



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

## GRA 6441 Sales and Sales Force Management

### Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse

### Kursansvarlig

Gorm Kunøe, Jon Bingen Sande

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Engelsk

### Innledning

### Læringsmål

### Forkunnskaper

Bachelorgrad som kvalifiserer til opptak til studiet. I tillegg kan kurs i andre, tredje og/eller fjerde semester ha egne forkunnskapskrav og gå ut ifra at studenter har fulgt normal studieplan. For studenter på utveksling eller i gradssamarbeid vil tilsvarende kurs bli godkjent.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Spiro, Rosann L., Gregory A. Rich, William J. Stanton. 2008. Management of a sales force. 12th ed. McGraw-Hill/Irwin

#### Artikkelsamling:

A collection of research articles will be made available at the start of the course. These are selected articles from journals on the following topics: Operational selling, ethics, post-heroic management, emotional intelligence, value creation, motivation, compensation, control, sales force training, CRM, CRM-systems, communication and stress

#### Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Huczynski, Andrzej A., David A. Buchanan. 2013. Organizational behaviour. 8th ed. Pearson

O'Reilly, Charles A., Jeffrey Pfeffer. 2000. Hidden value : how great companies achieve extraordinary results with ordinary people. Harvard Business School Press

### Emneoversikt

### Dataverktøy

### Læreprosess og tidsbruk

## Eksamen

Vurderingsform	Vekting	Gruppestørrelse

## Eksamenskode(r)

### Hjelpemidler til eksamen

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web, @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok.

### Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes ved neste ordinære eksamen. Dersom det er devalueringer i kurset, og devalueringene har separate eksamenskoder kan hver av disse deksamene kontinueres i. Ved en eksamenskode må hele kurset tas på nytt dersom man ønsker å kontinuere. Ved kontinuasjonseksamen vil det påløpe kontinuasjonsavgift. Vær oppmerksom på at du må kontinuere i den siste versjon av kurset med oppdatert pensumlitteratur og eksamenform. Studenten må gjøre seg kjent med nyeste versjon av kursbeskrivelsen.

### Tilleggsinformasjon