



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

SPÅ 2912 Kommunikasjon for næringslivet - Tysk muntlig

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Bente Messel

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset er et introduksjonskurs i muntlig kommunikasjon på tysk i profesjonell sammenheng. Det fokuserer på oppgaver og problemstillinger i næringslivet. Hovedvekten ligger på muntlige aktiviteter.

Læringsmål

Kunnskapsmål

- Kunnskaper om samtalestrategier til bruk i tyskspråklige land
- Kjennskap til tysk næringsliv og bedriftskultur
- Kjennskap til arbeidsoppgaver og forretningskommunikasjon
- Kjennskap til spesifikt etiske og kulturelle problemstillinger.

Ferdighetsmål

- Lede gruppearbeid, utarbeide og praktisere samtalestrategier på tysk
- Utvikle språklige ferdigheter for aktivt å kunne delta i samtaler, diskusjoner og forhandlinger
- Fremføre og vurdere presentasjoner

Holdningsmål

- Utvikle forståelse for språklige og kulturelle ulikheter og dermed utvikle evnen til samhandling
- Utvikle evnen til refleksjon om væremåte i møtet mellom norsk og tysk næringsliv

Forkunnskaper

Tysk C-språk fra videregående skole, BIs grunnkurs i tysk eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Eismann, Volker. 2008. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Langenscheidt

Frønsdal, Harald. 2000. Tysk grammatikk med øvinger. 5. utg. Cappelen akademisk forlag

Anbefalt litteratur

Annet:

Aske, Stian. 2005. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Norwegen - Deutschland : eine Pilotstudie.

Masteroppgave i tysk - Universitetet i Bergen. UiB. 140 sider. Gratis elektronisk:

<https://bora.uib.no/handle/1956/1245>

Emneoversikt

- Oppdragsavvikling, salg, produktpolitikk, åpning av markeder
- Interkulturelle aspekter
- Samtaler, diskusjoner, forhandlinger
- Presentasjoner

Dataverktøy

Internett, It's learning, PowerPoint

Læreprosess og tidsbruk

Kurset har 36 timer klasseromsundervisning: Noe forelesning (kunnskapsoverføring), men stort sett samtaler og diskusjoner i grupper (øving, praktisk arbeid) og presentasjoner (aktivt utadrettet virksomhet).

Hver student bør gjennomføre 3 presentasjoner.

For å møte godt forberedt skal en detaljert fremdriftsplan benyttes.

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen	36
Forberedelse til forelesningen	54
Forberedelse til presentasjoner	50
Selvstudium og kollokvier	53
Forberedelse til eksamen	6
Avsluttende eksamen	1
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer - Forelesninger og veiledning

9 timer - Individuell elektronisk veiledning

45 timer totalt

Eksamen

Muntlig eksamen (ca. 20 minutter) er individuell og består av to deler som vektes likt. Begge deler må bestås:

- 1) Muntlig presentasjon på 6 minutter av et emne valgt i samråd med faglærer. Bruk av Power Point.
- 2) En diskusjon/samtale om ett eller flere emner fra pensum eller diskusjon av cases etter loddtrekning.

Eksamenskoder(r)

SPÅ 29121 - Muntlig eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset SPÅ 2912 Wirtschaftskommunikation Deutsch II, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

PowerPoint

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

Tilleggsinformasjon