



ENT 3400 Introduksjon til entreprenørskap

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap og økonomi (1. år)

Kursansvarlig

Tor Haugnes

Institutt

Institutt for strategi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset skal gi studentene en helhetlig oversikt over fagområdet entreprenørskap, dessuten vil entreprenørbedrifters samfunnsrolle belyses. Studentene skal møte gründere og andre som har en rolle i entreprenørskapsprosesser, og lage rapporter og presentasjoner fra dette. Studentene introduseres for forretningsplan og forretningsmodell som verktøy for forretningsutvikling.

Videre går kurset litt mer i dybden på utvikling av en forretningside med fokus på konsept og kommersialisering. Det gjennomgås hvordan forretningsideer oppstår, utvikles og blir til en bedrift. Et sentralt tema i dette kurset er kommersialisering med fokus på hvordan forretningsideer konseptualiseres og forvandles til etterspurte produkter. I dette inngår også design og etikk som del av produktutviklingen. Kurset tar for seg salg og hvordan entreprenører legger opp sitt salgsarbeid for å få frem sine produkter og etablere en inntektsstrøm. Problematikken rundt radikalt nye produkter der markedet ikke finnes og må skapes blir diskutert.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal i kurset oppnå en oversikt over fagfeltet entreprenørskap i teori og praksis. Det er et mål at studentene skal være i stand til å gjøre rede for sentrale temaer og begreper innen entreprenørskapsfaget, med særlig vekt på entreprenørens rolle og egenskaper, samt utvikling og kommersialisering av forretningsideer. Videre skal studentene ha kunnskap om innovasjonssystemer (geografiske, industrielle og kulturelle faktorer), og entreprenørens rolle i disse. Studentene skal ha kjennskap til sentrale aktører i entreprenørers nettverk; kilder til kunnskap, finansiering og realisering av oppstartsbedrifter.

Ferdighetsmål

Studentene skal opparbeide grunnleggende ferdigheter i utvikling og evaluering av forretningsideer og -konsepter, samt grunnleggende ferdigheter i anvendelse av forretningsplan og forretningsmodell som verktøy i entreprenørskapsprosesser.

Holdningsmål

I løpet av kurset skal studentene utvikle forståelse for entreprenørbedrifters rolle i økonomi og samfunn; herunder økonomisk utvikling, velferd og etikk. Videre skal studentene utvikle et reflektert forhold til etiske sider ved utvikling av forretningsideer.

Forkunnskaper

Det stilles ingen krav til spesielle forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Løwe, Suna Nielsen ... [et al.]. 2012. Entrepreneurship in theory and practice : paradoxes in play. Edward Elgar. 227 s

Anbefalt litteratur

Bøker:

Lerdahl, Erik. 2007. Slagkraft : håndbok i idéutvikling. Gyldendal akademisk
Spilling, Olav R., red. 2006. Entrepreneørskap på norsk. 2.utg. Fagbokforlaget

Utgård, Odd og Helge Refsum, red. 2007. Fra idé til ny virksomhet : en håndbok for nye vekstselskaper. 2. utg. Universitetsforlaget

Artikler:

Jevnaker, Birgit H. 2000. Dynamikk mellom design og innovasjon i bedrifter. Magma. 3 (1). Side 21-39
Kim, W.Chan and R. Mauborgne. 2000. Knowing a Winning Business Idea When You See One. Harvard business review. Sept/Oct

Emneoversikt

- Introduksjon til entreprenørskap
- Utvikling og evaluering av forretningsideer
- Introduksjon til forretningsplan og forretningsmodell
- Pitching, teoretisk og praktisk
- Entreprenørens ressurser, nettverk og ledelse av team
- Kommersialisering, markedstilpasning og salg
- Organisering av bedriftens aktiviteter
- Finansiering av ny virksomhet
- Aktører i entreprenørskapsprosesser
- Introduksjon til entreprenørskap vs intraprenørskap
- Entreprenørskap og små bedrifters rolle i samfunnet. Økonomiske, sosiale, historiske og politiske perspektiver
- Sosialt entreprenørskap
- Entreprenøren: ensom helt eller visjonært teamarbeid?

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med totalt **27** timer forelesninger. I tillegg kommer gruppediskusjoner, bedriftsstudier, og annen studentaktivitet. Undervisningen vil legges opp med høy grad av interaktivitet, gjennom møter med bedrifter, gruppearbeid, presentasjoner og diskusjoner. Gjennom veksling mellom forelesninger, diskusjoner, og praktiske erfaringer vil man få et levende bilde av fagets særpreg og utfordringer.

Undervisningen blir gitt med en del forelesninger og gjesteforelesninger (gründere og 'hjelpere'), samtidig som en vesentlig del av undervisningstiden vil være arbeid med studentenes oppgaver: presentasjoner, veiledning, diskusjon, feltarbeid.

Nøyaktig tidspunkt og oppgavetekst for innleveringer/publiseringer oppgis ved kursstart.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen	27
Forberedelse til forelesning/lese litteratur	45
Feltarbeid/rapport (gruppe)	25
Utvikle forretningsplan/forretningsmodell (gruppe)	50
Annen oppgaveløsning (individuelle oppgaver)	25
Selvstudium og kollokvier	20
Eksamen (muntlig, inkl. tilstedeværelse ved medstudenters eksamen)	8
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

27 timer - Forelesninger
7 timer - Veilede grupper (feltarbeid + forretningsplan)
7 timer - Gjennomgå og gi tilbakemelding på oppgaver
4 timer - Administrere læreprosessen
45 timer totalt

Eksamen

Karakter i kurset baseres på prosessevaluering med flere delkomponenter digitale innleveringer, individuelt og gruppevis samt en muntlig presentasjon av en forretningside.

Endelig karakter i kurset vil bli fastsatt på bakgrunn av følgende elementer:

Digitale innleveringer - teller 80% av total karakteren.

1. Studentene skal i grupper utforske næringsutvikling i et geografisk område, ved kartlegging og intervjuer med gründere (f.eks. bydel i Oslo).

2. Studentene skal i grupper eller individuelt utvikle konkrete forretningsideer og utvikle en forretningsplan eller en gjennomarbeidet forretningsmodell som skal presenteres/forsvares foran klassen og et panel.
3. Studentene skal individuelt levere en teoretisk oppgave på et nærmere angitt tema. Tema oppgis ved kursstart.
4. Individuelt refleksjonsnotat om egen læringsprosess relatert til pensum og undervisning om gründerens rolle og egenskaper.

Muntlig evaluering – teller 20% av total karakteren

1. Presentasjon/forsvar av forretningsplan ref. pkt 2 ovenfor.
2. Muntlig deltakelse i kurset (forberedt og aktiv deltakelse i presentasjoner, diskusjoner, etc.).

Eksamenskode(r)

ENT 34001 Prosessevaluering, teller 100% for å oppnå karakter i kurset ENT 3400 Introduksjon til entreprenørskap, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler inkludert BI-godkjent eksamenskalkulator. Under punktet eksamensinformasjon på studentportalen @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok (https://at.bi.no/NO/Pages/Exa_Hjelpemidler-til-eksamen.aspx).

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Tilleggsinformasjon