



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

SPÅ 2922 Kommunikasjon for næringslivet - Fransk muntlig

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Bente Messel

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset er et introduksjonskurs i muntlig kommunikasjon med franskmenn i profesjonell sammenheng. Det har fokus på presentasjoner og diskusjoner.

Læringsmål

Kunnskapsmål

- Kjenne til kulturelt betingede forskjeller mellom franskmenn og nordmenn
- Kjenne til franske forhandlingsstrategier
- Kjenne til noen etiske problemstillinger

Ferdighetsmål

- Kurset utvikler språklige ferdigheter slik at studentene skal kunne
- Delta aktivt i samtaler og forhandlinger
- Forberede, gjennomføre og vurdere presentasjoner

Holdningsmål

- Utvikle evnen til å vurdere ulikheter mellom nordmenn og franskmenn i profesjonell sammenheng
- Utvikle evnen til samhandling gjennom kunnskap og kommunikasjon

Forkunnskaper

Fransk C-språkkompetanse, BIs grunnkurs i fransk eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

Georges Gaspard og Terje Selmer. 2013. Le français professionnel. Muntlig og skriftlig kommunikasjon for næringslivet. Handelshøyskolen BI.

- A la découverte de la France, www.diplomatie.gouv.fr/france/geography, 2010
- Les institutions françaises, www.diplomatie.gouv.fr/france/institutions, 2010
- Les symboles de la République, www.diplomatie.gouv.fr/france/symboles, 2010
- 2000 ans d'histoire, www.diplomatie.gouv.fr/france/history, 2010
- L'enseignement en France, www.diplomatie.gouv.fr/france/education, 2010
- Comment peut-on être français ? LE NOUVEL OBSERVATEUR, 1er- 7 juin 2006, François Armanet et Gilles Anquetil
- L'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) ESCP.COM, 2010
- Lobbying et corruption . Jean Quatremer, LIBERATION, 2006
- Lobbies : l'ère du soupçon. Christophe Doré, Gilles Denis, Charlotte Autier, FIGARO MAGAZINE, 2006
- La France, eldorado pour les entreprises et les capitaux étrangers. Caroline Mignon, 2006
- Négociations : attitude positionnelles, Roger Fisher + William Ury: Getting to Yes. Editor Bruce Patton, 1991
- Les Français récoltent la palme de l'inhospitalité, LE FIGARO, 2006
- Perception de la France et des Français, Pratiques du management en Europe. Editor: les éditions d'organisation 1992, Paris

- Le management français, Jean Simonet : Pratiques du management en Europe. Editor: les éditions d'organisation, Paris, 1992

- L'étrangère. Eva Joly, 2005

- Gestion et motivation du personnel: attitudes norvégienne et française. Cecilie Solberg, 1990

- La France vue d'ailleurs. Fritz Utzeri, Théodore Zeldin, 1985

- Les conceptions éthiques. J.-C. Usunier, 1985

- Savoir-vivre en affaires, Daniel Poirot : Savoir-vivre en affaires. Editor les éditions d'organisation, Paris, 1997

- Communication commerciale. T. Selmer (red), 2010

- Cases : Marcel, C. et Pastou, B. Annales, Paris 1985. Følgende cases:

Faire connaissance / mieux se connaître

Un déjeuner d'affaires infructueux

Le syndicat rencontre la direction I

Le syndicat rencontre la direction II

Faire un voyage d'études

Le tourisme

Est-ce que la fin justifie les moyens ?

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Presentasjoner
- Franske forhandlingstrategier
- Etiske problemstillinger for franskmenn
- Interkulturell kommunikasjon med franskmenn: kulturelt betingede forskjeller mellom franskmenn og nordmenn

Dataverktøy

Internet, It's learning, Powerpoint

Læreprosess og tidsbruk

Kurset har 39 timer klasseromsundervisning: Noe forelesning (kunnskapsoverføring), men stort sett samtaler og diskusjoner i grupper (øving, praktisk arbeid) og presentasjoner (aktivt utadrettet virksomhet). Hver student bør gjennomføre 3 presentasjoner. For å møte godt forberedt skal en detaljert fremdriftsplan benyttes. Studentene vil bli trent i individuelle presentasjoner på fransk.

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen	39
Forberedelse til forelesningen	50
Forberedelse til presentasjoner	52
Selvstudium og kollokvier	52
Forberedelse til eksamen	6
Avsluttende eksamen	1
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

39 timer - Forelesninger

6 timer - Individuell elektronisk veiledning

45 timer totalt

Eksamen

Eksamen (ca. 20 minutter) er individuell og består av to deler som vektes likt. Begge deler må bestås.

- 1) en muntlig presentasjon på 7-8 minutter av et emne valgt i samråd med faglærer, med bruk av Powerpoint.
- 2) en diskusjon på 7-8 minutter om et eller flere emner fra pensum ELLER diskusjon av cases etter loddtrekning.

Eksamenskode(r)

SPÅ 29221- Muntlig eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset SPÅ 2922 Muntlig kommunikasjon for næringslivet - fransk 2, 7.5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Powerpoint

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

Tilleggsinformasjon