



MRK 3544 Political Economy

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år)

Kursansvarlig

Are Vegard Haug

Institutt

Institutt for rettsvitenskap

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

Kurset vil bli forelest på engelsk i Oslo (Politisk økonomi).

Kursets formål

Kurset er en innføring i de viktigste over- og mellomstatlige organisasjoner som regulerer internasjonal økonomisk aktivitet, med særlig vekt på den historiske bakgrunnen for, oppbyggingen av og virkemåten til WTO og EU. En spesiell oppmerksomhet vies regimer av relevans for markedsføring og forbrukerhensyn, likeså hvordan det internasjonale sivile samfunn har befestet seg som en sentral opinionsdannende aktør.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal tilegne seg en grunnleggende forståelse av internasjonal økonomisk politikk, og forstå hvordan organisasjoner som (særlig) WTO og EU er politiske forsøk på å overkomme avmakts- og reguleringsproblemer ved internasjonal økonomisk aktivitet. Likeså skal studentene tilegne seg konkrete kunnskaper om hvilke regimer som gir opphav til rettigheter og forpliktelser på tvers av nasjonalstatlige kompetanser.

Ferdighetsmål

Få en klar forståelse for hvordan grensekryssende økonomisk aktivitet foregår i et sammensatt regulatorisk regime hvor både nasjonalstatlig og overnasjonale kompetanser samvirker. Studenten skal oppøves til å forstå hvordan markedsføring reguleres både som en overnasjonal grensekryssende tjenesteyting, og som en del av bedrifters og nasjonalstaters økonomiske strategier.

Holdningsmål

Studentene skal oppøves til å forstå de verdibaserte begrunnelsene for overnasjonale regimer, og til å ha en moden og reflektert holdning til de problemer og svakheter som karakteriserer slike regimer. Likeså er det viktig å oppøve forståelsen for hvordan markeder kan trenge reguleringer for å kunne fungere.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Ravenhill, John, ed. 2014. Global political economy. 4th ed. Oxford University Press

Artikkelsamling:

Are Vegard Haug. 2015. Articles (to be published on ItsLearning). Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

Claes, Dag Harald, Helge Hveem og Bent Sofus Tranøy. 2012. Global økonomi, krise og politisk styring. 2. utg. Universitetsforlaget. (ca 340 sider)

Oatley, Thomas H. 2012. International political economy. 5th ed. Longman/Pearson. 16/420

Røste, Ole Bjørn. 2013. Økonomi og politikk for samfunnsvitere. Gyldendal akademisk. 13/349. Revidert utg. av Politikk og økonomi : for statsvitere
Smith, Roy, Imad El-Anis and Christopher Farrands. 2010. International political economy in the 21st century : contemporary issues and analyses. Longman/Pearson

Emneoversikt

- Internasjonal politisk økonomi - teori og modeller
- Internasjonal handel og samarbeid
- Rammer og institusjoner
- Regulering og næringspolitikk
- Internasjonale regimer (WTO, OECD))
- Regional regimer (NAFTA, ASEAN, EU; EØS
- Det internasjonale monetære system
- Handelspolitikk
- Handel og utvikling
- Globale interessegrupper (NGOs, MNCs osv)
- Næringsliv og EU
- Globalisering

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreporsess og tidsbruk

1) Læreporsess

Kurset består av 39 timer som gjennomføres med en kombinasjon av forelesninger og tilbakemelding på arbeidskrav.

Arbeidskrav

I løpet av semesteret skal studentene jobbe med en (1) innleveringsoppgave (arbeidskrav). Oppgaven består av oppgaveløsning og gruppediskusjoner med utgangspunkt i de mest relevante temaene i pensum. Oppgaven er obligatorisk og skal gjennomføres i henhold til planen. Oppgaven skal leveres inn elektronisk i midten av semesteret, og det vil bli gitt tilbakemelding på om oppgaven er godkjent/ikke godkjent i god tid før skriftlig eksamen. Oppgaven må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen. Innleveringsoppgaven skal løses i grupper på 2-4 studenter.

Det forventes aktiv deltakelse fra studentene i forelesningsøktene.

Kurset vil bli undervist på engelsk i Oslo.

2) Anbefalt tidsbruk for studentene

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen og gruppearbeid	39
Hjemmearbeid/forberedelser til forelesning og lignende	93
Arbeide med 1stk. innleveringsoppgave	65
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

39 timer - Forelesninger

6 timer - Tidsbruk for vurdering og tilbakemelding av innleveringsoppg. (arb.krav)

45 timer totalt

Arbeidskrav

For å få anledning til å avlegge eksamen må studentene levere en (1) innleveringsoppgave som består av oppgaveløsning og gruppediskusjoner med utgangspunkt i de mest relevante temaene i pensum. Se punktet læreporsess og tidsbruk.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre (3) timers individuell skriftlig eksamen. (Eksamen vil bli gitt både på norsk og engelsk, og studentene kan velge om de ønsker å besvare på norsk eller engelsk.)

Eksamenskode(r)

MRK 35441 - Skriftlig eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3544 Political economy, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt ved skriftlig eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon er mulig ved neste gjennomføring av kurset.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt (inkludert arbeidskravet) ved neste gjennomføring av kurset.

Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, må gå opp til ny eksamen ved neste gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon

Eksamen vil bli gitt både på norsk og engelsk, og studentene kan velge om de ønsker å besvare på norsk eller engelsk.