



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

PRK 3647 Introduksjon til grafisk design - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år), Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Dette er etnrføringskurs som har til formål å bevisstgjøre kandidatene om det vesentlige ved visuell kommunikasjon. Innføringen skal bidra til å gi kandidatene teoretisk og praktisk kunnskap om visualiseringer for å sette dem i stand til kritisk å kunne vurdere slike. De skal dermed kunne ta faglige valg i visuell kommunikasjon, basert på kvalitative evalueringer og kritisk tilnærming. Ved å vurdere og prøve seg frem med ulike løsninger, skal kandidatene utvikle visuell kompetanse.

Læringsmål

Kandidatene skal lære å forstå verdien av grafisk design som kommunikasjonsverktøy. De må utvikle kunnskap og ferdigheter i:

- Grafisk design og dens rolle i visuell kommunikasjon.
- Metoder, prosesser og bruk av vanlige grafiske designverktøy.
- Elementær visuell argumentasjon
- Teknikker og programvare i visuell kommunikasjon.
- De må erkjenne bakenforliggende prosesser med å skape en visuell identitet: hva består den av, hvilke kreative metoder ligger bak den, og basiselementer i en visuell utforming av identitet: navn, logo, typografi, fargevalg og mønstre, bilder og illustrasjoner

Ferdighetsmål

Etter gjennomført kurs skal kandidatene være i stand til å evaluere og vurdere, evt gi råd, om elementer i visuell kommunikasjon

Refleksjon

Studentene skal utvikle visuelle tolkningsferdigheter og et kritisk blikk. De skal kunne anvende prinsipper for visuell kommunikasjon på etisk forsvarlige måter i sin virksomhet med Public Relations.

Forkunnskaper

Kurset er basert på kunnskap fra den kurset PRK 3406 Introduction to Public Relations eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Wheeler, Alina. 2013. Designing brand identity : an essential guide for the whole branding team. 4th ed. Wiley

Anbefalt litteratur

Bøker:

Rannem, Øyvinn. 2005. Typografi og skrift. Abstrakt forlag

Emneoversikt

- Grunnleggende om merkevarer
- Idealer i merkevareidentitet
- Elementer i merkevareidentitet
- Krefter/drivere i merkevareidentitet
- Gjennomføre undersøkelser

- Utvikle strategi
- Utforme visuell identitet
- Skape berøringspunkter/opplevelser
- Håndtere underliggende verdier i grafisk arbeid
- Eksempler på fremragende arbeid

Dataverktøy

Det er viktig at kandidatene har grunnleggende datakunnskaper. En del av kurset vil bli undervist i PC-lab med relevant programvare.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset består i hovedsak av forelesninger med vekt på praktiske oppgaver. 30 timer er forelesninger der det blant annet presenteres saker som studentene forventes å kunne kommentere i klassen.

Endelig karakter i kurset er basert på en prosjektoppgave og en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltaking i undervisningen	30
Forberedelse til forelesningene	40
Arbeid med mappeoppgaver	60
Eksamensforberedelser	30
Veiledning	15
Gruppearbeid	25
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

30 timer - Undervisning

15 timer - Veiledning individuelt og i grupper

45 timer totalt

Eksamen

Endelig karakter i kurset er basert på følgende aktiviteter:

Del 1 - Prosjektoppgave (individuelt eller i gruppe på inntil tre studenter), teller 70% av endelig karakter

Del 2 - Tre timers individuell skriftlig eksamen, teller 30% av endelig karakter

Begge deler må være bestått for å få endelig karakter.

Eksamenskode(r)

PRK 36471 - Prosjektoppgave, teller 70% av endelig karakter i kurset PRK 3647 Introduction to Graphic Design, 7.5 studiepoeng.

PRK 36472 - Skriftlig eksamen, teller 30% av endelig karakter i kurset PRK 3647 Introduction to Graphic Design, 7.5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Prosjektoppgave – alle hjelpemidler tillatt

Skriftlig eksamen – ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kurset ble gjennomført siste gang våren 2015.

Kontinuasjonseksamen tilbys høsten 2015 og siste gang våren 2016.

Kontinuasjon i de to delene kan gjøres separat.

Tilleggsinformasjon