



KLS 3644 Jus for kreative næringer

Studium

Bachelorstudiet i kultur og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Monica Viken

Institutt

Institutt for rettsvitenskap

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset tar for seg noen av de mest sentrale juridiske emner som er av betydning i kultur- og underholdningsnæringene, med hovedvekt på opphavs- og kontraktsrettslige problemstillinger.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal få en oversikt over reglene for de ulike organisasjonformer og generelle kontraktsrettslige regler. De skal få kunnskap om de immaterielle rettigheter og tilegne seg særlig forståelse for opphavsrett. Studentene skal i tillegg ha kjennskap til juridiske utfordringer knyttet til de ulike bransjer i kulturlivet.

Ferdighetsmål

Studentene skal etter kurset kunne se potensielle juridiske problemstillinger innenfor kunst- og kulturfeltet, evne å finne frem til de rettsregler som gjelder i opphavsretten og kunne anvende disse i praksis. Det legges særlig vekt på opphavsrettslig beskyttelse av verk, de kontraktsrettslige aspekter ved rettighetsutnyttelsen av disse og særlige regler for lovlig bruk av verk.

Holdningsmål

Studentene skal være seg bevisst den verdi og de rettigheter som knytter seg til åndsverk og se sammenhengen mellom rettighetshaveres behov for beskyttelse og samfunnets behov for tilgang til åndsverk.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studiets 1. og 2. år er gjennomført.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Langfeldt, Sverre Faafeng, red. Næringslivets lovsamling 1687- ... til Lov og rett for næringslivet. Siste utg. Universitetsforlaget : Focus forlag. Alle relevante lover for kurset. Oppslagsverk og lovlig eksamenshjelpemiddel
Rognstad, Ole-Andreas. 2009. Opphavsrett. Universitetsforlaget
Wessel-Aas, Jon. 2013. Jus og sosiale medier. Kommuneforlaget

Artikkelsamling:

Sommerstad, Harald og Monica Viken (red.). 2015. Artikkelsamling: Jus for kultur- og underholdningsnæringene. Handelshøyskolen BI. (Hele heftet)

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Oversikt over immaterialretten
- Alminnelig kontraktsrett
- Organisasjonsformer i kultur- og underholdningsnæringene
- Eneretter og konkurransebeskyttelse
- Jus i sosiale medier
- Jus i kulturinnovasjon (kulturelt entreprenørskap)
- Opphavsrett til åndsverk i kulturlivet, særlig med henblikk på bransjene;
 - Bokbransjen
 - Musikkbransjen
 - Filmbransjen
 - Scenekunst og orkester
 - Galleri og museum

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med forelesninger over 45 kurstimer, fordelt på de ulike emner i pensum, slik det vil fremgå av en forelesningsplan. Forelesningsformen forutsetter at studentene før hver forelesning har satt seg inn i pensumstoffet og rettsreglene for det aktuelle emnet for å få fullt utbytte av undervisningen. I hovedsak vil kun sentrale problemstillinger i pensum bli behandlet og utdypet på forelesningene. Det forutsettes at hjelpemidlene og særlig lovsamling medbringes til forelesningene, og at studentene blir fortrolige med dem gjennom studiet av de ulike emner. Deler av pensum må tilegnes på egen hånd (selvstudium).

Anbefalt tidsforbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse på forelesninger	45
Forberedelser til forelesninger	45
Arbeid med pensum selvstudier	105
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

45 timer - Undervisning

Eksamen

5 timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

KLS 36441 - Skriftlig eksamen som teller 100% for å oppnå karakter i kurset KLS 3644 Jus for kreative næringer, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Lovsamling og autorisert samling av lovtekster og traktater.

Bruk av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen er forklart under punktet Eksamensinformasjon på studentportalen @BI. Legg særlig merke til bruk av kalkulator. https://at.bi.no/NO/Pages/Exa_Hjelpemidler-til-eksamen.aspx

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon