



ELE 3702 Social Entrepreneurship

Studium

Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Tor Haugnes

Institutt

Institutt for strategi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Hovedtema i kurset er sosialt entreprenørskap gjennom å etablere selskaper hvis forretningside er å løse et sosialt eller kulturelt problem ved bruk av forretningsmessige midler. Studentene vil bli eksponert for dilemmaer og valgmuligheter som er spesielle for sosiale entrepriser i motsetning til rene kommersielle foretak. Studentene vil også lære å identifisere sosialt handlingsrom, prøve ut verktøy for endring, og å reflektere over nødvendigheten av å balansere mellom sosiale og økonomiske hensyn. Caser og etnografisk materiale hentes fra alle verdensdeler. Kurset er en mulighet for studenter som vurderer å starte en sosial entrepris. Det er også egnet for internasjonale studenter som ønsker å utvikle sine ferdigheter til å arbeid som sosiale og kulturelle innovatører i sine hjemland, såvel som norske studenter som vurderer karrierer i ideelle, norske selskaper, eller utenlands.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal ha kunnskap om

- Hovedtreningene og -begrepene innenfor teori om sosialt entreprenørskap.
- Videre skal de kjenne til til de ekstra utfordringer og muligheter som sosialt entreprenørskap medfører sammenlignet med kommersielt entreprenørskap
- og kjenne til hvordan sosialt entreprenørskap tar form i ulike deler av verden.

Ferdighetsmål

- kommunikative ferdigheter gjennom å arbeide i varierte grupper;
- Informasjonsinnhenting og analyse av et reelt case
- Praktisk erfaring med verktøy og metoder for å identifisere rom for sosial aksjon og innovasjon.

Refleksjon

Studentene skal utvise kreativitet i å identifisere muligheter for sosial entreprenørskap, og samtidig kunne gjennomføre kritiske vurdering av ideer og prosedyrer i forbindelse med etablering av en sosial entrepriser, og forholde seg til grunnleggende etiske dilemmaer.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Social Enterprise Alliance. 2010. Succeeding at social enterprise : hard-won lessons for non-profits and social entrepreneurs. Jossey-Bass. pp. 1-304

Bokutdrag:

Bornstein, David. 2007. How to change the world. Updated ed. Oxford University Press. Kap. 1. Restless people. Kap. 2. From little acords do great trees grow. Kap. 3. The light in my head went on. pp. 1-40

Annet:

Others: A number of digital compulsory articles will be published in the course room at semester start

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Introduksjon til sosialt entreprenørskapsfeltet
- Sosiale entreprenører
- Market, stat og det sivile samfunn
- CSR 2.0
- Ashoka
- Moralen i det sosiale
- Politiske og kulturelle betingelser
- Å etablere en sosial entreprise
- Entreprenørskap som sosial praksis

Dataverktøy

Det kreves bruk av YouTube og andre online ressurser.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset har tre læreprosesser.

1. Den første er å sette seg inn i pensum for å få kunnskap om grunnleggende begreper om og dilemmaer ved sosialt entreprenørskap. En leseplan blir utdelt ved begynnelsen av semesteret.
2. Den andre læreprosessen er diskusjoner og oppgaver i timene. Vertkøy for aktiv lytting og gruppeutvikling vil vil gjennomgått. Det vil også bli besøk til og fra sosiale entrepriser.
3. Den tredje læreprosessen er arbeid med et case. En mal for arbeidet blir delt ut ved begynnelsen av semesteret. Arbeidet foregår i grupper, og hver grupper skaffer informasjon om, forbereder og holder en presentasjon for klassen.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse på forelesninger	24
Casearbeid 1 hvorav 12 timer i klasserom inkl presentasjon	36
Casearbeid 2 inkl møter med sosialt ent.case (bedriftsbesøk)	36
Prosjektoppgave knyttet til sosialt ent.case 2	40
Lese pensum	58
Gjennomføring av hjemmeksamen/refl notat	6
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

24 timer - Foreslesninger, klasserom
12 timer - Casearbeid, klasserom
9 timer - Veiledning av grupper
45 timer totalt

Eksamen

- 1) Prosjektoppgave (3-5 studenter eller individuelt etter avtale med foreleser) arbeid gjennom hele semesteret med et sosialt entreprenørskaps case (case 2), teller 60%
- 2) Skriftlig hjemmeksamen (individuelt) 3 timer, teller 30%
- 3) Refleksjonsnotat (individuelt), teller 10%

Eksamenskode(r)

ELE 37022 - Prosessevaluering, som teller 100 % for å oppnå karakter i kurset ELE 3702 Social Entrepreneurship - 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

For valgekurs tilbys normalt kontinuasjonseksamen ved neste gjennomføring av kurset. Dersom et valgekurs utgår eller ikke blir satt i gang i det semesteret det tilbys, vil det bli tilbudt kontinuasjonseksamen i kursets normalsemester.

Høsten 2016 tilbys kontinuasjon i tidligere eksamensform ELE 37021 tre timers individuell skriftlig eksamen.

Tilleggsinformasjon