



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

EXC 2902 Intercultural Marketing and Management: A Scandinavian Perspective

Studium

Exchange Program

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

10

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Bjerke, Björn. 1999. Business leadership and culture : national management styles in the global economy. Elgar. Pages 304

Dahlén, Micael, Fredrik Lange, Terry Smith. 2010. Marketing communications : a brand narrative approach. Wiley. Pages 606

Artikkelsamling:

Sangeeta Singh, Tor Grennes. Articles to Intercultural Management. Handelshøyskolen BI. Pages 200

Anbefalt litteratur

Bøker:

Warner, Malcolm and Pat Joynt. 2002. Managing across cultures : issues and perspectives. 2nd ed. Thomson Learning. Pages 284

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon