



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

## **SPÅ 2901 Business Communication in English - Intercultural and Ethical Awareness (Written)**

### **Studium**

Bachelor of Business Administration (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (2. år), Exchange Program, Valgkurs

### **Kursansvarlig**

Derek Matthews

### **Institutt**

Institutt for kommunikasjon og kultur

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

7,5

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Brown, Mark and Peter Cleaverley. 2010. Three ethical dilemmas for discussion and writing practice : student handbook. BI Forlag  
Gesteland, Richard R. 2012. Cross-cultural business behavior : a guide for global management. 5th ed. Copenhagen Business School Press. Part Two plus the relevant cultures

#### **Artikkelsamling:**

Matthews, Derek, ed. 2010. Collection of Articles for SPÅ 2901 Business Communication in English: Intercultural and Ethical Awareness. Handelshøyskolen BI

#### **Annet:**

Obligatory Lecture Notes in form of Power Point slides. Published on Itslearning. approx 25 pages in total

### **Anbefalt litteratur**

#### **Bøker:**

En engelsk-engelsk ordbok, for eksempel: Collins Cobuild, Longman, Webster's eller Oxford  
Hansen, Einar. 2007. Bedre engelsk forretningsspråk : spesialordbok i økonomisk administrativt fagspråk. 5. utg. Cappelen akademisk forlag

#### **Tidsskrift:**

The Economist, Newsweek eller Times

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

**Læreprosess og tidsbruk**

**Ressursbruk**

**Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**