



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

KLS 3636 Musikkbransjen

Studium

Bachelorstudiet i kultur og ledelse (3. år)

Kursansvarlig

Audun Molde

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Musikkbransjen er en dynamisk bransje i skjæringspunktet mellom underholdning og kunst, åndsverk og teknologi, idealisme og forretningsdrift, kultur og næring. Bransjen er sammensatt av en rekke små og store aktører, og er en bransje i rask omstilling og utvikling. Kurset vil gi en oversikt over musikkbransjen fra en rekke ulike perspektiver og innfallsvinkler som økonomi, estetikk, organisering og teknologi. Kurset er avgrenset til i hovedsak å omhandle populærmusikken.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studenten skal tilegne seg kunnskap om musikkbransjens egenart og organisering, samt kjenne til og forstå samspillet mellom bransjens ulike aktører, former for verdiskapning, rammevilkår og historie.

Ferdighetsmål

Studenten skal kunne redegjøre for musikkbransjens egenart og organisering. Studenten skal kunne gjennomføre grunnleggende analyser av musikkbransjens organisatoriske og markedsmessige utfordringer, samt utarbeide bransjescenarioer.

Holdningsmål

Studenten skal kunne foreta selvstendige vurderinger av musikkbransjen utfra både kunstneriske og kommersielle perspektiver, og forstå og anerkjenne sammenhengene mellom ulike synsvinkler og interesser.

Forkunnskaper

Det er ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Dalchow, Jørn. 2013. Hjelp, jeg er i popbransjen! Alt du trenger å vite om den norske musikkbransjen. daWorks Books. Utvalgte deler
Shuker, Roy. 2013. Understanding popular music culture. 4th ed. Routledge

Artikkelsamling:

Molde, Audun (red.). 2016. Artikkelsamling til Musikkbransjen. Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

Murphy, Gareth. 2014. Cowboys and Indies : the epic story of the record industry. Thomas Dunne Books. 359 s
Passman, Donald S. 2012. All you need to know about the music business. 8th ed. Free Press
Rutter, Paul. 2011. The Music industry handbook.. Routledge

Annet:

Nettsteder: www.ballade.no (norsk bransjenettsted), med flere (linker på itslearning)

Emneoversikt

- Historiske, teknologiske, økonomiske og estetiske perspektiver (norsk, britisk og amerikansk musikkbransje)
- Bransjens struktur, egenart og organisering
- Verdikjedene, de ulike aktørene
- Sammenhenger mellom ulike pengestrømmer
- Produksjon av populærmusikk: Produsenten, opphavspersonen, utøveren, støtteapparatet
- Distribusjon, salg og konsum av populærmusikk: fysiske og digitale kanaler, markedsføringsstrategier, forbrukeradferd
- Platebransjen og de ulike selskapsstrukturene
- Publishing, synkronisering
- Konsertmarkedet
- Management
- Kulturpolitiske og økonomiske rammevilkår
- Medienes rolle i musikkbransjen

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres ved hjelp av forelesninger, casearbeid i grupper og casefremlegging i klasse. Det vil bli gitt 36 timer undervisning i kursets emner, og 9 timer vil benyttes til studentenes casefremlegg og diskusjon av disse. Kurset inneholder også besøk fra sentrale bransjeaktører og -organisasjoner.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i forelesning I - Forelesninger	36
Deltagelse i forelesning II - Casefremlegg	9
Foreberedelse til undervisning / selvstudium	85
Caseoppgave	30
Eksamen	40
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

45 timer undervisning/forelesning.

Eksamen

En ukes individuell fagoppgave, som teller 100 prosent av karakteren.

Eksamenskoder(r)

KLS 36361- Fagoppgave, som teller 100 % av karakteren i kurset KLS 3636 Musikkbransjen, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon