



MET 2123 Metode og markedsinnsikt

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (2. år), Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (2. år), Bachelorstudiet i PR og markedskommunikasjon (2. år), Bachelorstudiet i Retail Management (2. år)

Kursansvarlig

Ragnhild Silkoset, Tor Morten Løland

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Dette kurset i markedsinnsikt gir en grunnleggende innføring i bruk av undersøkelser knyttet til strategiske valg og beslutninger i bedrifter. Faget metode omhandler hvordan bedrifter identifiserer og definerer problemer og utfordringer i organisasjonen og markedet, og hvordan man systematisk og vitenskapelig går frem for å fremskaffe informasjon som beslutningsstøtte til problemstillingen. Faget bygger hovedsakelig på teori fra markedsføring, forbrukeratferd, statistikk, bedriftsøkonomi og strategi.

Metodekunnskap vil være med på å gjøre studenten i stand til å tolke om et materiale de får presentert har vitenskapelig hold eller ikke. Metodefaget vil være med på å utvikle studenten til å kunne foreta slike kritiske vurderinger. Både kvalitative og kvantitative analyseteknikker vil bli omhandlet

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne organisere, oppsummere samt drøfte resultater fra undersøkelser i samsvar med vitenskapelige prinsipper for undersøkelser.

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene selvstendig kunne utvikle, tilpasse, korrigere, samt formidle egne undersøkelser, samt forstå, vurdere og nyttiggjøre seg andres undersøkelser.

Holdningsmål

Kurset skal bevisstgjøre og utvikle studenter i å vise atferd som samsvarer med de bærende verdier av vitenskapelig tenkning i undersøkelser.

Forkunnskaper

Innføringskurs i statistikk.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Gripsrud, Geir, Ulf Henning Olsson og Ragnhild Silkoset. 2010. Metode og dataanalyse : beslutningsstøtte for bedrifter ved bruk av JMP. 2. utg. Høyskoleforlaget

Anbefalt litteratur

Bøker:

Gripsrud, Geir og Ragnhild Silkoset. 2010. Metode og dataanalyse : beslutningsstøtte for bedrifter ved bruk av JMP : oppgavesamling. 2. utg. Høyskoleforlaget

Ringdal, Kristen. 2013. Enhet og mangfold : samfunnsvitenskapelig forskning og kvantitativ metode. 3. utg. Fagbokforlaget

Silkoset, Ragnhild. 2010. Enkel brukermanual for JMP. Høyskoleforlaget

Emneoversikt

- Utvikle og organisere prosjekter, spesifisere problemstillinger
- Forskningsmodell og hypoteser
- Informasjonskilder innenfor sekundær og primærdata
- Kvalitative teknikker og analyse
- Kvantitative teknikker og analyse
- Rapportering og implementering

Dataverktøy

Anbefalt dataverktøy er JMP

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med 40 kurstimer. Av disse er 28 timer ordinære forelesninger hvor pensum blir gjennomgått. 6 timer er opplæring i JMP mens 6 timer blir brukt til mappeoppgavene. Øvelser i bruk av JMP vil foregå i auditorium på medbrakt bærbar PC eller på PC-lab.

I kurset er det én mappevurdering med i alt tre del-innleveringer. Mappeoppgaven går ut på

1. å planlegge utformingen og problemstillingen for en undersøkelse
2. foreta en kvalitativ undersøkelse med analyse og drøfting samt skissere et eksperiment
3. foreta en kvantitativ undersøkelse med analyse og drøfting.

Oppgavene løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter. Studentene vil få tilbakemelding på hver av innleveringene enten i form av skriftlig tilbakemelding eller plenumstilbakemelding. I tillegg får studentene kontinuerlig oppfølging via egen FAQ på den nasjonale kurssiden på its learning.

Studenter i kurset vil bli tilbudt å delta i eksperimenter i regi av BI. Eksperimentene gjennomføres til nærmere bestemte frister i semesteret. Eksperimentene vil kunne gjennomføres elektronisk. Ved BI Nydalen kan noen av eksperimentene også gjennomføres på eksperimentlaben. En drøfting av eksperimenter som metode for å forstå forbrukeratferd skal inkluderes i mappeoppgaven.

Studentene får anledning til å korrigere sine oppgaver i mappen før den endelige innleveringen. Den ferdige mappevurderingen teller 60 % av den endelige karakteren i kurset. I tillegg testes studentene individuelt ved hjelp av en tre timers skriftlig skoleeksamen som teller 40% i av den endelige karakteren i kurset.

Anbefalt tidsbruk i kurset:

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning	28
Deltakelse i mappegjennomgang samt veiledning i dataverktøy	12
Arbeide med mappeoppgave	80
Forberedelse til forelesning/lese litteratur	60
Oppgaveløsning og eksamen	20
Anbefalt tidsbruk totalt	200

BI Nettstudier

I kursgjennomføringen ved BI Nettstudier benyttes den nettbaserte undervisningsplattformen It's Learning. Her publiserer nettlærer fagstoff, øvingsoppgaver (inklusive oppgaver i mappen som innsendingsoppgave med tilbakemeldinger), samt eventuelle case og digitale læringsressurser. Studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i begynnelsen av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide, som er en pedagogisk veiledning til pensumlitteraturen.

Tidsbruk for studenten i timer:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger (helgesamlinger)	8
Gjøre oppgaver i It's Learning	50
Arbeide med SAS JMP	36
Arbeid med pensumstoff, innsendingsoppgaver og oppgaver/aktiviteter på It's Learning	86
Eksamensforberedelser	20
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

28 timer - Forelesninger

12 timer - JMP opplæring og mappeoppgave

5 timer - Tilrettelegging og oppdatering av verktøy for læring (fagansvarlig)

45 timer totalt

Eksamen

Studentene prøves i to eksamener, som begge må være fullført og bestått før karakter oppnås i kurset. Oppgavene i mappevurderingen publiseres ved semesterstart.

Del 1 - Mappeevaluering løses individuelt eller i grupper på inntil 3 studenter. Besvarelsen skal være på mellom 4500 og 5000 ord, eksklusive forside, innholdsfortegnelse og referanseliste. Kun intervjumal/studieguide og spørreskjema er tillatt som vedlegg. Det vil bli kjørt plagieringskontroll av oppgavene i mappen.

Del 2 – Tre timers skriftlig skoleeksamen

Eksamenskode(r)

MET 21233 Mappevurdering, teller 60% for å oppnå karakter i kurset MET 2123 Metode og markedsinnsikt, 7,5 studiepoeng.

MET 21234 Skriftlig skoleeksamen, teller 40% for å oppnå karakter i kurset MET2123 Metode og markedsinnsikt, 7,5 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt ifm. mappevurderingen.

BI definert kalkulator er tillatt på kontrolleksamen.

Bruk av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen er forklart under punktet Eksamensinformasjon på studentportalen @BI. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. https://at.bi.no/NO/Pages/Exa_Hjelpemidler-til-eksamen.aspx

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen for MET 21233 mappevurdering 60 % ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Kontinuasjonseksamen for MET 21234 skriftlig skoleeksamen 40 % ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Eventuell kontinuasjon i en av eksamensdelene kan gjøres separat.

Tilleggsinformasjon