



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

## MRK 3560 Massepåvirkning - KONTINUASJONSEKSAMEN

### Studium

KontinuasjONSEksamener

### Kursansvarlig

Gerhard E Schjelderup

### Institutt

Institutt for markedsføring

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

7,5

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

Kurset gir en grunnleggende innføring i forskning og teorier om påvirkning og overtalelse, med særlig vekt på bruk av massemedier som kanal. Kurset adresserer påvirkning på et gruppe-/massepåvirkningsnivå og ikke på 1 til 1 påvirkning. Diskusjon og betraktninger rundt etiske og moralske problemstillinger i forbindelse med påvirkning er en viktig del av kurset.

### Læringsmål

#### Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene forstå og forklare sentrale begreper og modeller i påvirkningsfaget, samt bevisste og ubevisste prosesser som ligger til grunn for overtalellesprosesser og medienes virkninger. Studentene skal også ha forståelse for etiske utfordringer forbundet med bruk av massemedier i påvirkningsøyemed.

#### Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne bruke teorier og modeller i mediepåvirkning og om medienes virkninger til å analysere mediebudskap, samt å kunne bruke disse modellene til konstruksjon av kampanjer. Studentene skal også kunne analysere etiske utfordringer forbundet med massepåvirkning.

#### Holdningsmål

Etter endt kurs skal studentene ha forståelse for kompleksiteten i å nå påvirkningsmål ved bruk av massekommunikasjon, samt kunne stille kritiske spørsmål til og reflektere over massepåvirkning.

### Forkunnskaper

Ingen

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

O'Keefe, Daniel J. 2002. Persuasion : theory & research. 2nd ed. Sage Publications

#### Artikkelsamling:

Gerhard E. Schjelderup. 2011. Artikler om massepåvirkning. Handelshøyskolen BI

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Cialdini, Robert B. 2009. Influence : science and practice. 5th ed. Pearson/Allyn and Bacon. (4. utgave av boken finnes også i norsk utgave)

Kahnemann, Daniel. 2011. Thinking, fast and slow. Farrar, Straus and Giroux

### Emneoversikt

- Bevisste og ubevisste prosessers rolle i beslutninger
- Teorier og forskning om påvirkning og overtalelse
- Forskning om ulike faser i kommunikasjonsprosesser
- Massemedienes virkninger

- Påvirknings- og medieetikk

### **Dataverktøy**

Tilgang til internett.

### **Lærepromess og tidsbruk**

Kurset gjennomføres som klasseromsundervisning og med oppgaveløsning i grupper. Kurset er teoretisk, med en praktisk komponent, hvor studentene trener på å bruke teoriene til å analysere mediebudskap.

Arbeidskrav (Dette er ikke et krav ved kontinuasjon 2014/15)

I løpet av semesteret vil det bli gjennomgått tre oppgaver. Alle studenter skal besvare de tre oppgavene skriftlig via læringsplattformen itslearning, individuelt (oppgave 1 er en multiple choice oppgave som må gjøres individuelt) og individuelt eller i grupper på inntil tre studenter på arbeidskrav 2 og 3. Oppgavene vurderes til godkjent/ikke godkjent. Oppgavene skal leveres til angitte tidspunkter. Blant innleverte oppgaver vil noen bli plukket ut for presentasjon i klassen. To av tre oppgaver må være godkjent for at studentene skal kunne gå opp til skriftlig eksamen ved slutten av semesteret.

| Aktivitet                                            | Timebruk   |
|------------------------------------------------------|------------|
| Deltagelse i forelesning                             | 40         |
| Forberedelse til forelesningene                      | 45         |
| Oppgaveløsning og gruppearbeid                       | 45         |
| Selvstudium / lese litteratur/ eksamensforberedelser | 70         |
| <b>Anbefalt tidsbruk totalt</b>                      | <b>200</b> |

### **Ressursbruk**

Forelesninger: 40 timer, hvorav 6 timer til gjennomgang av tre case (i plenum). 5 timer til vurdering av arbeidskravene som er 3 innleveringer, som det gis tilbakemelding på i plenum.

### **Arbeidskrav**

### **Eksamen**

Kurset avsluttes med en fire (4) timers individuell skriftlig eksamen.

### **Eksamenskoder(r)**

MRK 35601 - Skriftlig eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3560 Massepåvirkning, 7,5 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

Ingen hjelpemidler tillatt.

### **Kontinuasjon**

Kurset ble undervist siste gang høsten 2013. Kontinuasjonseksamen tilbys høsten 2014 og siste gang våren 2015.

### **Tilleggsinformasjon**

Når kurset ble gjennomført ordinært, hadde kurset arbeidskrav.