



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

GRA 6439 Research Proposal Course

Studium

Master i strategisk markedsføringsledelse

Kursansvarlig

Even Johan Lanseng

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

10

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon