



PRK 3413 Introduksjon til kommunikasjon

Studium

Bachelorstudiet i PR og markedskommunikasjon (1. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon og kultur

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

Dette kurset er et introduksjonskurs for studenter som er interessert i public relations og/eller markedskommunikasjon.

Kurset dekker kommunikasjonsfagets historie, det sentrale teoriapparatet i kommunikasjon, kontekster for kommunikasjon, og utfordringer som kommunikasjonsstudenter må være klar over. Studentene møter mange slags kommunikasjonsformer som anvendes i organisasjoner: personlig, små grupper, konsernkommunikasjon, markedsføring, organisasjonskommunikasjon, massekommunikasjon og interkulturell kommunikasjon. Kurset er laget for at studentene skal kunne bli kjent med det brede, og spennende kommunikasjonsfeltet. Det skal legges et grunnlag for studentene for å kunne forstå grunnkonsepter som brukes som støttefunksjon i organisasjoner. Kursets hovedfokus er på individer, og på kommunikasjon som en grunnleggende ferdighet for effektiv kommunikasjon mellom en organisasjon og dens berørte grupper.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal få grunnleggende kunnskap for å kunne fortsette sine studier i public relations og markedskommunikasjon.

Ferdighetsmål

Etter kurset skal studentene kunne:

- Gjenkjenne og definere kommunikasjonens grunnleggende karakteristika
- Beskrive karakteristiske trekk i ulike kommunikasjonskontekster
- Forklare nøkkelteorier knyttet til kommunikasjonsprosesser
- Beskrive karriereveier i kommunikasjonsfaget
- Beskrive hva som forener og hva som skiller grunnleggende kommunikasjonsfunksjoner i organisasjoner
- Ha forbedret egen kommunikasjon

Holdningsmål

Studentene skal kunne reflektere kritisk og empatisk over egen kommunikasjon, andres kommunikasjon og kommunikasjon i organisasjoner, med oppmerksomhet og bevissthet mot etiske implikasjoner

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Wood, Julia T. 2013. Communication mosaics : an introduction to the field of communication. 7th ed. Wadsworth Cengage Learning. International edition

Artikkelsamling:

Brønn, P. S. Artikkelsamling for Introduksjon til kommunikasjon. Tilgjengelig på its learning

Anbefalt litteratur

Bøker:

Brønn, Peggy Simcic og Øyvind Ihlen. 2009. Åpen eller innadvendt : omdømmebygging for organisasjoner.

Gyldendal akademisk
Cornelissen, Joep. 2011. Corporate communication : a guide to theory and practice. 3rd ed. Sage

Emneoversikt

Bakgrunn for kommunikasjon

- Teoretisk bakgrunn
- Historiske- og samtidsperspektiver
- Stakeholder-teori og problemhåndtering

Kommunikasjonsprosesser og -ferdigheter

- Oppfatte og forstå
- Engasjere seg i muntlig og ikke-muntlig kommunikasjon
- Lytting og respons
- Skape godt klima for kommunikasjon
- Anvende kommunikasjon i ulike kulturer og samfunn

Kommunikasjonskontekst

- Identitet
- Personlige forhold
- Grupper og team
- Organisasjon, ledelse, public relations og markedsføring
- Massekommunikasjon
- Digitale medier og nett

Dataverktøy

Det kreves ingen spesielle dataverktøy.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres i første rekke som forelesninger. I læringsprosessen forventes det at studenter engasjerer seg ved å studere kommunikasjon i forskjellige sammenhenger, skrive ned sine observasjoner og presentere sine funn og analyser i klassen. 42 timer fordelt mellom forelesninger og presentasjoner.

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Presentasjoner	6
Forberedelser til forelesninger	36
Journalarbeid	18
Hjemmearbeid	69
Forberedelse til eksamen	35
Sum anbefalte timer	200

Ressursbruk

36 timer forelesninger
6 timer presentasjoner
3 timer veiledning

Eksamen

Sluttkarakteren blir fastsatt etter følgende aktivitet og veiing

- 1) Studentene skal føre en journal basert på instruksjoner fra foreleser. Studentene skal, i grupper på tre, presentere materiale fra journalen sin til klassen. Alle gruppemedlemmene må være til stede under presentasjonen. Vurderes til Bestått / ikke-bestått
- 2) To timer mid-term eksamen, teller 40 % av sluttkarakteren
- 3) Prosjektarbeid teller 60 %. Det skal utarbeides i grupper som består av inntil tre studenter. Studenter som ønsker å arbeide på egenhånd må ha tillatelse fra foreleser.

Den endelige karakteren blir gitt basert på alle elementene i evalueringen. Det vil være mulig å stryke på enkeltdelel av evalueringen og likevel få karakter for kurset.

For studenter med gyldig fravær til mid-term eksamen, vil det bli gitt kontinuasjonseksamen i samme semester som eksamensgjennomføringen.

(Det vil ikke bli gitt kontinuasjonseksamen for del 1 og 3 i undervisningssemesteret).

Eksamenskode(r)

PRK 34131 - Prosessevaluering teller 100 % av den endelige karakteren i PRK 3413 Introduksjon til kommunikasjon, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

To times eksamen – morsmål - engelsk ordbok

Prosjektoppgave – alle hjelpemidler tillatt

Kontinuasjon

Ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Tilleggsinformasjon