



PRK 3508 Påvirkning og overtalelse

Studium

Bachelorstudiet i PR og markedskommunikasjon (2. år)

Kursansvarlig

Christian Fieseler

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

Kurset gir en grunnleggende innføring i forskning om påvirkning og overtalelse, og kunnskaper om hvordan teoriene har vært anvendt. Kurset har en etisk komponent.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene forstå og forklare sentrale begreper og modeller om påvirkning og overtalelse, samt bevisste og ubevisste prosesser som ligger til grunn for overtalelsesprosesser.

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne anvende teorier og modeller om påvirkning og overtalelse til å analysere kommunikasjonsbudskap.

Holdningsmål

Etter endt kurs skal studentene ha forståelse for kompleksiteten i å nå påvirkningsmål, samt kunne stille kritiske spørsmål til og reflektere over påvirkning og overtalelse. Studentene skal også ha forståelse for etiske utfordringer forbundet med påvirkning og overtalelse.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Gass, Robert H., John S. Seiter. 2014. Persuasion : social influence and compliance gaining. 5th ed, International ed. Pearson

Artikkelsamling:

Gerhard E. Schjelderup. 2014. Overtalelsesforskning. Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Bevisste og ubevisste prosessers rolle i beslutninger
- Teorier og forskning om påvirkning og overtalelse
- Forskning om ulike faser i kommunikasjonsprosesser
- Anvendelse av overtalelseteori
- Påvirknings- og overtalelsesetikk i PR

Dataverktøy

Tilgang til internett.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres som klasseromsundervisning.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i forelesning	45
Forberedelse til forelesningene	55
Selvstudium / lese litteratur / eksamensforberedelser	100
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Forelesninger: 45 timer.

Arbeidskrav

Eksamen

En fire (4) timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

PRK 35081 – Skriftlig eksamen, teller 100 % av endelig karakteren i PRK 3508 Påvirkning og overtalelse, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon