



HIS 3410 Bedriften

Studium

Bachelorstudiet i eiendomsmegling (1. år), Bachelorstudiet i entreprenørskap og økonomi (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføringsledelse (1. år), Bachelorstudiet i PR og markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i regnskap og revisjon (1. år), Bachelorstudiet i Retail Management (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år), Årsenhet i bedriftsøkonomi, Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Sverre August Christensen

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset skal gi en bred innføring i hovedtrekkene ved bedriftens rolle i økonomien. Gjennom historiske, etiske og teoretiske perspektiver vil flere sider av bedriften bli presentert i en større samfunnsmessig sammenheng. Kurset skal virke dannende gjennom en innføring i den vestlige verdens idéhistorie og økonomiske historie.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Etter endt kurs skal studentene:

- Kjenne til teorier om hvorfor bedrifter eksisterer.
- Kjenne hovedtrekk ved bedriftens historiske utvikling med vekt på forståelse for tradisjonene som bygger opp under dagens bedrifter.
- Ha opparbeidet kunnskap om eierskap, lederskap, internasjonale bedrifter, innovasjon og statens rolle i forhold til bedrifter
- Kjenne til problemer knyttet til egeninteressen, og mulig løsninger og svar på dette.
- Kjenne til hva en mener med bedriftens samfunnsansvar, og utfordringer knyttet til dette.
- Ha tilegnet seg kunnskap om etisk teorier og utfordringer som er relevante i næringslivet

Ferdighetsmål

Etter endt kurs skal studentene kunne:

- Reflektere allment over bedriftens roller i økonomien.
- Forstå og reflekterer rundt hovedtrekkene ved de etiske og moralske dimensjonene knyttet til bedrifter.
- Diskutere og forsøke å løse moralske dilemmasituasjoner i næringslivet.
- Skille mellom eierskapets og lederskapets ulike roller og forankring.
- Forstå statens mange roller overfor bedriften.
- Reflektere skriftlig omkring komplekse sammenhenger.

Holdningsmål

- Utvikle bevissthet om vårt eget ansvar som samfunnsborger
- Utvikle bevissthet knyttet til både bedriftens og den ansattes eget moralske ansvar.
- Utvikle bevissthet om forholdet mellom bedriften og samfunnet rundt.
- Utvikle bevissthet om historisk endring og historisk forankring, ikke minst med tanke på etiske og moralske dimensjoner.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Micklethwait, John and Adrian Wooldridge. 2005. The company : a short history of a revolutionary idea. Modern Library. Paperback edition

Annet:

Sverre Christensen og Knut Sogner. 2013. Kompendium for HIS 3410 Bedriften. Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

1. Introduksjon
2. Bedriften og aksjeselskapet
3. Bedriften og de tre industrielle revolusjonene
4. Egeninteressens problem
5. Bedriftenes samfunnsansvar
6. Prosess: Etske teorier og problemstillinger
7. Lederskap
8. Prosess: Gruppearbeid
9. Eierskap
10. Multinasjonale selskaper og globalisering
11. Innovasjon og entreprenørskap
12. Innovasjon og samfunn
13. Staten og bedriften
14. Prosess: Oppsummering
15. Oppsummering

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres ved hjelp av forelesninger, skriving av innleveringsoppgave samt diskusjon og oppsummering av oppgavene. Det vil være 9 regulære forelesninger knyttet til hovedelementene i kurset. I tillegg vil det gjennom 3 forelesninger være presentasjon av etikk, skriveproblematikk, hva gruppeprosessen dreier seg om og oppsummering av hele prosessen. Innleveringsoppgaven vil bli distribuert via It's learning ved kursstart. Den skal skrives individuelt, leveres elektronisk og så diskuteres i grupper på 4 - 6 studenter. Studentene skal i gruppen diskutere hverandres oppgaver og på dette grunnlaget lage en presentasjon som inneholder følgende komponenter:

1. Kommentarer og vurderinger av den enkelte oppgave
2. Et utfyllende spørsmål knyttet til den individuelle oppgaven.
3. Oppsummering av hva de har lært av prosessen

Gruppepresentasjonen skal leveres individuelt og elektronisk, ingen leverer på vegne av noen andre.

Oppsummering av prosessen:

1. Plenumsforelesning m/skriveteknikk og etikk
2. Innlevering av individuell oppgave i It's learning, 4 - 6 sider (arbeidskrav)
3. Studentene blir tildelt gruppe og det knyttes en forelesning til dette
4. Gruppearbeid med innlevering av presentasjon (arbeidskrav)
5. Prosessen blir oppsummert av foreleser

Arbeidskrav

Studentene må ha levert og fått godkjent både individuell oppgave og den individuelt innleverte gruppepresentasjonen i It's Learning. De som av ulike årsaker ikke fått deltatt på gruppearbeidet, må gjøre og levere gruppeoppgaven alene.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisningen I	27
Forberedelse til forelesningen	18
Skrive individuell innleveringsoppgave	20
Fagoppgavekollokvier	12
Deltagelse i undervisningen II	9
Selvstudium og kollokvier	111
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Det er et krav at studentene deltar i alle delene av prosessaktivitetene.
Innlevering av individuell oppgave og presentasjon blir registrert i It's Learning.

BI Nettstudier

Nettlærer vil benytte It's learning for å publisere fagstoff, oppgaver og digitale læringsressurser, og studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide. Studieguiden skal være supplement til pensumlitteraturen ved å bidra med leseplaner, relevante arbeidsoppgaver, referanser og kommentarer til kursets pensum.

Ut- og innlevering av den individuelle innleveringsoppgaven, den påfølgende gruppediskusjonen, presentasjonen, samt nettlærers tilbakemelding og oppsummering av grupperapporten organiseres og gjennomføres via It's Learning.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse på forelesninger (helgesamlinger)	8
Forberedelse til forelesninger	12
Skrive individuell innleveringsoppgave	20
Fagoppgavekollokvier	12
Arbeid med pensumstoff, innsendingsoppgaver og oppgaver/aktiviteter på It's Learning*	145
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

* Oppgavegjennomgangen skjer via It's Learning.

Ressursbruk

36 timer - Forelesninger
2 timer - Veilede grupper
7 timer - Administrere læreprosessen
45 timer totalt

Gjennomføringen forutsetter at lærerne leser et representativt utvalg av individuelle oppgaver og gruppeinnleveringer i sin klasse. Det er lagt opp til at lærerne i hver klasse også forestår plagieringskontrollen i klassen.

Arbeidskrav

Studentene må ha levert og fått godkjent både individuell oppgave og grupperapport (som leveres individuelt) i It's Learning, for å få ta eksamen i faget. De som av ulike årsaker ikke fått deltatt på gruppearbeidet, gjør gruppeoppgaven alene.

Se punktet om Læreprosess og tidsbruk for nærmere beskrivelse.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre (3) timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

HIS 34101 Skriftlig eksamen, teller 100 % for å oppnå endelig karakter i kurset HIS 3410 Bedriften, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring.

Studenter som får ikke bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, må ta ny kontinuasjonseksamen ved senere gjennomføring av eksamen.

Tilleggsinformasjon

På en vitenskapelig høyskole er korrekt bruk av kildehenvisninger et krav i alle faglige arbeider. [Her er link](#) til bibliotekets side om kildebruk og referanseteknikk som er anbefalt alle studenter ved Handelshøyskolen BI.