



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

ELE 3773 Service Marketing

Studium

Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Matilda Dorotic

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Wilson, Alan ... [et al.]. 2012. Services marketing : integrating customer focus across the firm. 2nd European ed. McGraw-Hill

Artikkelsamling:

M. Dorotic. Service Marketing: Selected Articles and Case Studies. 2014. Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

Fisk, Raymond P., Stephen J. Grove, Joby John. 2014. Services marketing : an interactive approach. 4th ed, International ed.. South-Western Cengage Learning

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon