



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

GRA 6438 Research Methodology - Marketing

Studium

Master i internasjonal ledelse, Master i strategisk markedsføringsledelse

Kursansvarlig

Rutger Daniel van Oest

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Bachelorgrad som kvalifiserer til opptak til studiet. I tillegg kan kurs i andre, tredje og/eller fjerde semester ha egne forkunnskapskrav og gå ut ifra at studenter har fulgt normal studieplan. For studenter på utveksling eller i gradssamarbeid vil tilsvarende kurs bli godkjent.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe, Paul R. Jackson. 2015. Management and Business Research. new 5th ed. Sage. Required materials from this book will be provided in the course reader and students do not need to purchase the book themselves

Bokutdrag:

Saunders, Mark, Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2012. Research methods for business students. 6th ed. Pearson. Chapter 3: Critically reviewing the literature, pp.70-124. Will be available electronically

Artikler:

Various stand alone articles that students are required to download from available database resources at BI

Artikkelsamling:

Article collection consisting of articles and book chapters that cannot be accessed by database resources available to students.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Dillman, Don A., Jolene D. Smyth and Leah Melani Christian. 2014. Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys : the tailored design method. 4th ed. Wiley

Iacobucci, Dawn, Gilbert A. Churchill, Jr. 2010. Marketing research : methodological foundations. 10th ed. South-Western/Cengage Learning

Shadish, William R., Thomas D. Cook, Donald T. Campbell. 2002. Experimental and quasi-experimental designs

for generalized causal inference. Houghton Mifflin

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Vurderingsform	Vekting	Gruppestørrelse

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web, @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes ved neste ordinære eksamen. Dersom det er devalueringer i kurset, og devalueringene har separate eksamenskoder kan hver av disse deksamene kontinueres i. Ved en eksamenskode må hele kurset tas på nytt dersom man ønsker å kontinuere. Ved kontinuasjonseksamen vil det påløpe kontinuasjonsavgift. Vær oppmerksom på at du må kontinuere i den siste versjon av kurset med oppdatert pensumlitteratur og eksamenform. Studenten må gjøre seg kjent med nyeste versjon av kursbeskrivelsen.

Tilleggsinformasjon