



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

ELE 3775 Product and Price Strategy

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lehmann, Donald R., Russell S. Winer. 2005. Product management. 4th ed. McGraw-Hill/Irwin

Annet:

Current newspaper and magazine articles handed out during the course or made available on Itslearning

Anbefalt litteratur

Bøker:

Aaker, David A., Damien McLoughlin. 2010. Strategic market management : global perspectives. Wiley

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon