



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

## GRA 6442 Praksisplass for master i strategisk markedsføringsledelse

### Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse

### Kursansvarlig

Even Johan Lanseng

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

12

### Undervisningsspråk

### Innledning

The course description is available in English only

### Læringsmål

### Forkunnskaper

Bachelorgrad som kvalifiserer til opptak til studiet. I tillegg kan kurs i andre, tredje og/eller fjerde semester ha egne forkunnskapskrav og gå ut ifra at studenter har fulgt normal studieplan. For studenter på utveksling eller i gradssamarbeid vil tilsvarende kurs bli godkjent.

### Obligatorisk litteratur

### Anbefalt litteratur

### Emneoversikt

### Dataverktøy

### Læreprosess og tidsbruk

### Eksamen

Vurderingsform	Vekting	Gruppestørrelse

Utfyllende informasjon vedrørende evaluering utover det som fremkommer i kursbeskrivelsen gis i klassen. Dette kan være informasjon vedrørende krav til fagoppgaver eller andre innleveringer, og/eller hvor klasses deltakelse inngår i evalueringen.

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web, @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok.

### **Kontinuasjon**

Kontinuasjon avholdes ved neste ordinære eksamen. Dersom det er devalueringer i kurset, og devalueringene har separate eksamenskoder kan hver av disse deksamene kontinueres i. Ved en eksamenskode må hele kurset tas på nytt dersom man ønsker å kontinuere. Ved kontinuasjonseksamen vil det påløpe kontinuasjonsavgift. Vær oppmerksom på at du må kontinuere i den siste versjon av kurset med oppdatert pensumlitteratur og eksamenform. Studenten må gjøre seg kjent med nyeste versjon av kursbeskrivelsen.

### **Tilleggsinformasjon**