



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

EXC 2112 Consumer Behaviour - RE-SIT EXSAMINATION

Studium

Exchange Program

Kursansvarlig

Peter Jarnebrant

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2014. Consumer behavior. 11th ed., Global ed. Pearson Education

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon