal forstå hva som karakteriserer internasjonalisering av entreprenørielle aktiviteter samt hvordan dette skjer, samt forstå hvordan ulike internasjonale kontekster har betydning for entreprenørielle prosesser og virkemåter.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne se muligheter og risiko forbundet med internasjonalisering av aktiviteter i ulike regioner. Studentene skal kunne forstå hvordan entreprenøriell utvikling påvirker både hjemmeaktiviteter og aktiviteter internasjonalt. Studentene skal kunne operasjonalisere sentrale begreper og analysere faktorer av betydning for internasjonalisering av entreprenørielle aktiviteter.

Holdningsmål

Studentene skal utvikle en kritisk holdning til internasjonalisering og globalisering av produksjon og innovasjon og vurdere internasjonalt entreprenørskap ut i fra et etisk perspektiv

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Bokutdrag:

Hofstede, Geert H ; Hofstede, Gert Jan; Minkov, Michael. 2010. Cultures and Organizations: Software for the Mind. McGraw-Hill USA. Kap.1 og kap. 11

Midttun, A. CSR and beyond; a Nordic perspective. 2013. Cappelen Dam Akademisk. Kap. 7

Shepherd, Dean A. and Jerome A. Katz, eds. 2005. International entrepreneurship. Emerald Group Publishing Limited - Publiseres på Itslearning. Kapittel 2 (19 sider)

Artikler:

Følgende vitenskaplige artikler vil bli brukt i kurset. Publisert på Itslearning.

Mc Dougall and Oviatt (2000). International entrepreneurship. The intersection of 2 research paths. Academy of management journal 43. 902-906. (4 sider)

B.M.Oviatt and P.P. McDougall (2005), "Defining International Entrepreneurship and Modeling the Speed of Internationalisation", Entrepreneurship Theory and Practice, 29 (5), September, 537-53. (16 sider)

McDougall et al. (1994) "Explaining the formation of international new ventures: the limits of theories from international business research". Journal of Business Venturing 9, 469-487.(18 sider)

KUEMMERLE; W. (2007) "Note on conceptual foundations and contributions of the international entrepreneurship course". (58 sider)

Johanson, J. and Jan-Erik Vahlne (1977). "The Internationalization Process of the Firm-A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments", Palgrave Macmillan Journals. (10 sider)

Kuemmerle, W. (2002) "Home Base and Knowledge Management in International Ventures." Journal of Business Venturing, 17: 99-122. (23 sider)

Kuemmerle, W. (2005) "The Entrepreneur's Path to Global Expansion." Sloan Management Review, 46(2): 42-49. (5 sider)

Kuemmerle, W. (2005) "The Process of International Expansion: Comparing Resource Allocation in Established Firms and Entrepreneurial Start-ups." From Resource Allocation to Strategy. J. L. Bower and C. Gilbert. Oxford, UK, Oxford University Press, 176-204. (28 sider)

H.J.Sapienza, D.D.Clercq and W.R.Sandberg (2005), "Antecedents of International and Domestic Learning Effort". Journal of Business Venturing, 20, 437-57. (20 sider)

J.Johanson and Jan-Erik Vahlne (2003). "Business Relationship Learning and Commitment in the Internationalization Process" Journal of International Entrepreneurship, 1 (1), March, 83-101. (18 sider)

Johanson, Jan, and Jan-Erik Vahlne (2009). "The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership." Journal of international business studies no. 40 (9):1411-1431.

Wictor, Ingemar. (2011). "A Born Global Company's Way to Growth." Research on Technology, Innovation and Marketing Management 2007-2008, edited by Sven Åke Hörte, Centre of Technology, Innovation and Marketing Management and further developed 2011.

Melén, Sara, and Emilia Rovira Nordman. (2009). "The internationalisation modes of born globals: a longitudinal study." European Management Journal no. 27 (4):243-254.

Annet:

GEM Norge 2011 (eller sist oppdaterte versjon). <http://www.gemconsortium.org/>. (ca 50 sider)

I tillegg til de spesifiserte artiklene vil det komme 1 - 5 artikler, maks 50 sider som vil bli publisert på It'sLearning

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Den internasjonale konkurransearena
- Internasjonalisering av salg, produksjon og innovasjon
- Stegvis internasjonalisering
- Born Globals
- Internasjonalisering gjennom nettverk
- Landstudier på "emerging economies", for eksempel Kina, India, Litauen og Latvia.

Dataverktøy

Det forutsettes at studenten disponerer PC og kan bruke standard programvare og BIs informasjonssystemer som It's learning

Lærepromess og tidsbruk

Kurset inkluderer forelesninger, gjesteforelesninger og studentdeltakelse relatert til cases og pensum. Studentene skal i løpet av semesteret skrive 2 oppgaver og rapportere fra dette i klassen.

Mappen som skal leveres til bedømming ved semesterets slutt skal bygges opp av 2 hovedelementer. Mappen kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter, men må være den samme for begge hovedelementene.

1. Skriftlig oppgave 1. Entreprenør- og landundersøkelsesprosjekt. Power Point presentasjonen av prosjektet som legges frem for klassen inngår også i dette. 80% av total karakteren.
2. Skriftlig oppgave 2. Teorinotat rundt gitt tema eller artikkel. Power Point presentasjon av notatet som legges frem for klassen skal også inngå i dette. 20% av total karakteren.

Nærmere informasjon om frister og oppbygging av mappen vil bli gitt ved kursstart.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Forberede forelesninger/lese pensum	70
Forberede presentasjoner og deltagelse i klassen	20
Arbeid med skriftlige oppgaver	74

Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer - Forelesninger

3 timer - Veilede grupper

6 timer - Underveis tilbakemelding på prosjektoppgaver

45 timer totalt

Eksamen

Karakter i kurset baseres på mappeevaluering som leveres i slutten av semesteret. Se punktet læreprosess og tidsbruk.

Eksamenskode(r)

ENT 36041 - Mappeevaluering, teller 100% for å oppnå karakter i ENT 3604 Internasjonalt entreprenørskap, 7.5 ECT

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Eksamensinformasjonen på studentportalen @BI forklarer bruk av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. https://at.bi.no/NO/Pages/Exa_Hjelpemidler-til-eksamen.aspx

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon