



## GRA 4145 Brand Management

### Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

### Kursansvarlig

Peter Jarnebrant

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Engelsk

### Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

### Læringsmål

### Forkunnskaper

Bachelorgrad som kvalifiserer til opptak til studiet. I tillegg kan kurs i andre, tredje og/eller fjerde semester ha egne forkunnskapskrav og gå ut ifra at studenter har fulgt normal studieplan. For studenter på utveksling eller i gradssamarbeid vil tilsvarende kurs bli godkjent.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity. 4th ed., global ed. Pearson

#### Artikkelsamling:

Compendium of articles will be available to buy from the document centre

#### Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

De Chernatony, Leslie. 2010. From brand vision to brand evaluation: the strategic process of growing and strengthening brands. 3rd ed. Elsevier/Butterworth-Heinemann

Kapferer, Jean-Noël. 2012. The new strategic brand management: advanced insights and strategic thinking. 5th ed. Kogan Page. Chapter 3

Aaker, David A. 1996. Building strong brands. Free Press. Chapters 3-5

Aaker, David A., Erich Joachimsthaler. 2000. Brand leadership. Free Press

### Emneoversikt

### Dataverktøy

## Læreprosess og tidsbruk

### Eksamen

Vurderingsform	Vekting	Gruppestørrelse

### Eksamenskode(r)

#### Hjelpemidler til eksamen

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web, @bi, finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator og ordbok.

#### Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes ved neste ordinære eksamen. Dersom det er devalueringer i kurset, og devalueringene har separate eksamenskoder kan hver av disse deksamene kontinueres i. Ved en eksamenskode må hele kurset tas på nytt dersom man ønsker å kontinuere. Ved kontinuasjonseksamen vil det påløpe kontinuasjonsavgift. Vær oppmerksom på at du må kontinuere i den siste versjon av kurset med oppdatert pensumlitteratur og eksamenform. Studenten må gjøre seg kjent med nyeste versjon av kursbeskrivelsen.

#### Tilleggsinformasjon