



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

GRA 6434 International Consumer Behavior - RE-SIT EXAMINATION

Studium

Master i internasjonal ledelse

Kursansvarlig

Erik B Nes

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning**Læringsmål****Forkunnskaper****Obligatorisk litteratur****Artikkelsamling:**

A collection of scientific articles from e.g. Journal of International Marketing Review, Journal of Marketing Research, Journal of Economic Psychology, Journal of International Business Studies, American Sociological Review. Other journals may be added to this list.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur**Emneoversikt****Dataverktøy****Læreprosess og tidsbruk****Eksamen****Eksamenskode(r)****Hjelpemidler til eksamen**

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon