



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

SPÅ 2902 Business Communication in English - Effective Presentations and Negotiations (Oral)

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Exchange Program, Valgkurs

Kursansvarlig

Charles Cooper

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Brown, Mark and Peter Cleaverley. 2010. Business cases for negotiation : student handbook : SPÅ 2902. 4th ed. BI Forlag

Fisher, Roger and William Ury, with Bruce Patton, ed. 2011. Getting to yes : negotiating an agreement without giving in. 3rd rev. ed. Penguin Books

Levin, Peter & Graham Topping. 2006. Perfect presentations!. Open University Press

Artikkelsamling:

Groth, Brian and Gilly Warner-Søderholm. 2010. Compendium of Articles for Negotiations. Handelshøyskolen BI

Annet:

Obligatory lecture notes that are published on Itslearning

Anbefalt litteratur

Bøker:

English - English dictionary, for example: Collins Cobuild, Longman, Webster's or Oxford.

Hansen, Einar. 2007. Bedre engelsk forretningsspråk : spesialordbok i økonomisk administrativt fagspråk. 5. utg. Cappelen akademisk forlag

Tidsskrift:

Magazines: The Economist, Newsweek or Time.

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon