



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2014/2015

GRA 6428 New Product Development and Service Innovation

Studium

Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Erik Olson

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Rainey, David L. 2005. Product innovation : leading change through integrated product development. Cambridge University Press

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Reading and Case Packet

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon