



PRK 3515 Anvendt retorikk

Studium

Bachelorstudiet i PR og markedskommunikasjon (2. år)

Kursansvarlig

Ratna Elisabeth Kamsvåg

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Alle organisasjoner er avhengige av å ha et bevisst forhold til hva og hvordan de kommuniserer, for å kunne virke inn på måten de blir tatt imot og oppfattet på. I dette kurset lærer derfor studentene om retorikk, slik at de kan anvende relevante metoder og prinsipper i enhver kommunikasjonssituasjon basert på retorisk tenkning. De vil få innføring i retorikkfaglig forskning, teori og kritikk; en kunnskapsplattform til hjelp for å analysere og utforme tekster og budskap for ulike kontekster og bestemte situasjoner. Det kan for eksempel handle om organisasjoners behov for å utvikle og opprettholde identitet, lede kommunikasjon knyttet til utfordringer, risiki og kriser eller å kommunisere med ansatte.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studenter som gjennomfører kurset opparbeider en grundig forståelse av retorisk analyse, og lærer seg å tilpasse kommunikative handlinger til bestemte oppgaver. De skal kunne forstå typiske situasjoner og strategier, være i stand til å kritisk analysere og evaluere, bruke sine konklusjoner til å foreslå tiltak og hjelpe sine organisasjoner eller annen oppdragsgiver til å bruke et klart, passende og virkningsfullt språk.

Ferdighetsmål

Etter fullført emne skal studentene være i stand til å:

- Identifisere en retorisk situasjon og kartlegge handlingsrommet
- Benytte retorisk tenkning i analyse av internt og eksternt materiale og i egen tekstproduksjon
- Forstå og nyansere mellom intern og ekstern publikumsrolle
- Tilpasse kommunikasjonen til relevante kanaler og sjangre
- Forholde seg til kontekst på både makro- og mikronivå
- Beskrive fellesskapet mellom form og innhold
- Forklare samspillet mellom organisasjonsretorikk og dagliglivets offentlige diskurs
- Selvstendig tilpassing eller utvikling av nye framgangsmåter i kommunikasjonsutfordringer

Refleksjon

Studenter som gjennomfører dette kurset vil utvikle en forståelse for den retoriske tenkemåte, med blant annet *etikk* og *virkning* som viktige perspektiver i all kommunikativ aktivitet.

Forkunnskaper

Studenter bør ta kurset "Påvirkning og overtalelse" først

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Kjeldsen, Jens E. 2006. Retorikk i vår tid : en innføring i moderne retorisk teori. 2. utg. Spartacus

Bokutdrag:

Svennevig, Jan. 2009. Språklig samhandling : innføring i kommunikasjonsteori og diskursanalyse. 2. utg. Cappelen akademisk forlag. Kapittel 5 (side 143 - 173)

Artikler:

Bitzer, L. F. 1968. Det retoriske situation. Rhetorica Scandinavica. 3

Rosengren, Mats. 1998. Doxa och den nya retorikens kunskapssyn. Rhetorica Scandinavica. 8

Anbefalt litteratur

Bøker:

Goffman, Erving. 1992. Vårt rollespill til daglig : et studie i hverdagslivets dramatikk. Pax
Hoffman, Mary F. and Debra J. Ford. 2010. Organizational rhetoric : situations and strategies. Sage

Emneoversikt

- Virksomhetsretorikk i samtidskulturen
- Identifisere retoriske strategier
- Retorisk situasjon
- Kritisk tilnærming til retoriske handlinger
- Evaluere og kritisere organisasjoners eller personer i offentligheten sin retorikk
- Retorikk rundt utvikling og opprettholdelse av identitet
- Retorikk om utfordringer
- Retorikk om risiko i organisasjoner
- Kriseretorikk
- Organisasjonsretorikk for internt publikum

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Undervisningen bygger på pensumlitteraturen for kurset, men tar også utgangspunkt i samtidsaktuelle og ofte lokale eksempler. Aktiv deltakelse er en forutsetning for læringsmodellen.

Dette emnet krever aktiv deltakelse i veiledet gruppearbeid og godkjent kvalifiseringsoppgave for å få avsluttende karakter i faget. Kvalifiseringsoppgaven består av en muntlig presentasjon i klassen. Studentene skal to og to sammen legge fram to eksempler på fagrelevante organisatoriske artefakter, og besvare oppfølgingsspørsmål fra foreleser.

Anbefalt arbeidsmengde i timer:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisning	36
Gruppearbeid (med veiledning)	6
Forberedelse til undervisning	28
Hjemmearbeid og egne studier	50
Prosjektarbeid	60
Forberedelse til eksamen og eksamen	20
Sum anbefalt arbeid	200

Ressursbruk

36 hours - Forelesninger

6 hours - Gruppearbeid med veiledning / tilbakemelding av foreleser. Disse timene kan enten gjennomføres i auditoriet eller i grupperom hvor foreleser er tilgjengelig

3 hours - Sentralstyrte timer til veiledning. Fordeles til lokal foreleser etter antall studenter (av kursansvarlig).

45 hours total

Kursansvarlig anbefaler at kurset gjennomføres som 4 - 6 timers økter, men at dette er opp til hver enkelt campus. Foreleser bør diskutere gjennomføringen med kursansvarlig, da det er ulike muligheter ved de ulike campusene.

Eksamen

Kursets sluttarakter består av følgende aktiviteter og vektning:

Del 1) Studentene skal i grupper på to gjennomføre en muntlig presentasjon i klassen (legge frem to eksempler på fagrelevante organisatoriske artefakter, og besvare oppfølgingsspørsmål fra foreleser). Begge gruppemedlemmene må være til stede under presentasjonen. Vurderes til Bestått / ikke bestått

Del 2) Et skriftlig prosjektarbeid i gruppe teller 60 % av sluttarakteren. Prosjektet er et gruppearbeid med inntil tre deltakere. (Studenter som ønsker å arbeide alene, må søke spesielt om dette til faglærer.)

Del 3) En tre (3) timers skriftlig eksamen som teller 40 % av sluttarakteren.

Eksamenskode(r)

PRK 35151- Prosessevaluering teller 100 % av sluttarakteren i PRK 3515 Anvendt retorikk, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler til skriftlig eksamen.

Alle hjelpemidler til prosjektarbeidet

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon