



MRK 3534 Economic Anthropology

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år)

Kursansvarlig

Steffen Johannessen, Gillian Warner-Søderholm

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

Kurset vil bli forelest på engelsk i Oslo (Økonomisk Antropologi).

Kulturelt og etnisk mangfold har kommet til å prege menneskers tilværelse i de fleste land. Kommunikasjon mellom mennesker over hele verden øker, og fysisk avstand får på mange måter mindre betydning. En globaliserende verden sterkt preget av såkalte fremvoksende økonomier - med Kina og India i spissen – byr på nye sosiale, kulturelle, økonomiske og politiske utfordringer. Dette krever økt kulturforståelse.

Kurset vil gi antropologiske og sosiologiske perspektiver på forståelse og analyse av kultur, og vil vektlegge hvordan handel, resiprositet og forbruk skaper kulturell mening.

Geografisk vil kurset legge spesiell vekt på egen kultur – Norge/Skandinavia og Kina. Gjennom eksempler fra disse to områdene, som tilsynelatende er kulturelt svært forskjellige, vil kurset fokusere på tema som globalisering, identitet og kulturell endring.

Læringsmål

Kunnskapsmål

- Kjenne til sentrale definisjoner av begrepet kultur
- Forstå hvordan vi selv preges av kulturen vi lever i, og hvordan dette påvirker vår egen forståelse av andre kulturer.
- Kjenne til antropologiske forståelser av identitet.
- Kjenne til ulike tilnærminger til forståelse av andre kulturer, slik som kulturel relativisme og etnosentrisme.
- Kjenne til kvalitativ forskningsmetode og å lære gjennom praksis hvordan kulturell mening kan studeres ved hjelp av deltagende observasjon.

Ferdighetsmål

Kunne gjøre rede for noen sentrale begreper og teorier innenfor antropologi og sosiologi – og hvordan disse kan relateres til forståelse og analyse av kultur.

Holdningsmål

Utvikle bevissthet og refleksjon rundt kulturforskjeller og etiske problemstillinger.
Tilegne seg ydmykhet i tilnærmingen til forståelse av andre kulturer.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Eriksen, Thomas Hylland. 2004. What is anthropology?. Pluto Press. 180

Lie, Merete, Ragnhild Lund og Gard Hopsdal Hansen, eds. 2008. Making it in China. Høyskoleforlaget. 255

Artikkelsamling:

Johannessen, Steffen F. (ed.). 2015. Collection of articles for understanding culture and economic anthropology.
BI Norwegian Business School

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Kvalitative metoder og feltarbeid
- Kultur og endring
- Kultur og etikk
- Kulturoversettelse og kontekst
- Globalisering
- Handel og resiprositet
- Media og visuell kultur
- Turisme
- Identitet, etnisitet og nasjonalisme
- Forbruk, shopping og kulturell mening
- Innføring i skandinavisk og kinesisk kultur

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeid og oppgaveløsning.

Studentene skal gjennom hele kurset arbeide med en prosjektoppgave. Prosjektoppgaven bygger på kvalitativ metode, og studentene må være forberedt på å utføre et kortere feltarbeid i løpet av semesteret. Prosjektoppgaven gis ved semesterstart og løses i grupper på 3-5 studenter. Tilbakemeldinger og veiledning gis i fellesøker i klasserom og/eller enkeltvis til gruppene. Gruppene skal levere inn prosjektskisse med forslag til tema og problemstilling tidlig i semesteret, og det kreves at studentene presenterer deler av prosjektoppgaven i plenum eller til faglærer i løpet av kursperioden.

I tillegg legges det opp til at studentene diskuterer kursets temaer i kollokviegrupper. Kollokviegruppene kan være de samme som prosjektoppgavegruppene, men kan også variere.

Kurset vil bli undervist på engelsk i Oslo.

Anbefalt tidsbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisningen	30
Arbeid med gruppeoppgave	30
Selvstudium og kollokvier	136
Individuell eksamen	4
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

30 timer - Forelesninger

6 timer - Gjennomgå og gi tilbakemeldinger på prosjektoppgaver

9 timer - Følge opp og veilede studenter og grupper

45 timer Totalt

Eksamen

Prosjektoppgave (10 - 15 sider) i grupper på 3 - 5 studenter som teller 40% av karakteren.

Fire (4) timers individuell skriftlig eksamen som teller 60% av karakteren.

Begge eksamener må avlegges for å oppnå karakter i kurset, 7,5 studiepoeng.

Eksamen vil bli gitt både på norsk og engelsk, og studentene kan velge om de ønsker å besvare på norsk eller engelsk.

Eksamenskode(r)

MRK 35341 - Prosjektoppgave som teller 40 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3534 Economic Anthropology, 7, 5 studiepoeng.

MRK 35342 - Skriftlig eksamen som teller 60 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3534 Economic Anthropology, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Prosjektoppgave: Alle hjelpemidler tillatt
Skriftlig eksamen: Ingen hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

Ved kontinuasjon kan prosjektoppgaven gjennomføres i mindre grupper eller individuelt.

Tilleggsinformasjon

Eksamen vil bli gitt både på norsk og engelsk, og studentene kan velge om de ønsker å besvare på norsk eller engelsk.