



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2015/2016

ELE 3767 Consumer Behaviour

Studium

Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Peter Jarnebrant

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Schiffman, Leon G. and Joseph Wisenblit. 2015. Consumer behavior. 11th ed., Global ed. Pearson

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon